

RAPPORT
2023 INTÉGRÉ
Groupe
BGFI Bank

EXPERTISE
ET ENGAGEMENT
AU SERVICE DE
LA PERFORMANCE



Bénin - Cameroun - Centrafrique - Congo - Côte d'Ivoire
France - Gabon - Guinée équatoriale - Madagascar
République démocratique du Congo - Sao Tomé-et-Principe - Sénégal
www.groupebgfibank.com



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

Le Groupe BGFIBank en un coup d'œil

« La réussite de notre groupe repose sur un modèle de développement économique et social durable. Grâce à 2 678 collaborateurs présents dans 12 pays, nous défendons une vision de l'économie axée sur l'initiative, l'adaptation et la proximité que nous entretenons avec nos clients. »

1 idéal

La recherche perpétuelle de l'Excellence.

1 vision

Construire un groupe financier africain pour le monde.

4 métiers

- Banque de Financement des Entreprises
- Banque Commerciale
- Banque Privée et Gestion d'Actifs
- Services Financiers Spécialisés et Assurances

5 valeurs fédératrices

- Travail
- Intégrité
- Transparence
- Responsabilité
- Esprit d'équipe

Les chiffres clés sur 5 ans

en millions	31/12/19 FCFA	31/12/20 FCFA	31/12/21 FCFA	31/12/22 FCFA	31/12/23 FCFA	Conversion EUR 2023	Conversion USD 2023
TOTAL DU BILAN	3 133 519	3 516 739	3 905 626	4 876 824	5 295 118	8 072	8 823
Situation nette globale	386 046	447 017	500 786	567 702	607 080	925	1 012
Situation nette part du Groupe	313 114	367 561	411 741	463 821	500 069	762	833
Dépôts de la clientèle	2 215 518	2 287 208	2 575 993	3 049 597	3 310 644	5 047	5 516
Crédits à la clientèle	2 097 116	2 237 610	2 468 909	2 947 098	3 074 629	4 687	5 123
Produit net bancaire	175 036	197 175	206 525	252 942	302 570	461	492
Frais généraux	-138 798	-138 226	-148 015	-173 564	-195 869	-299	-318
dont dotations aux amortissements	-13 298	-17 598	-16 914	-19 035	-20 993	-32	-34
Résultat brut d'exploitation	43 338	66 391	64 147	89 129	119 106	182	194
Dotations nettes aux provisions	-9 241	-555	-4 526	-6 747	5 605	9	9
RÉSULTAT NET	20 557	44 029	45 909	61 898	95 843	146	156
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	15 754	37 981	37 018	48 883	75 810	116	123
Coefficient brut d'exploitation ↳ FG y compris dotations aux amort. / PNB	79%	70%	72%	69%	65%		
Ratio de solvabilité ↳ fonds propres / risques bancaires	18%	20%	20%	19%	20%		
Ratio de rentabilité ↳ résultat net / situation nette hors résultat net	6%	11%	10%	12%	19%		
Ratio de rentabilité (part du Groupe) ↳ résultat net / situation nette part du Groupe	5%	12%	10%	12%	18%		
Taux de rendement ↳ résultat net / total du bilan	1%	1%	1%	1%	2%		

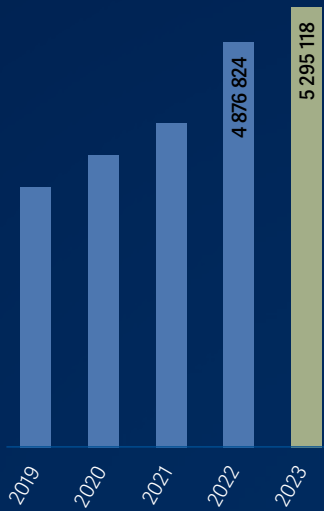


Cours de change fixe EUR/XAF : 655,957

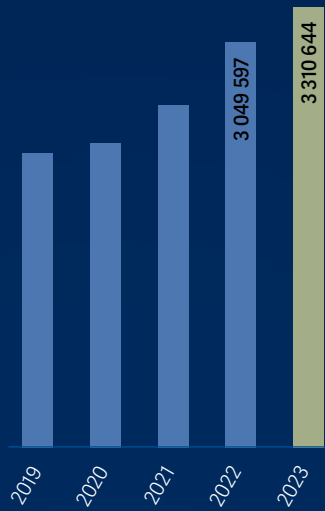


Cours de change USD/XAF : Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2023 : USD/XAF = 600,1500
Données P&L converties au taux moyen de 12/2023 : USD/XAF = 615,3300

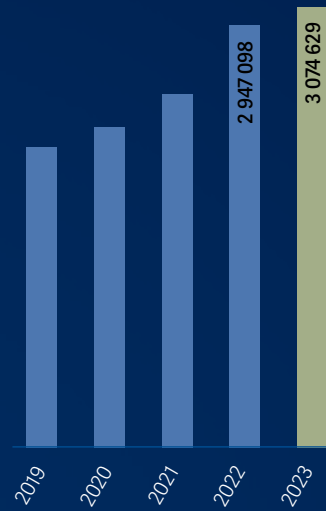
Graphiques en millions de FCFA



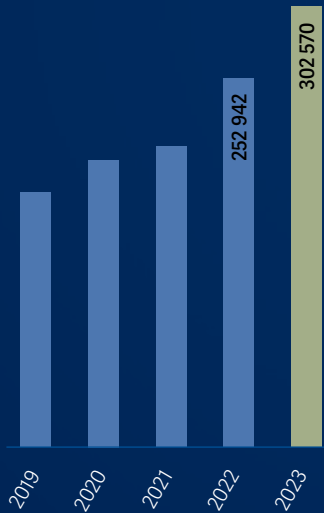
**TOTAL
DU BILAN**



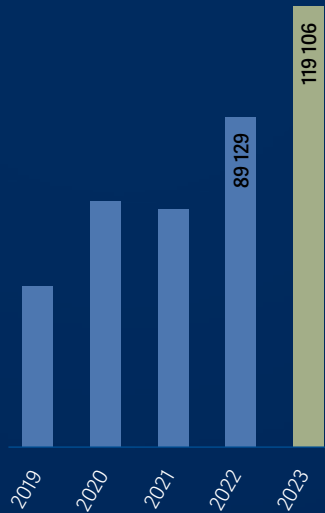
**DÉPÔTS DE
LA CLIENTÈLE**



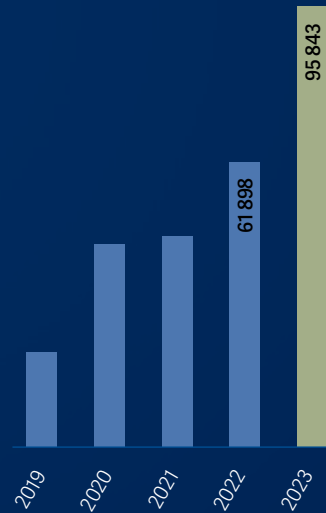
**CRÉDITS À
LA CLIENTÈLE**



**PRODUIT NET
BANCAIRE**



**RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION**



**RÉSULTAT
NET**



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir



“ (...) les objectifs initialement fixés dans la mise en œuvre de notre projet d’entreprise « Dynamique 2025 » sont dès à présent atteints, deux ans avant son terme. De nouveaux objectifs ont donc été fixés à l’horizon 2025. ”

Chers lecteurs,

En 2023, nous avons plus que jamais déployé nos forces et notre énergie dans la recherche perpétuelle de l'Excellence, ce leitmotiv qui nous tient à cœur depuis de nombreuses années et qui, une fois encore, a montré la preuve de son efficacité.

Les résultats 2023 du Groupe BGFIBank s'affichent en effet à des niveaux exceptionnels, avec des hausses significatives enregistrées sur des agrégats importants.

+9%

Le total du bilan s'établit à 5 295 milliards de FCFA, en progression de 9% par rapport au 31 décembre 2022. Cette performance démontre la capacité de notre groupe à générer des profits soutenus et à créer de la valeur, dans le cadre de notre stratégie d'expansion maîtrisée.

+20%

Le produit net bancaire s'élève à 303 milliards de FCFA, en progression de 20%. Cette évolution résulte essentiellement de l'accroissement du volume des crédits, de l'augmentation du total des dépôts – signe de la confiance des clients – et de l'amélioration des marges.

+55%

Le résultat net consolidé atteint un niveau record de 95,8 milliards de FCFA, en progression de 55% par rapport à 2022, grâce à l'effet conjugué d'un produit net bancaire en forte croissance et d'un coût du risque parfaitement sous contrôle.

Ces performances s'inscrivent bien entendu au cœur de notre démarche sociétale qui intègre les enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques.

En 2023, un peu plus de 388 millions de FCFA ont été affectés à des projets d'intérêt commun, notamment en matière d'éducation et de recherche dans nos différents environnements d'accueil.

Relevons que notre groupe dispose d'un portefeuille de financement de projets structurants d'un montant de plus de 260 milliards de FCFA sur six pays d'implantation. Le Groupe BGFIBank se positionne ainsi clairement comme un partenaire de confiance pour le développement économique.

Cela étant, les objectifs initialement fixés dans la mise en œuvre de notre projet d'entreprise « Dynamique 2025 » sont dès à présent atteints, deux ans avant son terme. De nouveaux objectifs ont donc été fixés à l'horizon 2025, dont 6 000 milliards de FCFA (9,15 milliards d'EUR) de total des actifs, 363 milliards de FCFA (553 millions d'EUR) de produit net bancaire et 120 milliards de FCFA (183 millions d'EUR) en résultat net consolidé.

Dans cette démarche, le Groupe BGFIBank, « groupe financier africain pour le monde », demeure plus que jamais engagé à s'adapter efficacement aux exigences réglementaires, aux besoins légitimes de ses clients et aux changements organisationnels qui pourraient en découler, tout en offrant des produits et services innovants et en maintenant une gestion solide des risques nécessaire à l'atteinte de nos objectifs de performance.



Henri-Claude Oyima
Président-Directeur Général



RAPPORT 2023 INTÉGRÉ Sommaire

Préface d'Henri-Claude Oyima, Président-Directeur Général 3

Introduction - Coup d'œil sur le Groupe BGFIBank dans son environnement en 2023 et les perspectives 2024 7

✦ PARTIE A / Au centre névralgique du Groupe BGFIBank 13

1. La gouvernance	14	3. Au cœur des systèmes de la gestion centrale	36
L'organisation de la gouvernance	15	Le secrétariat général	37
2. Le système de contrôle interne et la gestion des risques	26	Communication et RSE	39
Le processus Risques et PCA	27	Le système d'Exploitation	41
Le processus Contrôle Permanent	30	Les Systèmes d'Information	42
Le processus Conformité	32	Le processus Sécurité des Systèmes d'Information	44
Le processus d'Audit interne	35	Le système de gestion des Ressources humaines	46
		4. Les Centres de Services partagés	49
		BGFI Services	50
		Hedenia	54
		BGFI Business School	55
		Fondation BGFIBank	55

✦ PARTIE B / Sur le terrain des opérations 57

1. Région « Gabon »	60	BGFIBank Guinée équatoriale	90
BGFIBank Gabon	60	BGFIBank République démocratique du Congo	93
BGFIBank São Tomé-et-Principe	68	BGFIBank Centrafrique	97
Assinco	71	3. Région « Afrique de l'Ouest, Europe et Océan indien »	99
Finatra	74	BGFIBank Côte d'Ivoire	99
BGFIBourse	77	BGFIBank Bénin	103
BGFICapital	79	BGFIBank Sénégal	105
2. Région « Afrique centrale »	82	BGFIBank Europe	107
BGFIBank Congo	82	BGFIBank Madagascar	111
BGFIBank Cameroun	86		

Le rapport intégré du Groupe BGFIBank remplace pour la deuxième année consécutive le traditionnel rapport annuel. Il ambitionne une exhaustivité renforcée. Il se veut informatif et synthétique, représentatif de l'activité de l'ensemble de l'organisation et de son écosystème.

Ce faisant, il décrit la valeur ajoutée dont peuvent bénéficier ses parties prenantes : clients, actionnaires et

investisseurs, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, institutions, organismes de la société civile.

Cette communication annuelle porte sur la manière dont la gouvernance, la stratégie, la performance et les perspectives du Groupe BGFIBank le conduisent à créer de la valeur dans le temps, tout en intégrant la responsabilité sociétale de l'entreprise dans ses processus décisionnels. Son contenu résulte

d'une collaboration fructueuse de la part des responsables de chacune des composantes de l'organisation du Groupe BGFIBank.

Par cette publication, le Groupe BGFIBank confirme son rôle de groupe bancaire et financier de premier plan au service du développement de l'économie africaine qu'il entend promouvoir sur la scène internationale.

☀ PARTIE C / La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) – Le bilan

115

La RSE : un levier de croissance	116	La valeur ajoutée du capital humain	124
Entretien avec le Président-Directeur Général, Henri-Claude Oyima	117	Le rôle et l'impact social de BGFI Business School	126
<i>Award du Financier de l'année</i>	121	Le développement de la Fondation BGFIBank	128
<i>Focus sur le développement durable et le respect de l'environnement</i>	122		

☀ PARTIE D / Les résultats financiers

133

Analyse des résultats financiers de 2023	134	Présentation des comptes sociaux	144
États financiers détaillés	136	Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels	147
Ratios de gestion	140	Assemblée générale ordinaire du 27 juin 2024 – Texte des résolutions	149
Ratios prudentiels	140		
Contribution par régionaux résultats du Groupe	141		
Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels consolidés	142		

Réseau et points de contact

151

INTRODUCTION



Coup d'œil sur le Groupe BGFIBank

dans son environnement en 2023 et les perspectives 2024

L'environnement conjoncturel

Regard sur l'environnement des affaires

Plusieurs événements significatifs ont eu un impact majeur sur le paysage des affaires dans l'ensemble des zones d'activité du Groupe BGFIBank.

En premier lieu, les répercussions de la guerre en Ukraine ont engendré une instabilité économique mondiale, avec des retombées sur les échanges commerciaux, les prix des matières premières et la confiance des investisseurs.

Parallèlement, la persistance d'une inflation élevée a exacerbé les défis économiques et financiers, affectant les

coûts de production, le pouvoir d'achat des consommateurs et la rentabilité des entreprises.

De plus, les entreprises ont dû faire face à une pression fiscale accrue, se traduisant par des contrôles fiscaux rigoureux et des exigences de conformité fiscale plus strictes.

Les régulateurs ont également intensifié leurs interventions, en mettant l'accent sur le respect des normes réglementaires dans les échanges commerciaux (notamment en ce qui concerne les réglementations des changes), et en imposant des sanctions financières substantielles en cas de non-conformité.

Cependant, il est important d'apprécier les efforts déployés par plusieurs gouvernements pour créer un environnement propice au développement d'un secteur privé dynamique et compétitif. Ces engagements incluent la mise en œuvre de réformes visant à assainir les finances publiques, à réduire les obstacles bureaucratiques et à promouvoir l'investissement privé.

Ces initiatives sont essentielles pour stimuler la croissance économique, encourager l'innovation et favoriser la création d'emplois.

Regard sur l'environnement bancaire

L'environnement bancaire a subi des bouleversements significatifs, notamment en raison de la raréfaction des liquidités sur les marchés financiers. Cette conjoncture a été exacerbée par l'augmentation des taux directeurs des banques centrales, entraînant une pression accrue sur les coûts de refinancement pour les institutions financières.

Parallèlement, la surveillance réglementaire des financements extérieurs s'est durcie, imposant aux banques de nouvelles contraintes en matière de conformité et de gestion des risques.

Ce faisant, la commission bancaire de l'Afrique centrale a infligé de lourdes sanctions pécuniaires à plusieurs établissements bancaires pour non-respect des normes de gouvernance et de conformité.

En outre, l'émergence de nouveaux acteurs sur les marchés financiers a accentué la concurrence, entraînant une pression à la baisse sur les taux d'intérêt appliqués par les banques traditionnelles.

Ces facteurs ont créé un environnement complexe et concurrentiel pour les institutions bancaires, les poussant à réévaluer leurs stratégies commerciales et leurs modèles opérationnels afin de rester compétitives dans un paysage en mutation rapide.

LA CARTOGRAPHIE RÉGIONALE DU GROUPE BGFIBank EN 2023

En 2023, les activités commerciales du Groupe BGFIBank sont organisées autour de trois grandes régions stratégiques, au cœur desquelles sont actives les filiales* de BGFI Holding Corporation.

LA RÉGION « GABON »

compte six filiales :

- › BGFIBank Gabon, la filiale historique du groupe
- › Assinco, compagnie d'assurance
- › BGFIBourse, société de gestion et d'intermédiation boursière
- › BGFICapital, banque d'affaires et d'investissement
- › Finatra, société active dans les métiers du crédit à la consommation et du crédit-bail
- › BGFIBank São Tomé-et-Principe

LA RÉGION « AFRIQUE CENTRALE »

regroupe cinq filiales :

- › BGFIBank Cameroun
- › BGFIBank Congo
- › BGFIBank Guinée équatoriale
- › BGFIBank RDC
- › BGFIBank Centrafrique

LA RÉGION « AFRIQUE DE L'OUEST, EUROPE ET OCÉAN INDIEN »

comprend cinq filiales :

- › BGFIBank Côte d'Ivoire
- › BGFIBank Bénin
- › BGFIBank Sénégal
- › BGFIBank Europe
- › BGFIBank Madagascar

* Chacune de ces filiales fait l'objet d'un compte rendu 2023 au chapitre intitulé « Sur le terrain des opérations », page 57.

La cartographie régionale du Groupe BGFIBank évolue

Des changements annoncés dans la cartographie régionale au seuil de 2024

Le conseil d'administration de BGF Holding Corporation, réuni en décembre 2023, a pris des mesures visant à renforcer le dispositif de supervision régionale, en mettant l'accent sur l'amélioration de sa gouvernance, de son efficacité opérationnelle et de la délimitation géographique des entités régionales.

En conséquence, la cartographie régionale au sein du Groupe BGFIBank est désormais réorganisée en quatre grandes entités :

- › la région Gabon
- › la région Afrique centrale
- › la région Afrique de l'Ouest
- › l'Europe et Madagascar pris conjointement

De plus, il a été décidé que la fonction de Directeur Régional sera exclusive de toute autre activité opérationnelle.

Chaque directeur régional se voit désormais confier la responsabilité de superviser deux activités cruciales : le processus commercial et marketing d'une part, le processus recouvrement d'autre part.

Quels sont les avantages et les atouts de cette cartographie ?

Cette organisation a l'avantage de permettre une structuration des activités des différentes entités concernées au sein de regroupements qui, pour chacun, présentent une cohésion évidente sur les aspects culturels, politiques, économiques et réglementaires notamment.

Cette structuration permet par ailleurs une appréhension plus accrue des différents marchés locaux sur lesquels intervient le Groupe BGFIBank, ainsi qu'une compréhension plus fine des exigences de la clientèle, tout en favorisant une agilité opérationnelle, ainsi qu'une gestion des risques spécifiquement ciblée.

Enfin, cette démarche contribue substantiellement au renforcement du dispositif de supervision des activités, avec une attention particulière portée sur les priorités se rattachant à la mise en œuvre de la stratégie du groupe au sein de chaque région, à la mutualisation et à la synergie des ressources, et, enfin, à la réalisation des objectifs budgétaires.

Une telle organisation favorise-t-elle la qualité de l'offre commerciale ?

La nouvelle articulation des activités, par région, promeut l'excellence de l'offre commerciale par le biais d'une adaptation pointue des produits et services en accord avec les spécificités de chaque marché local, la stimulation des syndications régionales et la personnalisation des interventions à l'échelle internationale. Cette approche conduit à accroître la satisfaction des clients, à optimiser l'efficacité opérationnelle et à renforcer la compétitivité de nos entités.

LES MÉTIERS DU GROUPE BGFIBank

Au terme de l'exercice 2023, l'organisation du Groupe BGFIBank reste structurée autour de ses quatre métiers historiques :

la Banque de Financement des Entreprises

la Banque Commerciale

la Banque Privée et la Gestion d'Actifs

les Services Financiers Spécialisés et les Assurances

La Banque de Financement des Entreprises (ou, selon le vocable anglo-saxon : « Corporate Banking »), les activités de Banque Commerciale ainsi que de Banque Privée et Gestion d'Actifs sont portées par les 12 établissements bancaires « BGFIBank » situés dans chacun des 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank.

Les services financiers spécialisés sont portés par BGFICapital, BGFIBourse et Finatra.

Le métier des assurances est exercé par la filiale spécialisée Assinco.

LES « CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS »

Les différents métiers au cœur des filiales du Groupe BGFIBank bénéficient du support de quatre centres de services partagés* :

- › BGFIBank Services, support informatique du groupe,
- › Hedenia, spécialisée dans la gestion du patrimoine immobilier du Groupe BGFIBank,
- › BGFIBank Business School, en charge de la formation continue et diplômante,
- › la Fondation BGFIBank en charge de l'action RSE du Groupe.

S'y ajoutent les systèmes de contrôle, de gestion des risques, de la conformité, ainsi que différents systèmes de gestion centrale qui, à travers leurs processus de pilotage respectifs au sein de BGFIBank Holding Corporation, irriguent de leurs expertises l'ensemble des sociétés qui constituent le Groupe BGFIBank**.

“ En support : 4 centres de services partagés + des systèmes dédiés à la gestion et au contrôle. ”

* BGFIBank Services et Hedenia font l'objet de comptes rendus 2023 au chapitre intitulé « Les centres de services partagés ». BGFIBank Business School et la Fondation BGFIBank sont détaillées au chapitre consacré au bilan RSE.

** Ces systèmes, et leurs composantes au terme de l'exercice 2023, sont présentés dans la première partie de ce rapport intégré 2023.

Des atouts susceptibles de favoriser le développement bancaire

Quelques atouts sont susceptibles de stimuler le développement bancaire de façon générale.

Tout d'abord, la stabilité politique et économique des pays où les différentes entités bancaires opèrent. Cette stabilité offre un environnement propice à la croissance et à la pérennité des activités bancaires, tout en renforçant la confiance des investisseurs et des clients.

Parallèlement, la dynamique de croissance économique observée dans ces régions crée des opportunités d'expansion pour les services bancaires, en répondant

aux besoins de financement liés aux projets d'infrastructures et aux initiatives de développement économique.

Le lancement de grands chantiers et de projets d'envergure dans divers secteurs économiques ouvre en effet de nouvelles perspectives de financement pour les institutions bancaires, dont BGFIBank.

La force « BGFIBank »

Dans ce contexte, plusieurs facteurs contribuent à renforcer la position et le potentiel de développement de l'offre « BGFIBank ».

› Tout d'abord, la complémentarité des métiers exercés au sein du groupe, combinée à un dispositif de structura-

tion efficace des opérations, offre une diversification des sources de revenus et une résilience face aux fluctuations du marché.

› De plus, la solidité des fonds propres du Groupe BGFIBank lui confère une capacité d'intervention significative sur les marchés financiers régionaux, lui permettant de saisir les opportunités de croissance et d'investissement.

› Enfin, la capacité du groupe à mettre en place des opérations syndiquées témoigne de son envergure et de sa capacité à mobiliser des ressources financières importantes pour soutenir les projets d'envergure dans les régions où il opère.

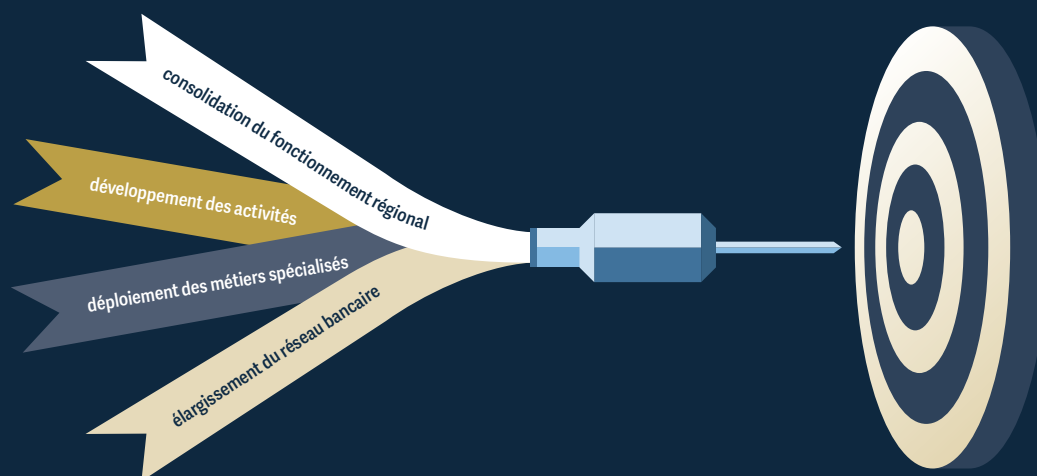
“ Une force : la capacité matérielle pour saisir les opportunités. ”

Les perspectives 2024

Pour 2024, le Groupe BGFIBank entend poursuivre et consolider les objectifs arrêtés dans le cadre de son projet d'entreprise « Dynamique 2025 », notamment en matière de gouvernance et de développement.

Concernant le développement de l'exploitation, l'exercice 2024 portera essentiellement sur :

- › la consolidation accrue du fonctionnement régional, notamment, par le renforcement de la structure opérationnelle des différentes régions;
- › la poursuite du développement des activités, en particulier en Afrique centrale, en finalisant le processus d'acquisition et d'intégration de l'ancienne Société Générale Congo, actuellement sous le contrôle de l'État congolais;
- › le déploiement des métiers spécialisés, tels que l'assurance et la banque de financement et d'investissement, au-delà de leurs périmètres géographiques actuels;
- › l'élargissement du réseau bancaire, avec la transformation de Finatra en établissement bancaire à part entière.



PARTIE A



**AU CENTRE NÉVRALGIQUE
DU GROUPE BGFIBank**



LA GOUVERNANCE



La gouvernance – en d’autres termes, la manière dont le Groupe BGFIBank est dirigé et contrôlé – porte tant sur son fonctionnement interne que sur ses relations avec toutes ses parties prenantes. Elle occupe donc une place déterminante dans la stratégie de développement du groupe qui promeut la transparence pour renforcer en permanence la confiance, tant en interne qu’en externe.

En appliquant des principes stricts de bonne gouvernance, clairement formulés et affichés, BGF Holding Corporation et l’ensemble de ses filiales entendent valoriser non seulement le capital financier, mais également le capital humain, avec la maîtrise de systèmes d’organisation des pouvoirs et des processus de décisions dont le fonctionnement harmonieux conditionne la réussite de l’organisation par l’atteinte des objectifs stratégiques, financiers et opérationnels.

Une bonne et saine gouvernance est également créatrice de valeur pour l’ensemble des partenaires internes et externes du Groupe BGFIBank par la pratique d’une éthique des affaires irréprochable dans tous les domaines. Elle assure la croissance et la pérennité du groupe.

L’organisation de la gouvernance

L’organisation du Groupe BGFIBank est demeurée conforme à sa politique de gouvernance. Le système d’organisation des pouvoirs ainsi que le cadre des prises de décision fonctionnent de manière harmonieuse et transparente, avec un bon équilibre entre, d’une part, leadership, esprit d’entreprise et performance, et, d’autre part, contrôle et conformité aux lois, normes et règlements.

Un nouvel organigramme fonctionnel

La gouvernance du Groupe BGFIBank s’articule désormais autour d’un système de management intégré (SMI) par approche processus

Cette démarche vise à mettre en place un système de gestion qui intègre les trois domaines essentiels que sont la qualité, la sécurité et l’environnement.

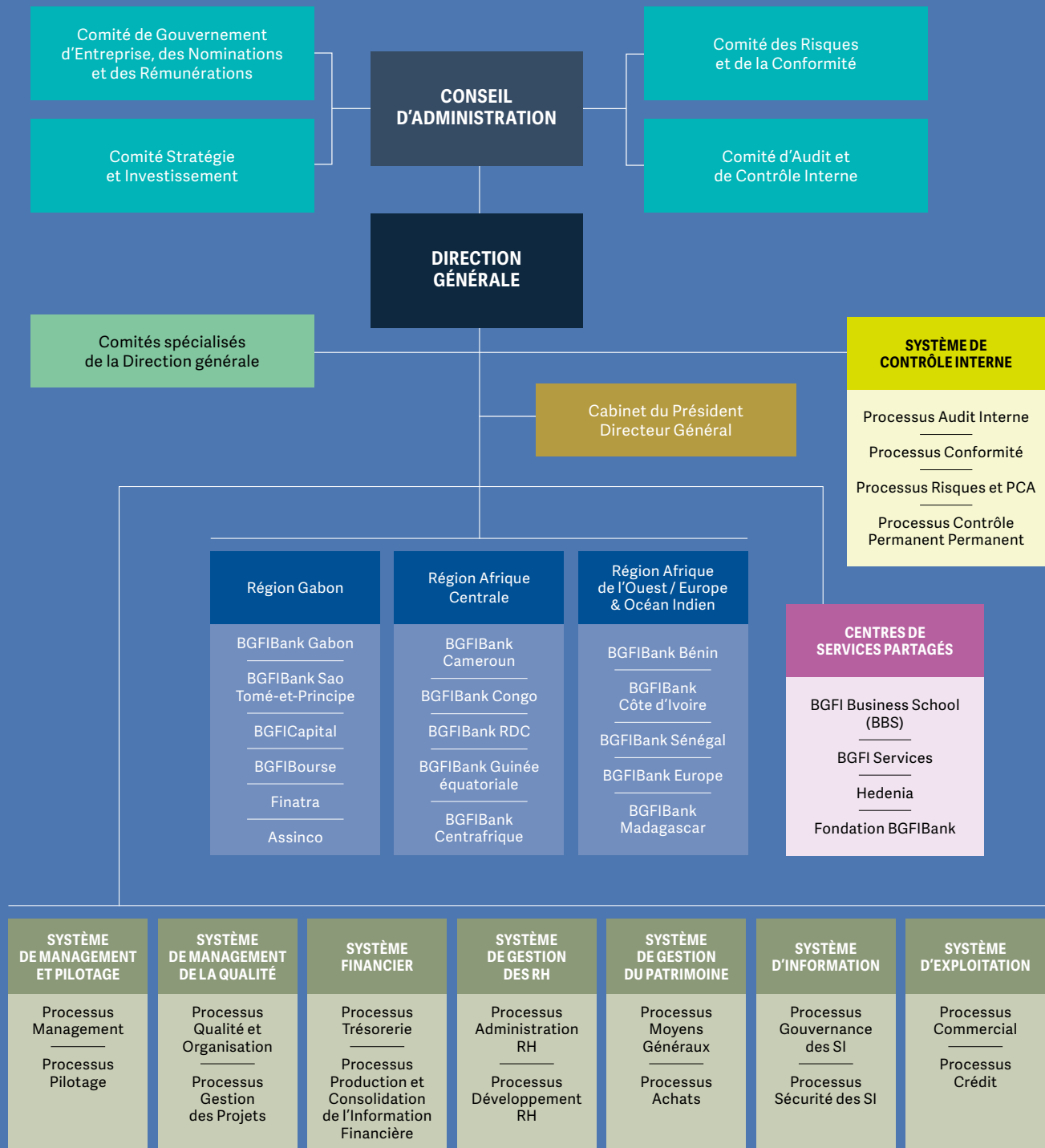
Ce faisant, le SMI favorise une maîtrise efficace des processus. Il permet une bonne cohérence et une efficacité renforcée dans la gestion des activités.

Il contribue également à optimiser le management des compétences en favorisant l’amélioration continue et la satisfaction des acteurs impliqués.

“ Trois domaines essentiels : la qualité, la sécurité et l’environnement. ”

L'organigramme de janvier 2023

L'organigramme fonctionnel de janvier 2023, tel que validé par le conseil d'administration du 16 décembre 2022, a évolué par rapport à celui présenté dans le rapport intégré de 2022.



L'organisation et le fonctionnement en 2023

Dans le cadre du déploiement de sa démarche Qualité, BGFH Holding Corporation a adopté en 2023 un modèle organisationnel structuré en huit systèmes répartis en quatre familles :

La famille des Systèmes de Management

1. Le Système de Management et Pilotage
2. Le Système de Management de la Qualité

La famille des Systèmes d'Allocation des Ressources

3. Le Système Financier
4. Le Système de Gestion des Ressources Humaines
5. Le Système d'Information
6. Le Système de Gestion du Patrimoine

La famille des Systèmes de Développement du Business

7. Le Système d'Exploitation

La famille des Systèmes de Maîtrise des Risques

8. Le Système de Contrôle Interne

Cette structure organisationnelle agile permet un management intégré et synchronisé de l'ensemble des activités et des risques associés.

Elle permet également une meilleure surveillance des activités du Groupe BGFHBank et une optimisation de l'assistance technique fournie par BGFH Holding Corporation aux filiales.

“ Cette nouvelle approche organisationnelle s'inscrit dans le cadre de la démarche Qualité de BGFH Holding Corporation qui a obtenu la certification ISO 9001 version 2015 au cours de l'exercice 2023. ”

Les missions des différents organes

Les missions de la gouvernance sont celles dévolues à ses différents organes : organe délibérant, organe exécutif et organes de contrôle.

Ce faisant, la gouvernance veille à l'équilibre entre les différentes parties impliquées, contribuant ainsi à la bonne gestion de toutes les composantes du Groupe BGFIBank.

Au terme de l'exercice 2023, chaque organe a pleinement rempli ses missions.

L'organe délibérant

En 2023, les missions de l'organe délibérant que constitue le conseil d'administration ont consisté à :

- ✓ définir et fixer les objectifs stratégiques du Groupe BGFIBank;
- ✓ adopter les stratégies et politiques du groupe;
- ✓ adopter le plan d'action et le budget annuels, dont il a suivi la bonne exécution par la Direction générale;
- ✓ vérifier que la Direction générale met en place et entretient un dispositif de contrôle interne adéquat et performant, un système de mesure permettant d'évaluer les différents risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé, des méthodes appropriées de surveillance de la conformité aux textes législatifs et réglementaires et aux normes internes, ainsi qu'aux usages déontologiques et professionnels;
- ✓ contrôler que l'organe exécutif vérifie l'efficacité du système de contrôle interne;
- ✓ vérifier la mise en place effective du dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme;
- ✓ définir la structure organisationnelle du groupe;
- ✓ arrêter les comptes intermédiaires et les comptes annuels;
- ✓ convoquer l'assemblée générale des actionnaires pour rendre compte de son administration au cours de l'exercice écoulé.

L'organe exécutif

Les missions de l'organe exécutif que constitue la Direction générale ont consisté à :

- ✓ assurer la conduite et la supervision opérationnelle des activités suivant les orientations stratégiques de l'organe délibérant;
- ✓ définir les modalités pratiques de mise en œuvre de la stratégie arrêtée par l'organe délibérant;
- ✓ rendre compte à l'organe délibérant de l'accomplissement de ses missions.

Les organes de contrôle

Constitués des commissaires aux comptes pour le contrôle externe et des fonctions de contrôle interne, les organes de contrôle forment l'ensemble du dispositif de contrôle et assurent les missions suivantes :

- ✓ animer les dispositifs visant la maîtrise des activités et des risques associés;
- ✓ assurer la régularité, la sécurité et l'efficacité des opérations.

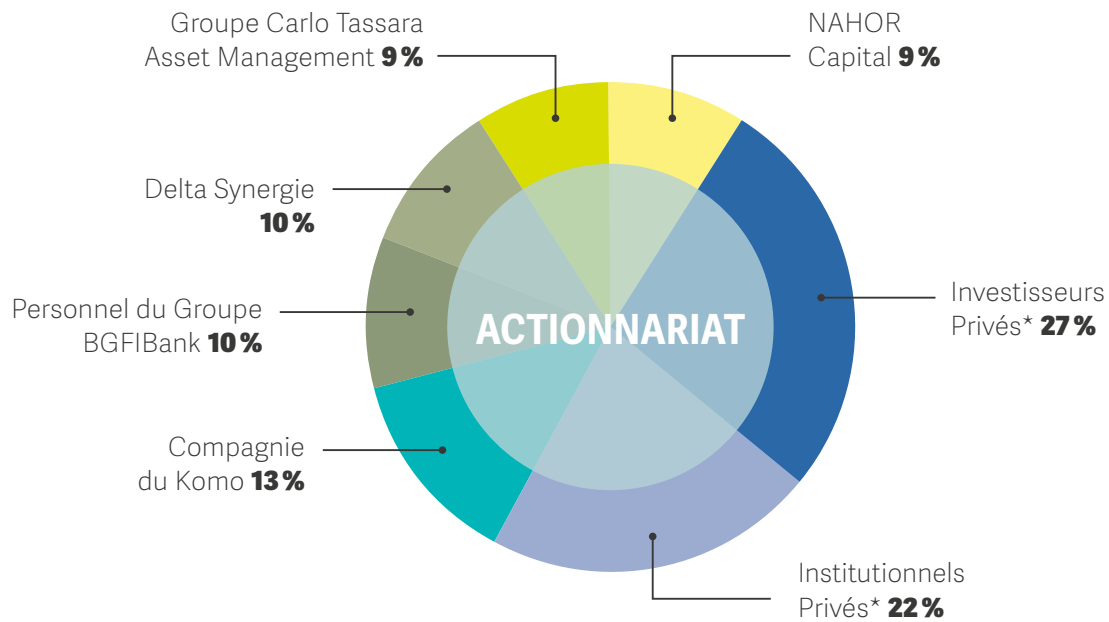
La conformité aux règlements édictés par les autorités de supervision et de contrôle

La conformité du Groupe BGFIBank à l'ensemble des exigences applicables à toutes ses entités constitue le cœur de la politique de gouvernance du groupe.

À cet effet, tous les règlements édictés par les autorités de supervision et de contrôle ont été analysés au cours de l'exercice 2023. Ces analyses ont donné suite, le cas échéant, à des actions correctives sur les points d'écart observés.

Cette démarche permanente assure au Groupe BGFIBank un taux de conformité satisfaisant au paquet réglementaire qui lui est applicable.

L'actionnariat de BGFI Holding Corporation au 31 décembre 2023



* Aucun des investisseurs privés et institutionnels privés ne détient plus de 5% du capital social.

L'actionnariat de BGFI Holding Corporation n'a pas connu de mouvements significatifs au cours de l'exercice 2023. Il est structuré tel que le montre la figure ci-dessus.

Il s'agit d'un actionnariat privé et stable, qui apporte tout le soutien nécessaire au développement des activités du Groupe BGFIBank.

Les membres du conseil d'administration



Henri-Claude OYIMA
Président-Directeur Général



Claude LE MONNIER
Administrateur



Pascaline MFERRI BONGO ONDIMBA
Administrateur



Thierry PASCAULT
Administrateur indépendant



Eveline TALL
Administrateur indépendant



Amadou KANE
Administrateur indépendant



Richard Auguste ONOVIET
Administrateur



Christian KERANGALL
Administrateur



Francis Gérard CAZE
Administrateur



Romain BOUTONNET
Administrateur

Le conseil d'administration

Composition, événements et faits marquants intervenus en 2023

En 2023, le conseil d'administration a enregistré la démission pour convenance personnelle de Monsieur Marc KREIKER, ramenant ainsi l'effectif de l'organe délibérant de onze à dix administrateurs.

S'agissant de son organisation et de ses missions, le conseil d'administration a mis en œuvre, au cours de l'exercice 2023, les nouvelles mesures adoptées en termes de renforcement de la gouvernance, axées sur :

- › l'amélioration de sa composition et de son fonctionnement;
- › l'optimisation de la composition de ses comités spécialisés;
- › l'optimisation de l'efficacité opérationnelle des travaux en conseil d'administration et comités spécialisés;
- › l'amélioration de l'accueil et de l'intégration des nouveaux administrateurs;
- › le renforcement de la formation des administrateurs;
- › le renforcement de la supervision et de la surveillance des activités des filiales.

À ce titre, le conseil d'administration a tenu l'ensemble de ses réunions planifiées dans l'année – les 7 avril, 10 août et 15 décembre 2023 – avec 100 % de taux de participation de ses membres.

Il a également organisé les deux sessions de formation planifiées des administrateurs : la première les 5 et 6 septembre, la seconde les 2 et 3 novembre 2023.

“ Les nouvelles mesures de renforcement de la gouvernance ont été mises en œuvre. ”

Les comités spécialisés du conseil d'administration : rôle, organisation et faits marquants de 2023

Les comités spécialisés sont des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les sujets relatifs à leurs attributions respectives et soumettent au conseil d'administration leurs avis et leurs recommandations pour décision.

Le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation s'appuie sur quatre comités spécialisés.

› **LE COMITÉ DES RISQUES ET DE LA CONFORMITÉ** s'est réuni une fois par trimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et formuler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFI Bank est exposé.

Composition :

Amadou KANE	Président
Claude LE MONNIER	Membre
Francis Gérard CAZE	Membre
Eveline TALL	Membre
Romain BOUTONNET	Membre

“ Les comités spécialisés sont des instances d’analyse et de réflexion. ”

› **LE COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE** s'est réuni une fois par trimestre. Il a pour missions d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques.

Composition :

Claude LE MONNIER	Président
Francis Gérard CAZE	Membre
Thierry PASCAULT	Membre
Christian KERANGALL	Membre

› **LE COMITÉ DE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE, DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS** s'est réuni une fois par semestre. Il prépare l'examen, par le conseil d'administration, des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres des comités spécialisés, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des corps de contrôle conformément à la réglementation en vigueur, ainsi que les travaux du conseil d'administration en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Composition :

Richard Auguste ONOVIET	Président
Amadou KANE	Membre
Pascaline Mferri BONGO ONDIMBA	Membre
Eveline TALL	Membre
Christian KERANGALL	Membre

› **LE COMITÉ STRATÉGIE ET INVESTISSEMENTS** s'est réuni une fois par semestre. Il est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissements participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Composition :

Thierry PASCAULT	Président
Richard Auguste ONOVIET	Membre
Pascaline Mferri BONGO ONDIMBA	Membre
Romain BOUTONNET	Membre

Au cours de l'année 2023, chaque comité spécialisé a tenu l'ensemble de ses réunions conformément au programme de travail adopté par le conseil d'administration. Plus de 92% des recommandations des différents comités spécialisés ont été adoptées par le conseil d'administration qui a instruit la Direction générale de leur mise en œuvre.

Le taux global de mise en œuvre des décisions du conseil d'administration a été à plus de 86% au 31 décembre 2023.

L'organe exécutif

Le rôle de la Direction générale

Conformément aux décisions du conseil d'administration, la Direction générale est assurée par le Président Directeur Général, assisté d'un Directeur Général Adjoint. Elle a pour mission de conduire le fonctionnement régulier du dispositif de supervision sur base consolidée du groupe.

À ce titre, la Direction générale est chargée de gérer et d'animer l'ensemble du groupe suivant les orientations du conseil d'administration à travers :

- › la diffusion et la mise en œuvre de la stratégie globale et des politiques générales du groupe;
- › l'élaboration et la diffusion des méthodes, instructions et modes opératoires du groupe;
- › le pilotage de la performance pour s'assurer de l'atteinte des objectifs du groupe;
- › l'implémentation et le déploiement des mesures de renforcement du système de contrôle interne du groupe;
- › la gestion des relations avec les filiales et la coordination des relations inter-filiales.

La définition et le rôle des comités spécialisés au sein de la Direction générale

Afin d'approfondir les analyses et réflexions sur des sujets spécifiques, la Direction générale s'est appuyée, au cours de l'exercice 2023, sur 11 comités spécialisés décrits dans le tableau page suivante.

Des précisions sur les différentes filières

Afin d'assurer une parfaite cohésion et intégration des activités du Groupe BGFIBank, la Direction générale a mis en place des filières.

Les filières sont les cadres privilégiés d'échanges entre les fonctions de BGF Holding Corporation et les filiales par domaines d'activités, métiers ou transverses. Elles ont pour objectifs de partager les bonnes pratiques et de fonctionner dans un système d'amélioration continue.

Chaque filière est animée par un coordinateur au niveau de BGF Holding Corporation, et est composée, a minima, d'un participant par filiale.

Ainsi, 27 filières ont été mises en place au service du Groupe BGFIBank : neuf filières Métiers, dix filières transverses et huit filières Risques et Contrôle.

**“ Objectifs des « filières » :
partager les bonnes pratiques
entre toutes les filiales
du Groupe BGFIBank
et fonctionner dans un système
d'amélioration continue. ”**

Comités spécialisés	Attributions et missions
Revue de Direction	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Examiner périodiquement le Système de Management de la Qualité (SMQ) pour s'assurer qu'il demeure pertinent, cohérent et efficace. ☑ S'assurer de l'atteinte des objectifs et de l'analyse des causes éventuelles des écarts et des non-réalisations. ☑ Réviser la politique et les objectifs Qualité. ☑ Veiller à la mise à disposition des moyens conséquents. ☑ Analyser le bilan des audits qualité internes. ☑ Vérifier la mise en œuvre et l'efficacité des actions correctives. ☑ Analyser les résultats d'enquêtes et le bilan des réclamations. ☑ Réviser la cartographie des processus et s'assurer de leur fonctionnement régulier.
Revue de Processus	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Suivre la pertinence des activités et des objectifs de satisfaction des parties prenantes du Système de Management de la Qualité. ☑ Mesurer le niveau de vitalité des processus pour déterminer leur efficacité et leur efficience après validation des cartes d'identité. ☑ Assurer l'amélioration permanente du fonctionnement et du niveau de vitalité des processus.
Comité d'Exploitation	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques commerciales au sein des sociétés du groupe, ☑ Garantir la croissance du groupe à travers le développement des différentes lignes métiers, ☑ Analyser le déploiement du développement commercial au sein du groupe. ☑ Valider les orientations en matière de stratégie commerciale du groupe. ☑ Développer l'innovation et les synergies entre les métiers. ☑ Suivre et optimiser la maîtrise des risques liés à l'action commerciale. ☑ Assurer la performance du groupe.
Comité ALM & Trésorerie	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de ALM/Trésorerie, ☑ Superviser les indicateurs ALM & Trésorerie et garantir une gestion optimale de la trésorerie du groupe, ☑ Superviser les stress tests (la gestion Actif – Passif et la bonne application des normes prudentielles).
Comité de Gestion des Ressources Humaines	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de Capital Humain, ☑ Garantir la couverture de l'ensemble des fonctions par des ressources appropriées, ☑ Assurer la formation et la productivité du personnel via des indicateurs de mesure pertinents.
Comité de Gestion du Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer le suivi du risque de perte de données du patrimoine mobilier et immobilier. ☑ Suivre le cycle de vie de l'ensemble des immobilisations. ☑ S'assurer du service après-vente de l'ensemble des immobilisations. ☑ Proposer les axes de valorisation des immobilisations. ☑ S'assurer de l'inventaire annuel des immobilisations. ☑ Veiller au respect des normes en vigueur en matière de bâtiment.
Comité Sécurité des Systèmes d'Information	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Définir, évaluer et réviser le Schéma Directeur des SI (SDSI) du groupe. ☑ Définir, évaluer et réviser la Gouvernance des SI du groupe. ☑ Valider les orientations digitales stratégiques pour le groupe. ☑ Superviser les projets structurants du groupe en matière de SI. ☑ Valider le choix des partenaires stratégiques pour les projets structurants SI Groupe. ☑ Veiller sur la conformité des SI aux exigences réglementaires et aux normes internes du groupe. ☑ Veiller sur l'harmonisation et la cohérence des SI à l'échelle du groupe. ☑ Assurer la performance et la sécurité des SI (disponibilité, intégrité, confidentialité et traçabilité des informations), puis définir les plans d'action suivant les dysfonctionnements identifiés. ☑ Assurer une veille technologique Groupe permanente.
Comité de Coordination du Système de Contrôle Interne	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer la mise en œuvre des Stratégies et Politiques du groupe en matière de Contrôle Interne, ☑ Assurer la mise en œuvre effective des dispositifs de Contrôle Interne du groupe, ☑ Analyser les rapports de la Direction de l'Audit Interne groupe ainsi que le suivi des préconisations, ☑ Contrôler le dispositif de contrôle périodique des filiales.
Comité de Concertation Économique et Sociale	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Assurer le dialogue social entre les différents partenaires sociaux. ☑ Garantir un meilleur climat de travail en servant de cadre d'échanges avec les partenaires sociaux.
Comité de crédit Groupe	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Examiner et apprécier les dossiers de crédit des filiales qui dépassent leur délégation, ☑ Réaliser un suivi de la centrale des Risques Groupe, ☑ Vérifier le respect des limites globales opérationnelles par filiale, ☑ Assurer le suivi du portefeuille crédit Groupe.
Comité de Validation des Procédures	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Valider l'ensemble de la documentation formalisée et/ou mise à jour (Stratégies, Politiques, Chartes, Procédures, Manuels, Guides, Instructions, Modes Opérateurs, etc.) en s'assurant du respect de l'ensemble des règles applicables à chaque document.

Les mouvements enregistrés au niveau des directions générales de filiales



BGFIBank Gabon

- › Nomination de Monsieur Dimitri Kevin NDJEBI en qualité de Directeur Général;
- › Nomination de Monsieur Habib Simon MAPANGO en qualité de Directeur Général Adjoint;
- › Nomination de Madame Germaine NANFA en qualité de second Directeur Général Adjoint.



BGFIBank Bénin

- › Nomination de Monsieur Brice KOUSSALOUBA en qualité de Directeur Général Adjoint.



BGFIBank Côte d'Ivoire

- › Nomination de Madame Gisèle Mélanie HOUNGUE en qualité de second Directeur Général Adjoint.



BGFIBank Guinée équatoriale

- › Nomination de Monsieur Jose Gaspar NKOGO OWONO ADA en qualité de Directeur Général Adjoint.



BGFIBank Madagascar

- › Nomination de Monsieur Antoine Evrad EVOUNA OSSI en qualité de Directeur Général.



LE SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE ET LA GESTION DES RISQUES



Le processus Risques et PCA

L'organisation à l'échelle du groupe

L'organisation de ces fonctions à l'échelle du Groupe BGFIBank repose sur une structuration matricielle avec un double rattachement, fonctionnel et hiérarchique.

Chaque ressource en filiale est rattachée, au plan hiérarchique, à son entité d'origine et, du point de vue fonctionnel, à son référent au sein de la Holding. Cette organisation concrétise la fourniture des prestations que BGF Holding Corporation (BHC) offre à ses filiales dans le cadre de l'assistance technique.

Pour les entités de taille modeste, à l'instar de BGF Business School, Fondation BGFIBank et Hedenia, ces fonctions sont assurées par BHC SA, conformément aux conventions d'assistance technique. Ces entités ont néanmoins la charge de désigner en leur sein un interlocuteur direct à BHC afin d'assurer avec efficacité les activités liées à la gestion des risques.

Pour l'exercice 2023, le système de contrôle interne du Groupe BGFIBank jouit du niveau d'autonomie tel que requis par le régulateur.

En effet, le système de contrôle interne, qui comprend le processus Risques, est directement rattaché à la Direction générale, et ce, à l'échelle du groupe. Les résultats des travaux de la gestion des risques sont rapportés mensuellement à la Direction générale par un reporting dédié et, trimestriellement, au conseil d'administration par le comité des Risques et de la Conformité.

Les activités de la gestion des risques sont distinctes de celles du contrôle permanent dans la zone COBAC comme édicté par le règlement R-2016/04 relatif au contrôle Interne.

Conformément à la démarche Qualité dans laquelle le Groupe BGFIBank s'est inscrit depuis plusieurs années, la documentation encadrant les activités de gestion des risques est actualisée tous les deux ans, au plus tard au premier trimestre.

“ Concernant l'exercice 2023, le système de contrôle interne a joué un rôle crucial.

Il s'est bien intégré dans la stratégie globale, en soutenant les objectifs d'affaires et permettant une prise de risques éclairée et stratégique. ”

Au sein de BGF Holding Corporation, le responsable Risques n'exerce aucune autre fonction. Toutefois, au sein de quelques-unes des filiales (hors territoire Gabon), les fonctions Risques et Contrôle permanent sont généralement chapeautées par une même direction. Les responsables sont nommés et révoqués par les conseils d'administration des entités respectives, sur proposition des directions générales.

Les gestionnaires de risques n'exercent pas de fonction opérationnelle.

L'organisation intragroupe de la filière Risques

La filière Risques constitue un cadre privilégié d'échanges entre le processus Risques de BHC et la fonction Risques en filiales.

Elle a vocation à être une instance de réflexion et de concertation entre la holding et la filiale pour améliorer le fonctionnement du dispositif de gestion des risques du groupe.

La filière Risques crée un cadre de travail, avec des étapes de suivi, de restitution et d'évaluation des travaux réalisés à période définie.

Les réunions filières sont tenues conformément au planning défini et la réunion est présidée par le pilote du processus Contrôle Permanent Groupe.

La filière Risques est dotée de :

- › un pilote de processus assurant les supervisions Groupe;
- › deux collaborateurs au niveau de BHC;
- › 69 risk managers répartis dans les 18 entités du groupe.

Les centres de services partagés, en raison de leurs tailles modestes, sont couverts par les équipes de BHC, conformément aux conventions d'assistance technique.

Quelques faits marquants de 2023 en matière de gestion des risques

La mise en application de la notion d'identification des risques et opportunités selon la norme ISO 9001/2015

L'élaboration de la cartographie des risques conformément à la démarche d'identification des risques et opportunités en adéquation avec la norme ISO 9001/2015 sur le périmètre de BHC et l'élargissement progressif de la démarche à l'ensemble des entités du groupe

L'évaluation du dispositif de gestion des risques opérationnels des entités du groupe en alignement avec les plans d'action, dans l'optique d'assurer la maîtrise des risques qui pourraient compromettre la réalisation des objectifs stratégiques de la filiale, voire du groupe

Le soutien à distance aux filiales centrafricaine et sénégalaise pour les aider à mettre en place leur dispositif de gestion des risques

L'élaboration des cartographies des risques pour les entités non bancaires, notamment BGF Business School et Hedenia, afin de mieux identifier, évaluer et gérer les risques auxquels ces entreprises sont exposées

Le plan de continuité des activités (PCA)

Le PCA, ou plan de continuité d'activité, est un ensemble de procédures et de stratégies élaborées par le Groupe BGFIBank pour assurer la continuité de ses opérations en cas d'incidents majeurs ou de catastrophes.

À fin 2023, le PCA comprend une documentation mise à jour, des plans d'urgence et des mesures à prendre en cas de perturbations majeures telles que des pannes informatiques, des catastrophes naturelles, ou des conflits sociaux, voire politiques, etc.

En 2023, le PCA a été axé sur l'identification et l'établissement de sites de repli pour la quasi-totalité des entités du Groupe BGFIBank.

À relever pour 2023 :

- › la planification d'exercices réguliers pour tester l'efficacité du PCA et mettre à jour les procédures en fonction des retours d'expérience;
- › l'harmonisation Groupe et la diffusion des minutes PCA à l'ensemble des filiales afin de sensibiliser le personnel à la culture PCA;
- › l'existence du dispositif PCA dans toutes les entités du groupe.

En 2023, aucune société du groupe n'a eu besoin d'activer son plan de continuité d'activité (PCA) en temps réel. Cependant, afin de tester la robustesse des dispositifs mis en place, des tests ont été menés dans la quasi-totalité des sociétés. Ces tests étaient basés sur des scénarii spécifiques et avaient pour but d'évaluer, de vérifier et de corriger les éventuels écarts.

“ En 2023, le PCA a été axé sur l'identification et l'établissement de sites de repli pour la quasi-totalité des entités du Groupe BGFIBank. ”

Le processus Contrôle Permanent

La mission principale du Contrôle Permanent

Le contrôle permanent constitue un élément incontournable du dispositif de contrôle interne. Ce niveau de contrôle comprend deux étages qui sont le contrôle permanent de niveau 1 (réalisé par les opérationnels métier et leurs responsables hiérarchiques) et le contrôle permanent de niveau 2 (réalisé par les fonctions Contrôle Permanent proprement dites).

La mission principale du Contrôle Permanent est d'assurer une vérification régulière de l'activité des unités opérationnelles afin de garantir la régularité et la sécurité des opérations réalisées ainsi que le respect des autres diligences liées à la surveillance des risques associés aux opérations.

Le dispositif de contrôle permanent du Groupe BGFIBank s'inscrit dans une démarche globale de maîtrise des risques de toutes natures (risque de crédit, risque financier, risque opérationnel et risque cyber).

À ce titre, les contrôleurs permanents doivent s'assurer en permanente de :

☑ couvrir les zones de risques sensibles;

☑ permettre de déclencher des alertes et des actions correctrices;

☑ veiller à l'intégrité et à la fiabilité des données;

☑ évaluer l'efficacité du dispositif de contrôle permanent des filiales du groupe;

☑ rapporter à l'organe délibérant via le comité des Risques.

Les fonctions de contrôle permanent du Groupe BGFIBank sont assurées par des équipes de contrôleurs entièrement dédiés au déploiement d'un dispositif de contrôle efficace.

“ Le contrôle permanent constitue un élément incontournable du dispositif de contrôle interne. ”

L'organisation intragroupe de la filière Contrôle Permanent

La filière Contrôle Permanent constitue un cadre d'échanges entre la fonction Contrôle Permanent Groupe (au sein de BHC) et les fonctions Contrôle Permanent des filiales.

Ce cadre d'échange a une triple vocation :

- › être une instance de réflexion et de concertation entre la holding et la filiale pour améliorer le fonctionnement du groupe, notamment au niveau du métier du Contrôle Permanent;
- › être un relais des stratégies, politiques, méthodes et outils à décliner dans les filiales;
- › être un outil de supervision permanente par le biais d'échanges constants et réguliers entre holding et filiales.

La filière est un cadre de travail, avec des étapes de suivi, de restitution et d'évaluations normées afin que toutes les parties prenantes puissent évaluer la qualité du travail mené.

La filière contribue efficacement à la bonne réalisation, par le processus Contrôle Permanent Groupe, de sa mission régaliennne de supervision du groupe sur base consolidée (Régulation – Animation – Contrôle), dans le but d'assurer une veille permanente sur les activités du groupe et donc de garantir la maîtrise de l'ensemble des risques associés.

Les réunions filières sont présidées par le pilote du processus Contrôle Permanent Groupe. Nommé par la Direction générale de BHC, il est responsable de l'animation au quotidien de la filière et est garant du déploiement du modèle BGFIBank sur son domaine d'expertise dans les filiales. Les participants apportent leur expertise afin de permettre à la filière de produire des travaux répondant aux attentes des filiales.

Quelques faits marquants de 2023 en matière de contrôle permanent

- ✓ L'évaluation du dispositif de contrôle permanent des filiales, orienté vers les contrôles des activités génératrices de profits et pertes opérationnels;
- ✓ des missions d'appuis techniques sur la mise en place des contrôles permanents de premier échelon au niveau des entités du groupe;
- ✓ la mise en place des contrôles spécifiques par processus sur le périmètre de BHC;
- ✓ l'optimisation de la démarche des contrôles de BHC suite à la certification ISO 9001 version 2015, sur le périmètre BHC;
- ✓ les missions d'accompagnement de la filiale BGFIBank RDC à la certification PCI DSS;
- ✓ la formalisation de la matrice RACI (un outil d'affectation des rôles et responsabilités aux différentes parties prenantes d'un projet) entre le processus Sécurité des systèmes informatiques (SSI) et le contrôleur informatique;
- ✓ l'accompagnement des filiales RCA, Sénégal et RDC sur les solutions de sécurité et de gouvernance des SSI;
- ✓ le suivi de la mise en œuvre des plans d'amélioration opérationnels et stratégiques issus des contrôles permanents à l'échelle du groupe;
- ✓ le suivi de l'exécution des programmes de contrôle permanent à l'échelle du groupe;
- ✓ le suivi des pertes opérationnelles (incidents) à l'échelle du groupe.

Le processus Conformité

Les objectifs premiers du processus Conformité sont de lutter contre les fraudes, éviter le blanchiment d'argent, et protéger ainsi les clients et les collaborateurs.

Pilier indispensable à la protection de la banque et de ses clients, la conformité bancaire (*Compliance* selon le terme anglo-saxon) rassemble les procédures, politiques et pratiques mises en place au sein du Groupe BGFIBank pour se conformer aux réglementations et normes établies par les régulateurs, avec pour objectifs premiers de lutter contre les fraudes, d'éviter le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et les sanctions internationales, et de protéger ainsi les clients et les collaborateurs.

L'état des lieux du processus Conformité du Groupe BGFIBank est détaillé ci-après.

La conformité réglementaire et normative

Au sein du Groupe BGFIBank, le processus Conformité assure le respect des lois, règlements et normes propres aux activités bancaires et financières.

Chaque début d'année, une revue réglementaire est organisée dans toutes les entités du groupe sous la supervision de la Conformité Groupe. La revue réglementaire a une durée de deux mois maximum. Son but est de faire l'inventaire des exigences réglementaires applicables à l'établissement et de s'assurer que chacune d'entre elles est mise en œuvre de façon appropriée. La Conformité Groupe assure la consolidation de l'ensemble des rapports de revue que les filiales lui transmettent afin de dresser une cartographie des risques réglementaires qui permet à la Direction générale du groupe de prendre les décisions stratégiques afin d'assurer une parfaite maîtrise du risque de non-conformité.

Le processus Conformité veille au maintien d'une culture de conformité forte au sein de toutes les entités par des formations et sensibilisations permanentes organisées par BGFI Business School.

Le processus Conformité s'assure qu'aucune entité ne s'écarte des normes que le groupe s'est fixé à travers ses directives et politiques ou encore les décisions du conseil d'administration.

KYC (Connaissance client – *Know your customer*)

La Conformité est garante du respect des normes dites Know Your Customer (KYC). Le « Know Your Customer » correspond à l'ensemble des obligations auxquelles la réglementation bancaire soumet les établissements de crédit concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients. Le KYC exige de la banque qu'elle dispose d'informations vérifiées sur l'identité proprement dite du client, la connaissance globale de ses caractéristiques (activité, origine des fonds, etc.), de l'actualisation de ces informations et de la mise en œuvre d'une vigilance adéquate fondée sur une approche par les risques.

Les principes KYC au sein du Groupe BGFIBank s'étendent à la connaissance comportementale bancaire du client, autrement appelée « profilage ». Le profilage conduit à effectuer une analyse comportementale du client afin de détecter, le cas échéant, les opérations atypiques susceptibles de donner lieu à une déclaration de soupçon auprès d'une cellule de renseignement financier (CRF).

Une revue KYC est organisée aux mois de juin et juillet de chaque année dans l'ensemble des établissements financiers du Groupe BGFIBank. Cette revue, d'une durée de deux mois, vise à régulariser les dossiers incomplets afin de permettre aux filiales d'avoir des dossiers juridiques et une connaissance client conformes aux exigences légales et réglementaires. Les comptes dont les dossiers demeurent incomplets à l'issue de la revue sont soit bloqués, soit clôturés.

La lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération des armes de destruction massive

Le processus Conformité a pour mission de prévenir les risques liés au blanchiment de capitaux, au financement du terrorisme et à la prolifération des armes de destruction massive. Il coordonne la lutte contre ces risques et assure la formation continue de l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank. Il dispose d'outils logiciels qui permettent un contrôle efficace de la conformité des opérations bancaires. Il dispose également d'un outil d'analyse comportementale (Siron AML), d'un outil de filtrage (Swift Sanction Screening) et d'un outil de criblage de la base clientèle (Siron KYC).

Les embargos et sanctions internationales

Le respect des sanctions internationales est depuis plusieurs années une priorité forte au sein du Groupe BGFIBank, compte tenu de la complexité et des risques qui ne cessent de croître à ce sujet. De ce fait, les embargos commerciaux et les sanctions économiques sont respectés de façon très stricte dans l'ensemble du groupe. Toutes les filiales disposent à cet effet de l'outil de filtrage *Swift Sanction Screening*, lequel intègre les principales listes de sanctions internationales (Office of Foreign Assets Control – OFAC, Nations unies, Union européenne, HM Treasury Sanctions list, etc.).

Certification AML 30 000

Afin de maintenir la conformité de son dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux, de financement du terrorisme et de respect des sanctions internationales aux standards les plus élevés, le Groupe BGFIBank a engagé un processus de certification de l'ensemble de son réseau bancaire à la norme AML 30 000.

AML 30 000 est la norme internationale de certification dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération (LBA/FTP). L'intérêt de cette norme, qui applique les mêmes principes méthodologiques que les normes ISO, est de favoriser l'amélioration continue du dispositif à travers un audit annuel de suivi de l'entité certifiée puis d'un audit triennal de renouvellement de la certification.

Après les certifications de BGFIBank RDC en 2021, BGFIBank Gabon, BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Cameroun en 2022, ce fut le tour de BGFIBank Holding Corporation (BHC) et de BGFIBank Europe d'obtenir la certification AML 30 000 en 2023. Le processus se poursuit en 2024 avec les autres filiales, notamment BGFIBank Congo, BGFIBank Sénégal, BGFIBank Bénin et BGFIBank RCA.

“ Le processus de certification AML 30 000 engagé par le Groupe BGFIBank se poursuit avec d'autres filiales. ”

La lutte contre la corruption

Le Groupe BGFIBank attache une grande importance à la lutte contre la corruption, convaincu que celle-ci est un frein considérable à la croissance des économies africaines et donc à l'activité bancaire. Cet engagement fort se traduit par : l'intégration au Pacte mondial des Nations unies, l'élaboration d'une politique anticorruption, ainsi qu'un code Éthique et Déontologie contenant des exigences fortes en matière de lutte contre la corruption.

La protection de la clientèle

Depuis plusieurs années, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction du client une priorité, conformément aux standards de la norme ISO 9001 adoptés depuis 2008. L'un des apports majeurs de la norme ISO 9001 a été l'activation de procédures de gestion des réclamations.

L'émergence, ces deux dernières années, de législations protectrices des consommateurs dans les zones d'activité du groupe en Afrique est appréciée comme une opportunité d'évoluer davantage en la matière.

“ Depuis plusieurs années, le Groupe BGFIBank place le client au cœur de ses préoccupations, notamment en faisant de la satisfaction du client une priorité. ”

Sur le périmètre européen de la filiale BGFIBank Europe, les réglementations MIF II (qui consacre des obligations en matière de gouvernance des instruments financiers) et DDA (qui est une directive européenne visant à renforcer la protection des consommateurs de produits d'assurance), entrées en vigueur en 2018, permettent de renforcer encore la transparence des relations de la banque avec ses clients ainsi que leur protection sur l'ensemble des activités du groupe.

Le processus d'Audit interne

Maillon principal du dispositif du contrôle périodique du Groupe BGFIBank, l'Audit interne intervient de manière indépendante.

Son périmètre d'intervention recouvre l'ensemble des activités et des risques de toutes les entités (holding, filiales bancaires et non bancaires), ainsi que les activités externalisées conformément aux exigences réglementaires.

L'état des lieux

L'Audit interne (tant au niveau du groupe que de chacune des filiales) peut se saisir de tout sujet, à l'échelle de son périmètre d'action, et dispose d'un libre accès aux documents, aux personnes et aux biens de l'établissement, dans le cadre de la démarche d'audit. En outre, l'Audit interne conduit des missions spéciales chaque fois que nécessaire, notamment si des opérations suspectes de malversations ou des fraudes sont mises en lumière.

L'Audit interne Groupe est en charge de la supervision et de l'animation de la filière Audit du Groupe BGFIBank. Son effectif est resté constant à 7 collaborateurs. Le budget accordé par le conseil d'administration, au titre de l'exercice 2023, s'élevait à 130 millions de FCFA.

En fin d'année 2023, l'effectif affecté à la filière Audit interne de l'ensemble du groupe s'établit à 62 collaborateurs. Il faut noter que des processus de recrutement sont en cours en vue de renforcer les directions Audit interne de certaines filiales.

La majorité des filiales régulées du Groupe (13/16) dispose d'une fonction Audit interne indépendante, rattachée hiérarchiquement à la Direction générale et fonctionnellement au conseil d'administration.

Les points forts de 2023

L'exercice 2023 a été marqué par le renforcement des effectifs des corps de contrôle au regard des risques modérés auxquels le Groupe BGFIBank est exposé. Parallèlement, le dynamisme des comités spécialisés des organes délibérants et exécutifs de l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank a fortement contribué à l'efficacité des dispositifs de contrôle interne.

Toutefois, des efforts doivent être poursuivis avec constance en matière de maîtrise des frais généraux, de pratiques commerciales, de gestion des risques de crédit et des risques opérationnels. À cet effet, les priorités de 2023 visaient à déployer l'audit continu pour la surveillance renforcée des filiales, finaliser la mise à disposition automatisée des états de surveillance pour la détection des anomalies et achever l'automatisation des travaux d'audit pour optimiser les délais de réalisation des missions. Ces priorités restent d'actualité pour 2024 avec un objectif de vigilance continue.

“ Le dynamisme des comités spécialisés des organes délibérants et exécutifs de l'ensemble des entités du groupe a fortement contribué à l'efficacité des dispositifs de contrôle interne. ”



AU CŒUR DES SYSTÈMES DE LA GESTION CENTRALE



Le secrétariat général

Le secrétariat général, rattaché au Président-Directeur Général, supervise, de manière transversale, les fonctions Gouvernance, Affaires Juridiques, Communication, ainsi que la démarche Qualité.

La fonction Gouvernance

Du point de vue de la gouvernance, le secrétariat général assure :

- ✓ la bonne application de la politique de gouvernance du groupe;
- ✓ le bon fonctionnement de l'ensemble des organes de gouvernance;
- ✓ le suivi des interactions entre les administrateurs et la Direction générale;
- ✓ le secrétariat des réunions institutionnelles (assemblées générales et conseils d'administration) et des comités spécialisés de la Direction générale, et supervise la mise en œuvre des décisions qui y sont prises.

La fonction Affaires Juridiques

Garant de la maîtrise du risque juridique à l'échelle du groupe, le secrétariat général veille à la bonne application de la politique juridique du groupe.

À ce titre, il s'assure :

- ✓ en amont, de la régularité de l'ensemble des actes posés et des engagements pris par le groupe;
- ✓ en aval, de la défense des intérêts du groupe dans toute action litigieuse avec une contrepartie.

La fonction Communication

Le secrétariat général contribue à assurer la préservation du risque d'image et de réputation. Il mène à cet effet des actions permettant de positionner la communication en tant que principal levier de confiance avec les parties prenantes du Groupe BGFIBank. Il affermit également l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank par des actions sur le personnel du groupe.

Ci-après, les principaux chantiers conduits par la fonction Communication en 2023 :

- › la diffusion permanente de l'activité du groupe sur les différents canaux et réseaux de communication;
- › la communication régulière sur les performances du groupe;
- › des campagnes de sensibilisation sur la culture d'entreprise et notamment les valeurs du groupe;
- › l'organisation d'interviews de dirigeants du groupe;
- › le lancement d'un chantier de refonte du site internet du groupe;
- › la mise en place d'un projet d'élaboration d'un nouveau spot de communication institutionnel;
- › le partenariat avec des entités de l'espace médiatique international;
- › la présence du Groupe BGFIBank à tous les grands événements du monde bancaire et financier.

La démarche Qualité, fait marquant pour BGF Holding Corporation en 2023

La certification de BGF Holding Corporation à la norme Qualité ISO 9001 version 2015 a été acquise au terme d'un processus intervenu tout au long de l'année 2023 et dont les différentes étapes sont décrites ci-dessous.

1. Le conseil d'administration, en sa session du 16 décembre 2022, donne instruction de certifier BGF Holding Corporation à la norme Qualité ISO 9001 version 2015 au cours de l'année 2023.

Une nouvelle architecture organisationnelle est dès lors adoptée. Elle s'articule en processus autour d'une approche par les systèmes, permettant d'avoir une vision globale de l'ensemble des défis à relever pour la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

2. Le déploiement du Système de Management de la Qualité (SMQ) est redynamisé par le renforcement de l'implémentation de cette démarche dans la conduite de l'ensemble des activités de BGF Holding Corporation.

3. Une politique Qualité est adoptée.

4. La cartographie des processus est révisée.

5. De nouveaux pilotes de processus sont désignés.

6. Un audit à blanc de BGF Holding Corporation est effectué par Bureau Veritas.

7. Des actions de sensibilisation et de formation sur les exigences de la norme Qualité ISO 9001 version 2015 sont organisées à l'attention de l'ensemble des collaborateurs de BHC.

8. Des revues de processus et de direction sont tenues trimestriellement.

9. Une enquête de satisfaction clientèle est lancée auprès des filiales.

10. Un audit Qualité interne est effectué.

11. L'audit de certification à la norme ISO 9001 version 2015 est mené par Bureau Veritas en deux étapes : un audit à distance sur pièces (analyse documentaire) suivi d'un audit sur place.

12. Issues de l'audit de certification, deux non-conformités mineures sont traitées.

13. La certification de BGF Holding Corporation à la norme Qualité ISO 9001 version 2015 devient effective le 15 décembre 2023.

“ La certification ISO 9001 version 2015, c'est :

✓ une reconnaissance de l'efficacité opérationnelle du Système de Management de la Qualité

✓ une étape majeure dans la quête constante de l'excellence

✓ un renforcement de la position du Groupe BGFIBank en tant qu'acteur majeur sur le marché financier africain. ”

Communication et RSE

L'objectif de cette fonction est de renforcer la réputation du groupe, de fidéliser la clientèle et de répondre aux attentes croissantes en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

La fonction Communication et RSE du Groupe BGFIBank est pilotée depuis la holding par un responsable Communication Groupe qui intervient à travers une filière, véritable espace d'interactions entre la fonction Communication Groupe au niveau de BGFI Holding Corporation et les fonctions Communication au sein des filiales. Le responsable Communication tient donc le rôle de régulateur, d'animateur et de contrôleur de l'activité Communication dans la globalité du Groupe BGFIBank.

La filière Communication intragroupe

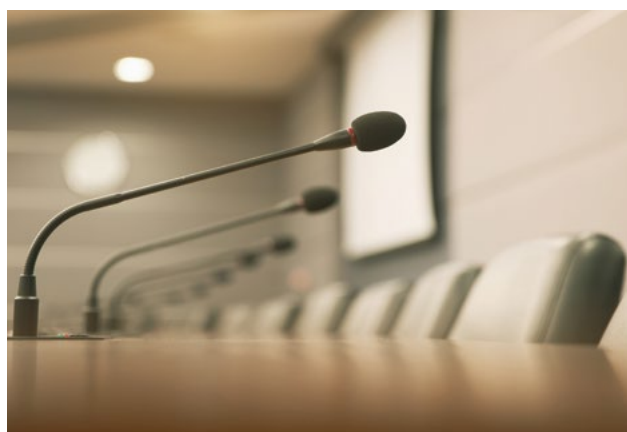
L'autonomie accordée aux filiales dans la gestion de leur communication dépend de la politique de communication du Groupe BGFIBank. L'on y retrouve généralement un équilibre entre la nécessité de garantir une cohérence globale de la communication de la marque, tout en reconnaissant les spécificités environnementales propres à chaque filiale. Et ce, à travers des lignes directrices globales, la formation et le support, l'adaptabilité locale de la stratégie globale de communication, ainsi que les ressources disponibles.

Le but est de maintenir une image de marque forte et cohérente de l'ensemble du Groupe BGFIBank tout en favorisant une politique de décentralisation qui permet à chaque filiale de répondre, de manière agile et adaptée, à son environnement local.

Les points forts de la filière Communication

La filière Communication dispose de nombreux avantages, notamment une combinaison unique de polyvalence, de créativité, d'interaction sociale et d'impact stratégique, faisant d'elle une option attrayante pour celles et ceux qui ambitionnent de relever des défis diversifiés dans l'exercice de leurs fonctions.

L'objectif de la Direction générale du Groupe BGFIBank, partagé par l'ensemble des responsables au sein de la filière Communication, est d'assurer une communication transparente, cohérente et responsable, tout en intégrant les préoccupations sociales et environnementales dans les activités quotidiennes du groupe.



Un thème fort au cœur de 2023 : « Accélérer la performance du Groupe BGFIBank »

L'exercice 2023 se situe à mi-chemin du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». À cette occasion, la communication a porté sur des événements à forte valeur ajoutée ayant une dimension internationale.

Pour ce faire, le message clé s'articulait autour d'un thème fort : « Accélérer la performance du Groupe BGFIBank », avec une ambition de développement durable des actifs, de croissance de l'exploitation, de la rentabilité et donc du résultat net.

Dans cette ligne, un dispositif de communications thématiques, tant internes qu'externes, a été mis en place visant à accompagner les efforts axés sur la connaissance de la clientèle, à élargir la base clientèle, à renforcer la digitalisation et la maîtrise du risque, tout en tenant compte du respect de la déontologie, de la conformité et de la maîtrise des frais généraux.

Ambitions et perspectives : « L'Excellence en Mouvement »

Par des initiatives d'envergure relatives à sa mission et à sa stratégie, et tenant compte de l'évolution du secteur financier, le Groupe BGFIBank démontre la cohérence et la transparence de sa communication.

Parmi les initiatives qui influencent positivement l'image du Groupe BGFIBank, l'on peut citer :

- › sa contribution à des causes sociales;
- › son engagement environnemental;
- › sa gouvernance d'entreprise;
- › les retours d'expériences clients;

› sa gestion de situations de crise;

› sa capacité d'agilité à adopter de nouvelles technologies, à innover dans les produits et services bancaires et financiers, à demeurer compétitif sur les marchés dans lesquels il opère.

En l'occurrence toutes les déclarations officielles, les rapports annuels – désormais « rapports intégrés » – et les communications publiques du Groupe BGFIBank sont des sources importantes d'informations sur son image actuelle et ses objectifs futurs.

À cet égard, l'objectif pour l'avenir repose sur la vision et les valeurs du groupe. C'est ainsi qu'une campagne institutionnelle intitulée « L'Excellence en Mouvement » pourra caractériser l'ambition au titre de l'exercice 2024.

“ L'objectif pour l'avenir repose sur la vision et les valeurs du groupe. C'est ainsi qu'une campagne institutionnelle intitulée « L'Excellence en Mouvement » pourra caractériser l'ambition au titre de l'exercice 2024. ”

Le système d'Exploitation

Au cœur du système d'Exploitation, le processus Commercial est chargé de saisir des opportunités de croissance et de rentabilité pour assurer le développement commercial du Groupe BGFIBank et conduire sa stratégie de leadership sur toutes ses implantations.

Le processus Commercial

Le processus Commercial a pour mission d'encadrer le renforcement des métiers du Groupe BGFIBank par la diversification de la clientèle et d'optimiser l'expérience clients avec la marque BGFIBank par une qualité irréprochable, une offre attractive, un service personnalisé et unique sur l'ensemble des marchés. En ce sens, la principale responsabilité commerciale du Groupe BGFIBank est de fidéliser sa clientèle, convaincre ses cibles potentielles et développer avec agilité ses parts de marché.

La relation commerciale intragroupe

La relation de BGFI Holding Corporation avec ses filiales a essentiellement porté sur les 3 missions régaliennes du groupe : la régulation du cadre et des méthodes du métier de banquier, l'animation de la filière et le contrôle du respect du dispositif des règles internes de la pratique commerciale au sein du groupe.

Pour l'exercice 2023, le processus Commercial a relevé trois défis spécifiques :

- › la synergie entre les quatre métiers du groupe (la Banque de Financement des Entreprises, la Banque Commerciale, la Banque Privée et la Gestion d'Actifs, les Services Financiers Spécialisés et les Assurances) pour couvrir l'ensemble des besoins des segments de la clientèle du groupe;
- › l'harmonisation d'une offre standard de produits et services dans un contexte d'innovation permanente;
- › l'évolution qualitative du portefeuille clients.

Les principaux faits marquants du développement commercial en 2023 et perspectives 2024

Trois faits marquants méritent d'être relevés en 2023 :

- › la certification ISO 9001 version 2015 de la holding;
- › une évolution remarquable du produit net bancaire consolidé au 31 décembre 2023, soutenue par une politique de financement maîtrisée des économies, entre autres de projets structurants dans les secteurs de l'industrie, du BTP, de la production et la distribution d'eau et électricité, de la maintenance et de la logistique portuaire, du transport et de ses infrastructures;
- › le lancement de la banque digitale en RDC, au Cameroun et en Guinée équatoriale et, surtout, la maturité de cette offre au sein des entités pionnières que sont BGFIBank Gabon et BGFIBank Congo, avec un impact direct sur les performances annuelles qui génèrent désormais une part importante du produit net bancaire.

En 2024, l'action commerciale du Groupe BGFIBank se mettra au service des initiatives des entreprises africaines et européennes dans les secteurs porteurs de l'agro-industrie, des télécoms et nouvelles technologies, de l'énergie et du développement durable, de la production et la distribution d'eau et d'électricité, de l'agriculture et des infrastructures.

Les Systèmes d'Information

Le pilotage des Systèmes d'Information garantit la mise en application des orientations stratégiques du Groupe BGFIBank pour créer de la valeur à travers trois missions.

Ses trois missions sont la mise en œuvre de la stratégie informatique et digitale, la supervision des programmes et des projets structurants IT et l'exploitation informatique de BGFIBank Holding Corporation.

La gouvernance des systèmes d'information

La gouvernance IT fait partie intégrante de la gouvernance d'entreprise en ce sens qu'elle renvoie aux moyens de gestion et de régulation déployés pour atteindre les objectifs définis.

La mise en place d'un cadre solide pour superviser les opérations informatiques permet d'obtenir un avantage concurrentiel fort et d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- › soutenir les objectifs de création de valeur ;
- › accroître la performance des processus IT et leur orientation client ;
- › maîtriser les aspects financiers du système d'information ;
- › anticiper le développement des solutions et des compétences en système d'information du Groupe BGFIBank ;
- › assurer que les risques liés au système d'information sont gérés, tout en développant la transparence avec les parties prenantes.

Les rôles et missions du pilotage des Systèmes d'Information

Le pilotage des systèmes d'information (PSI) exerce des missions nombreuses tant au niveau de BHC qu'au bénéfice des filiales.

Au niveau de BGFIBank Holding Corporation

- ☑ Il élabore le schéma directeur des systèmes d'information (SDSI) et de la sécurité des systèmes d'information (SDSSI) du groupe, et valide les schémas directeurs des filiales.
- ☑ Sur la base du SDSI validé et des charges récurrentes, il élabore le budget informatique consolidé et effectue des ajustements éventuels aux budgets informatiques remontés par les filiales. Il valide les dépenses en phase avec le SDSI, le plan d'action Groupe et le budget informatique Groupe.
- ☑ Il coordonne l'homogénéisation des systèmes informatiques (SI) du groupe (répartition du SI global/local et des référentiels Groupe).
- ☑ Il élabore le plan d'action informatique du groupe.
- ☑ Sur la base des projets Groupe validés, il évalue et alloue des ressources SI Groupe nécessaires et fait des propositions de réallocation de ressources SI Groupe.
- ☑ Il participe aux comités de pilotage des projets Groupe.
- ☑ Il met en place des contrats d'assistance ou de maintenance Groupe avec le support de la direction Juridique.
- ☑ Il met en place des accords tarifaires pour les solutions communes au groupe avec le support de la fonction Juridique.

“ La mise en place d’un cadre solide pour superviser les opérations informatiques permet d’obtenir un avantage concurrentiel fort. ”

- ✓ En collaboration avec BGFI Services, il identifie et valide les ressources nécessaires à la réalisation des projets informatiques du groupe.
- ✓ Il identifie et valide les ressources techniques en plus des ressources de la filiale et de BGFI Services pouvant intervenir en support d’expertise sur des projets IT des filiales.
- ✓ Il assure la veille technologique en donnant les orientations stratégiques à BGFI Services afin d’identifier les technologies cibles.
- ✓ Il suit les évolutions des logiciels et des applications du groupe sur la base des règles définies dans la politique informatique Groupe.
- ✓ Il s’assure de la conformité de l’administration des environnements techniques et des systèmes centraux réalisée par BGFI Services.
- ✓ Il s’assure de la conformité de la supervision des ressources SI Groupe hébergées par BGFI Services.

Les contrats tarifaires pour les outils communs au groupe sont négociés par la DSI Groupe avec le support des fonctions juridique et Financière du groupe.

Au niveau des filiales

- ✓ Il définit les règles et les politiques à décliner localement.
- ✓ Il anime les réunions des filières Informatique et Sécurité.
- ✓ Il est sollicité pour faire l’arbitrage sur des sujets techniques impactant.
- ✓ Il diffuse les conclusions de la veille technologique aux filiales.

Évolution en 2023

Depuis 2023, la Sécurité des Systèmes d’Information fait partie du pilotage des Systèmes d’Information pour des raisons de performance et de cohérence dans la gestion du système d’information.

Le processus Sécurité des Systèmes d'Information

Au cours de l'année écoulée, la Sécurité des Systèmes d'Information s'est distinguée par sa capacité de réaction face aux cybermenaces, avec l'appui de l'ensemble de ses partenaires.

Le lancement du projet de « classification des données »

Ce faisant, le Groupe BGFIBank a décidé de se doter d'un ensemble de techniques qui permettent d'identifier, de contrôler et de protéger l'information grâce à des analyses de contenu approfondies, que l'information soit stockée, en mouvement ou traitée. À cet effet, le projet de « classification des données » a été lancé sous forme de projet structurant pour optimiser les missions et rôles de la SSI auprès des filiales, conformément aux exigences applicables.

“ Le Groupe BGFIBank a décidé de se doter d'un ensemble de techniques qui permettent d'identifier, de contrôler et de protéger l'information. ”

L'objectif du projet vise notamment à :

- › hiérarchiser les niveaux de sensibilité en fonction de critères précis comme le coût d'une possible fuite, les risques légaux/réglementaires, les risques de réputation, etc. Cela permet d'identifier les données nécessitant les protections maximales;
- › sensibiliser l'ensemble des interlocuteurs à la criticité de certaines informations, en définissant de manière non ambiguë ce qui peut ou non être partagé en interne comme en externe;
- › comparer les niveaux de sensibilité attribués aux données avec les mesures techniques et organisationnelles réellement mises en place (chiffrement, contrôle d'accès, etc.) et dresser un plan de remédiation en relation avec les écarts constatés.

Les points forts de la Sécurité des Systèmes d'Information

- › L'ensemble des directions générales, dont la Direction générale du Groupe BGFIBank, sont impliquées dans les questions de sécurité.
- › La politique de sécurité des systèmes d'information est approuvée par l'organe délibérant de chaque filiale.
- › La fonction Sécurité est définie, pourvue et indépendante dans l'exercice de ses missions.



“ La SSI s’est distinguée par sa capacité de réaction face aux cybermenaces, avec l’appui de l’ensemble de ses partenaires. ”

- › Des projets de nature à renforcer la sécurité des systèmes d’information sont à noter : solutions de sécurité, programmes de mise en conformité normative PCI DSS, CSP Swift.
- › Les centres de services partagés bénéficient de solutions techniques garantissant à différents niveaux un contrôle automatisé (corrélation de journaux, gestion des accès à haut privilège, filtrage Web...).
- › La supervision 24/7 des événements de sécurité est assurée au sein des infrastructures mutualisées SIMAC, SIMAO et SIMPA avec des partenaires experts en cybersécurité.
- › Les circuits d’attribution des droits d’accès au SI sont globalement maîtrisés.
- › La protection antivirale est faite sur la base de solutions centralisées et régulièrement mises à jour.
- › Les processus de sauvegarde / restauration des données sont efficaces et garantissent le recouvrement en cas de perte.

- › L’ensemble des filiales disposent d’un système de secours informatique distant.
- › Les revues des comptes et des habilitations sont régulièrement réalisées, a minima sur le périmètre *Core Banking* et l’annuaire d’entreprise.

Un atout au service du client ?

Grâce à un bon système de sécurité informatique, la protection des données est assurée dans son ensemble. Cela inclut les comptes bancaires des clients, les transactions, les e-mails, etc.

La sécurité informatique empêchera un virus ou un groupe de pirates malveillants de s’emparer des informations de l’organisation.

La confiance des parties prenantes, notamment celle des clients, est ainsi renforcée, et l’image de marque du Groupe BGFIBank préservée.

Le système de gestion des Ressources humaines

Le Groupe BGFIBank bénéficie d'un capital humain de qualité dont le rôle est primordial, comme dans toute société de services, pour assurer la satisfaction des clients et, ce faisant, le développement, la pérennité et le succès à long terme.

Le bilan social 2023

Après un taux de croissance de 21,6% entre les 31 décembre 2020 et 2022, le nombre des emplois s'est stabilisé en 2023, répondant ainsi aux besoins maîtrisés de l'organisation dans la poursuite de son développement équilibré.

Au 31 décembre 2023, 10% des effectifs travaillent sous contrat à durée déterminée. En d'autres termes, fort de 90% d'emplois à durée indéterminée, le Groupe BGFIBank porte une attention particulière à la fidélisation de son capital humain. L'objectif global est en effet d'apporter une certaine pérennité dans les échanges avec les collaborateurs afin de garantir un climat social sain, porteur d'idées innovantes et permettant de renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe BGFIBank.

S'ajoutent aux 2 678 emplois, 23 mandataires sociaux non rattachés à une entité d'affectation. Il s'agit d'administrateurs des filiales et de la holding, non exécutifs ou indépendants.

Cette relative stabilité des emplois entre fin 2022 et fin 2023 repose sur 330 recrutements et 328 départs. Un peu plus de la moitié de ces départs sont liés aux restructurations intervenues dans les filiales bancaires de Madagascar et du Bénin.

La stratégie de recrutement des 330 nouveaux collaborateurs en 2023 met en exergue la démarche d'excellence dans la recherche équilibrée tant de jeunes talents que de profils forts d'une expertise métier avérée.

L'évolution des effectifs du Groupe BGFIBank

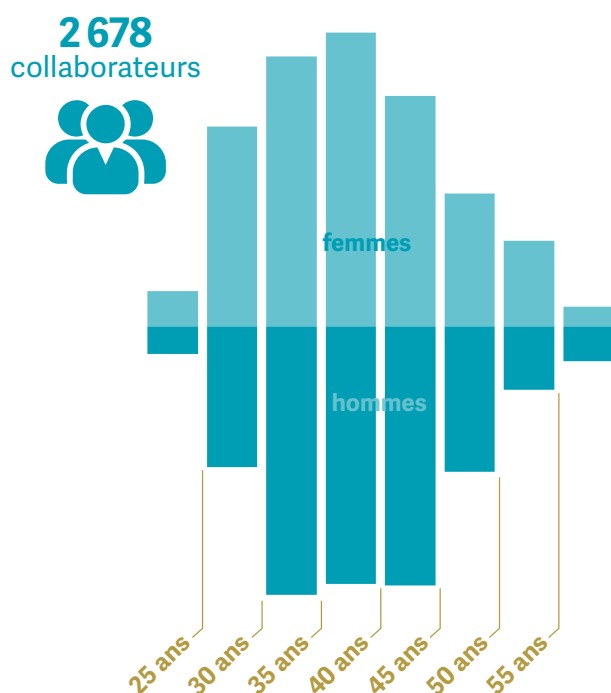


Fort de 90 % d'emplois à durée indéterminée, le Groupe BGFIBank porte une attention particulière à la fidélisation de son capital humain.

Le tableau ci-dessous illustre l'évolution des emplois au sein de chacune des entités du Groupe BGFIBank.

	Recrutements en 2023	Départs en 2023
Assinco	6	2
BGFI Business School	5	3
BGFIBourse	1	0
BGFICapital	2	0
BGFI Holding Corporation	10	12
BGFIBank Europe	12	8
BGFIBank Bénin	15	70
BGFIBank Cameroun	59	26
BGFIBank Congo	17	19
BGFIBank Côte d'Ivoire	27	17
BGFIBank Gabon	23	23
BGFIBank Guinée équatoriale	19	14
BGFIBank Madagascar	22	101
BGFIBank RDC	31	8
BGFIBank Centrafrique	30	7
BGFIBank Sénégal	28	7
BGFIBank São Tomé-et-Principe	6	3
Finatra	6	5
Fondation BGFIBank	2	1
Hedenia	2	2
BGFI Services	7	0
TOTAL	330	328

La pyramide des âges



La pyramide des âges représentée ci-dessus montre le bon équilibre des genres, respecté depuis de nombreuses années au sein du Groupe BGFIBank : 51% de femmes et 49% d'hommes au 31 décembre 2023.

La moyenne d'âge quant à elle s'élève à 39 ans.

“ Le système de gestion RH continuera à porter une attention continue au développement du capital humain, notamment en renforçant l’offre de formation sur les thématiques à forte valeur ajoutée. ”

Quelques faits marquants de l’exercice 2023

En matière de gestion RH et de développement du capital humain, il convient de noter entre autres :

- › la mise en œuvre des programmes de formations stratégiques développés par BGFIBusiness School en partenariat avec le label HEC;
- › le lancement du projet Paie HR Access en partenariat avec Sopra Software;
- › le renforcement de la gouvernance par la nomination de nouveaux membres de la Direction générale au sein de BGFIBank Gabon, BGFIBank Bénin et BGFIBank Madagascar;
- › la certification de BGFIB Holding Corporation aux normes ISO 9001 version 2015 qui met en place les fonctions de responsables de système et pilotes de processus, AML 30000 relative à la conformité et MSI 20000 liée à la conformité et la sécurité de l’information financière.

Les perspectives 2024

Dans le cadre du projet d’entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, le système de gestion RH portera une attention continue au développement du capital humain, en particulier sur :

- › le déploiement du vivier de talents et de hauts potentiels au travers de l’ensemble du groupe;
- › le renforcement de l’offre de formation sur les thématiques à forte valeur ajoutée;
- › l’enrichissement de la carrière des collaborateurs par la mise en œuvre des opportunités de mobilités intragroupe;
- › et le développement des canaux de transfert de compétences.

Ces actions seront accompagnées par la promotion de la culture d’entreprise et de la communication interne.



LES CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS



BGFI Services

Société de services informatiques du Groupe BGFIBank, BGFI Services propose sa chaîne de valeurs aux entités du groupe et contribue par ce moyen à la réalisation du projet d'entreprise « Dynamique 2025 ».

Les missions de BGFI Services

Bras armé de BGFIBank Holding Corporation pour la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle des systèmes d'information telle que définie pour le Groupe BGFIBank, BGFI Services a pour missions de :

- ☑ mutualiser le système d'information dans les datacenters du Groupe BGFIBank (SIMAC, SIMAO et SIMPA);
- ☑ garantir la disponibilité et la sécurité des applications centralisées dans les datacenters;
- ☑ maintenir la qualité des services offerts aux entités du groupe;
- ☑ contribuer fortement à la maîtrise, voire la réduction du coût informatique au sein du groupe.

La gouvernance de BGFI Services

Le conseil d'administration, organe délibérant de BGFI Services, se réunit trimestriellement avec ses comités spécialisés. Ces derniers constituent des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les sujets entrant dans leurs attributions respectives pour ensuite les soumettre au conseil d'administration.

La Direction générale, organe exécutif incluant le comité de la Direction générale, est investie de la mission de conduire le fonctionnement régulier des activités de la société et le pilotage du processus de réalisation des objectifs fixés par l'organe délibérant.

BGFI Services compte un effectif de 59 collaborateurs, dont 13 femmes et 46 hommes.

Ce capital humain est riche en compétences variées, composé majoritairement d'experts en informatique, d'experts en gestion de projets informatiques, d'experts en informatique décisionnelle et d'experts en sécurité des systèmes d'information.

Les experts informatiques sont répartis en plusieurs catégories : administrateurs systèmes d'exploitation, administrateurs réseaux et télécoms, administrateurs systèmes de gestion de bases de données, administrateur datacenter, et administrateurs applicatifs.

“ BGFI Services compte un effectif de 59 collaborateurs aux compétences variées. Il s'agit majoritairement d'experts en informatique, d'experts en gestion de projets informatiques, d'experts en informatique décisionnelle et d'experts en sécurité des systèmes d'information. ”

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

CHARLES ANKAMA OKOGHO



Les compétences distinctives de BGFI Services au cœur du Groupe BGFI Bank

Le Groupe BGFI Bank bénéficie de nombreux atouts en matière de technologies et d'innovation.

Grâce à son réseau international et son ouverture sur le monde, le groupe est en mesure de tirer parti des dernières tendances technologiques mondiales pour développer ses produits et services. D'autre part, il bénéficie d'une expertise métiers approfondie dans les domaines bancaire et financier, ainsi que d'une connaissance éprouvée des besoins des clients. Ce faisant, le Groupe BGFI Bank a développé et entretient une forte culture de l'innovation qui encourage les employés à proposer de nouvelles idées et à initier de nouveaux produits et services. Dans le même temps, le groupe investit massivement dans les technologies nouvelles et émergentes, et a mis en place une infrastructure informatique moderne et robuste centrée sur trois centres de services partagés en Afrique et en Europe.

Dans ce contexte la valeur ajoutée de BGFI Services se mesure à l'aune de quatre facteurs clés.

1. L'expertise informatique et technique

BGFI Services dispose d'une expertise métier et technique approfondie dans le domaine bancaire grâce à la présence de collaborateurs issus des filiales bancaires du Groupe BGFI Bank. En conséquence de quoi, la société comprend les besoins spécifiques du groupe bancaire et propose des solutions adaptées. Elle accompagne efficacement le groupe dans sa transformation numérique et dans l'adoption de nouvelles technologies.

2. La flexibilité et l'agilité

BGFI Services s'adapte rapidement aux besoins changeants du Groupe BGFI Bank. Elle mobilise avec diligence des ressources pour répondre à des besoins urgents. Elle apporte également aux filiales clientes une expertise ponctuelle sur des projets spécifiques à leur demande.

3. L'innovation

BGFI Services apporte de nouvelles idées et solutions à l'échelle du groupe à travers son séminaire annuel ou à travers le comité de suivi des prestations. En permanence elle permet au groupe à rester compétitif dans un environnement en constante évolution, entre autres en assistant aux rencontres sur l'innovation qu'organisent ses principaux partenaires stratégiques que sont Sopra Banking Software, Visa, IBM, Paylogic, BFI et SONEMA.

4. Les coûts

BGFI Services permet au Groupe BGFI Bank de réduire ses coûts d'exploitation par la mutualisation des infrastructures informatiques et des solutions de sécurité. À travers l'assistance fournie aux filiales dans le cadre de la montée de version (MDV), BGFI Services a contribué significativement à la réduction des coûts.

Le bilan de l'exercice écoulé

La gestion de projets IT est intégrée aux stratégies et pratiques commerciales, financières, opérationnelles et de marketing et communication de BGF Services. Elle constitue une part importante de l'expérience informatique et permet de mobiliser les ressources globales de la société. En 2023, BGF Services a travaillé d'arrache-pied dans l'accompagnement des filiales du Groupe BGFIBank à travers la gestion et le suivi des projets dont les principaux sont :

- › la migration de la solution core-banking Amplitude Up de la BGFIBank Congo, déploiement effectué avec succès;
- › la migration de l'application BGFIMobile de BGFIBank Cameroun, BGFIBank Gabon et BGFIBank Congo (changement des prestataires);

- › la mise en service du produit Visa prépayée de la filiale BGFIBank RDC;
- › la mise en place de la nouvelle solution Swift des filiales BGFIBank RDC et BGFIBank São Tomé-et-Principe.

Dans le même temps, BGF Services a renouvelé sa certification PCI DSS version 4.0 (la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement). Elle s'engage également dans les certifications ISO 9001 version 2015 (la norme internationale de management de la qualité) et ISO 27001 version 2022 (la norme internationale de sécurité des systèmes d'information).

Les projets en cours de développement pour 2024

La dynamique des années antérieures sera poursuivie en 2024 avec, entre autres :

- › l'activation du datacenter de secours dénommé « SIMAC 2 » sur un site distant du site principal;
- › la migration de la solution core-banking Amplitude Up des filiales BGFIBank en Guinée équatoriale, en RDC, à Madagascar et à São Tomé-et-Principe;
- › l'implémentation de la monétique VISA de la filiale BGFIBank Centrafrique;
- › l'implémentation de la nouvelle solution de gestion de la paie du Groupe BGFIBank « HRAcces »;
- › la mise en place de la solution BGFIMobile des filiales BGFIBank RCA et à São Tomé-et-Principe.

La valeur ajoutée de l'offre digitale du Groupe BGFIBank

Le Groupe BGFIBank compte parmi les leaders en matière de technologie et d'innovation dans le secteur bancaire africain.

Aussi, le groupe entend-il améliorer en permanence l'expérience client, un élément clé du succès de l'entreprise. Comment ?

Par une plus grande accessibilité et commodité

Les clients peuvent accéder aux services bancaires 24/7, partout dans le monde, via des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones, grâce à l'offre digitale en cours d'harmonisation dans le groupe.

Par un gain de temps et d'argent

Les services bancaires en ligne, pour les particuliers comme pour les entreprises, permettent aux clients d'effectuer des transactions telles que les virements multiples (paiement des salaires) ou les simples virements, rapidement et facilement, sans avoir à se rendre en agence.

Par une meilleure communication

Les filiales bancaires du groupe utilisent régulièrement les canaux numériques pour communiquer plus facilement et plus efficacement avec leurs clients, notamment dans les alertes sur leurs comptes à l'instant où les opérations sont effectuées.

“ Le Groupe BGFIBank développe des solutions technologiques innovantes qui répondent aux besoins de ses clients et contribuent au développement durable du continent africain. ”



Réflexions à l'ère nouvelle de l'intelligence artificielle

Le Groupe BGFIBank, principalement à travers sa filiale BGFI Services, est en état de veille technologique permanente afin de collecter les informations stratégiques en matière d'innovations. Les nouvelles opportunités qu'offrent les développements récents et rapides de l'intelligence artificielle (IA) sont passionnantes, quoique parfois préoccupantes.

Que retenir des développements récents les plus importants de l'IA ?

L'apprentissage profond

L'apprentissage profond est un type d'apprentissage automatique qui utilise des réseaux de neurones artificiels pour apprendre à partir de données. L'apprentissage profond a été à l'origine de percées majeures dans un certain nombre de domaines, notamment la reconnaissance d'image, le traitement du langage naturel et la traduction automatique.

L'intelligence artificielle générale (AGI)

L'AGI est un type d'IA hypothétique qui serait capable de comprendre et d'effectuer n'importe quelle tâche cognitive qu'un humain peut faire. Ce niveau n'est pas encore atteint, mais l'AGI, qui évoque un horizon ambitieux, fait l'objet de recherches et de développements importants ces dernières années.

La robotique

La robotique est le domaine de l'ingénierie qui traite de la conception, de la construction, du fonctionnement et de l'application des robots. Les robots sont de plus en plus utilisés dans un certain nombre d'industries, notamment la fabrication, la santé et la logistique.

Le point de vue des experts de BGFI Services

Il est important de noter que l'IA est une technologie en développement rapide et que son impact à long terme est encore incertain, quand bien même il sera réel.

Il est essentiel de poursuivre des recherches et un développement responsable et éthique de l'IA afin de maximiser ses avantages potentiels tout en minimisant ses risques éventuels que pourraient être la perte d'emplois, l'atteinte à la vie privée, la sécurité.

Les experts du Groupe BGFIBank étudient les bénéfices de l'exploitation de l'IA au profit du client d'une part, de l'organisation des processus au sein du groupe d'autre part.

À relever parmi les avantages potentiels de l'IA :

- › l'amélioration du service client,
- › la personnalisation accrue des produits et services en fonction des besoins et des préférences des clients,

- › de meilleures recommandations commerciales,
- › un gain de temps et d'argent par l'automatisation de nombreuses tâches que les clients effectuent actuellement eux-mêmes,
- › des expériences plus immersives pour les clients.

Hedenia

Société spécialisée dans les métiers de l'immobilier, Hedenia agit en tant que centre de services partagés du Groupe BGFIBank. Elle a pour rôle d'assister les sociétés du groupe dans le développement de leurs projets immobiliers et dans la gestion de leur patrimoine.

Les missions principales de Hedenia portent sur :

- ✓ la maîtrise d'ouvrage déléguée des projets de construction de sièges, des projets de rénovation et d'aménagement d'agences bancaires;
- ✓ la gestion du patrimoine immobilier du Groupe BGFIBank;
- ✓ le syndic de copropriétés;
- ✓ l'assistance dans les transactions immobilières;
- ✓ le développement de programmes de promotion immobilière;
- ✓ l'élaboration des expertises immobilières.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

RHINESSE KATSOU



Coup d'œil sur les grands chantiers de l'exercice 2023

En 2023, Hedenia a mené un certain nombre de projets significatifs. Les principaux sont énoncés ci-dessous.

- › Assurer la maîtrise d'ouvrage déléguée des projets d'aménagement d'agences pour le compte de BGFIBank Gabon (agence PK13, agence Gros Bouquet, Eden).
- › Poursuivre les travaux de gros œuvre et démarrer les travaux de second œuvre du siège social de BGFIBank Cameroun en vue de doter la banque d'un siège moderne qui renforcera son ancrage dans le tissu économique du Cameroun.
- › Finaliser le programme de construction de 125 logements destinés aux agents de la Garde Républicaine.
- › Démarrer les études architecturales du projet du siège social de BGFIBank Guinée équatoriale. (Les plans d'avant-projet sommaire et images 3D ont été validés par la Direction générale de BGFIBank Guinée équatoriale).
- › Renouveler le programme d'entretien et de maintenance de l'immeuble Odyssée à Libreville.
- › Élaborer un catalogue des biens immobiliers acquis par donation ou adjudication par BGFIBank Gabon.

La construction de l'agence Eden.




Regard sur les projets en cours pour 2024

- › Maîtrise d'ouvrage déléguée des projets de construction des agences Moanda, Carrefour SNI et rénovation de l'immeuble Véga pour le compte de BGFIBank Gabon.
- › Livraison des travaux de construction du siège de BGFIBank Cameroun.
- › Lancement des travaux du siège de BGFIBank Guinée équatoriale.
- › Lancement des travaux de construction du Data Center SIMAC 2 pour le compte de BGFIBank Services.
- › Réaménagement de la nouvelle agence commerciale de la Banque pour le Commerce et l'Entrepreneuriat du Gabon (BCEG).
- › Développement d'un programme de promotion immobilière destiné aux agents de BGFIBank Gabon.
- › Mise en place du programme d'entretien et de maintenance du patrimoine de BGFIBank Gabon.
- › Déploiement du logiciel de gestion du patrimoine pour le compte de BGFIBank Gabon et du syndic de l'immeuble Odyssee.
- › Établissement de l'état des lieux du patrimoine immobilier du groupe et des expertises en valeurs vénales.

BGFI Business School

Première *business school* privée consacrée à la formation bancaire dans la sous-région, BGFI Business School (BBS) confirme le rôle qu'entend jouer le Groupe BGFIBank en tant qu'acteur économique responsable et engagé au bénéfice de la société.

 **Les activités 2023 de BBS sont décrites au chapitre consacré au bilan RSE en page 126.**

Fondation BGFIBank

La Fondation BGFIBank accompagne le groupe dans ses missions de développement social à travers la mise en œuvre de projets de mécénat. En 2023, elle a pris un tournant décisif dans sa mission de contribuer au développement durable et à l'épanouissement des communautés dans lesquelles elle opère, en élargissant son champ d'action à l'insertion professionnelle des jeunes.

 **Les activités 2023 de la Fondation BGFIBank sont décrites au chapitre consacré au bilan RSE en page 128.**

PARTIE B



SUR LE TERRAIN DES OPÉRATIONS



50 ANS
1971
2021



BGFI Bank

En 2023, les activités commerciales du Groupe BGFI Bank sont organisées autour de trois grandes régions stratégiques, au cœur desquelles sont actives les filiales de BGFI Holding Corporation.

1

LA RÉGION « GABON »

Elle compte 6 filiales

- › BGFI Bank Gabon, la filiale historique du groupe
- › Assinco, compagnie d'assurance
- › BGFI Bourse, société de gestion et d'intermédiation boursière
- › BGFI Capital, banque d'affaires et d'investissement
- › Finatra, société active dans les métiers du crédit à la consommation et du crédit-bail
- › BGFI Bank São Tomé-et-Principe

2

LA RÉGION « AFRIQUE CENTRALE »

Elle regroupe 5 filiales

- › BGFI Bank Cameroun
- › BGFI Bank Congo
- › BGFI Bank Guinée équatoriale
- › BGFI Bank RDC
- › BGFI Bank Centrafrique

3

LA RÉGION « AFRIQUE DE L'OUEST, EUROPE ET OCÉAN INDIEN »

Elle comprend 5 filiales

- › BGFI Bank Côte d'Ivoire
- › BGFI Bank Bénin
- › BGFI Bank Sénégal
- › BGFI Bank Europe
- › BGFI Bank Madagascar





Région « Gabon »

BGFIBank Gabon

Les résultats de l'exercice 2023 traduisent la grande résilience de BGFIBank Gabon qui, en dépit d'un contexte politique, économique et social empreint de nombreux défis, a su atteindre ses objectifs.

La banque qui, en 1971, fut à l'origine de ce qui devint le Groupe BGFIBank compte, au 31 décembre 2023, 24 points d'accueil dans les villes de Libreville, Nkok, Port-Gentil, Lambaréné, Moanda, Franceville et Oyem. Outre le siège social, quatre centres d'affaires sont dédiés à la clientèle des grandes entreprises, deux agences sont conçues pour recevoir la clientèle banque privée et gestion d'actifs, et 17 points d'accueil sont destinés à la clientèle de la banque commerciale (particuliers, PME/PMI, professionnels).

Elle emploie 602 personnes à fin 2023, dont 256 hommes et 346 femmes.

Le contexte de marché

BGFIBank Gabon a évolué, en 2023, dans un contexte marqué par un ralentissement de l'économie mondiale, quelque peu nuancé par un prix de pétrole au-dessus de 80 USD, et des taux directeurs de la BEAC stables.

Le taux d'inflation, qui demeure en 2023 au-dessus de la norme communautaire de 3%, devrait se traduire par une augmentation des frais généraux des entreprises, impactant particulièrement celles souhaitant développer leurs activités.

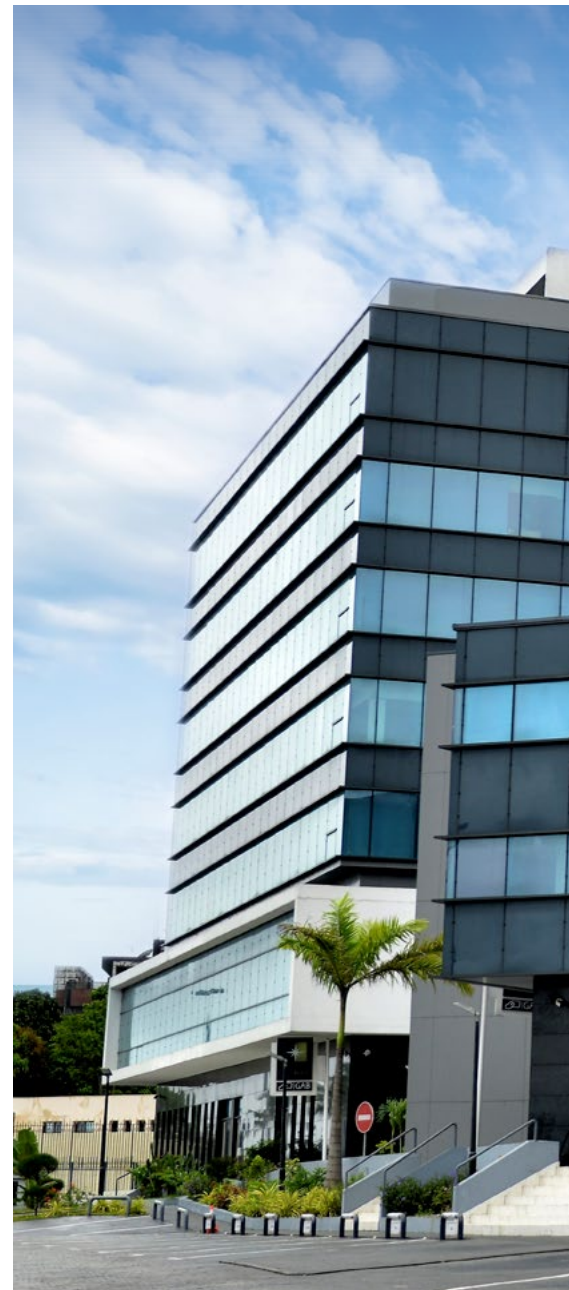
En fin d'exercice, ce contexte particulier, toutefois associé à la croissance du PIB et du marché bancaire, a favorisé des opportunités de financement de grands projets d'investissement dans plusieurs secteurs clés de l'économie du Gabon.

C'est ainsi que les opportunités de financement saisies par les banques sur le marché gabonais ont permis d'augmenter les encours de dépôts et de crédits et d'élargir la base clientèle du secteur bancaire.

Cela étant, l'événement ayant le plus marqué l'exercice 2023 est l'organisation de la triple élection – présidentielle, départementale et municipale – qui s'est soldée, en date du 30 août, par la prise du pouvoir par le Comité pour la Transition et la Restauration des Institutions (CTRI).

Ce changement s'est notamment traduit par la mise en œuvre de mesures de règlement de la dette intérieure et d'actions d'assainissement des finances publiques ayant impacté le tissu économique et social.

L'impact de ce contexte sur certains opérateurs économiques a notamment conduit BGFIBank Gabon à renforcer davantage la surveillance de son portefeuille.



“ Au Gabon, BGFIBank emploie
602 personnes à fin 2023, dont
256 hommes et 346 femmes. ”

Le siège de BGFIBank
Gabon, boulevard
de l'Indépendance,
à Libreville.



D'autre part, l'entrée en vigueur, le 1^{er} janvier 2023, de l'article 1 du nouveau règlement 2020/01, modifiant certaines dispositions du règlement COBAC 2010/02 relatif à la division des risques des établissements de crédit, qui réduit de 45% à 25% des fonds propres nets l'ensemble des risques qu'un établissement de crédit peut encourir sur un même client, a conduit la banque à réajuster sa politique de distribution de crédit et à diversifier son portefeuille.

L'évolution de BGFIBank Gabon

BGFIBank Gabon poursuit le déploiement de son plan stratégique triennal « Reconquête 2025 » qui s'inscrit dans le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Reconquête 2025 est déployé à travers cinq objectifs : innover, gérer les coûts, maîtriser les risques, transformer le capital humain et consolider la gouvernance.

Cette stratégie a notamment permis d'enregistrer les évolutions attendues en matière de maîtrise des risques (pratiques commerciales, coûts, opérationnels) ainsi qu'une dynamisation des activités.

Par l'amélioration de l'exploitation et la maîtrise des frais généraux, BGFIBank Gabon a réalisé une belle performance. Elle se traduit par une rentabilité des fonds propres de l'ordre de 19%, un coefficient brut d'exploitation de 57%, un ratio de liquidité à 148% et, surtout, un produit net bancaire très confortable et supérieur de près de 4% aux objectifs budgétaires.

Par les performances réalisées, BGFIBank Gabon a consolidé ses parts de marchés par rapport à l'exercice 2022.

Au 31 décembre 2023, selon les chiffres de l'Association Professionnelle des Établissements de Crédits), BGFIBank Gabon est leader sur le marché bancaire gabonais qui compte sept banques, avec 43% de part de marché en crédits et 37% de part de marché en dépôts.

À titre d'illustration de la pénétration du marché gabonais, la banque met à la disposition de sa clientèle, et de tous les utilisateurs de cartes bancaires, plus de 89 guichets automatiques de banque (GAB) répartis sur cinq provinces du Gabon, ce qui en fait le réseau GAB le plus vaste du marché.

La robustesse de la banque repose sur la force de ses valeurs et sa culture d'entreprise marquées par la recherche perpétuelle de l'excellence et la solidité de ses fonds propres (101 milliards de FCFA).

Le développement commercial de la banque en 2023

L'organisation commerciale de BGFIBank Gabon repose sur trois lignes métiers : Banque Commerciale, Banque de Financement des Entreprises et Banque Privée et Gestion d'Actifs.



“ BGFIBank Gabon poursuit le déploiement de son plan stratégique triennal « Reconquête 2025 ». ”



“ BGFIBank Gabon est leader sur le marché bancaire gabonais. ”

43 % DE PART DE MARCHÉ EN CRÉDITS

37 % DE PART DE MARCHÉ EN DÉPÔTS

La ligne métier Banque Commerciale

La banque commerciale a enrichi son portefeuille de 12 000 nouveaux clients : salariés du secteur privé, fonctionnaires et étudiants. En début d'année 2023, un partenariat a été signé avec l'Agence Nationale des Bourses du Gabon (ANBG) afin de bancariser plus de 10 000 étudiants boursiers gabonais.

La barre symbolique de plus de 70 000 clients particuliers et professionnels en portefeuille a ainsi été franchie.

Plusieurs journées portes ouvertes dans les administrations et les grandes entreprises ont été organisées et près de dix partenariats commerciaux stratégiques ont été signés pour accompagner les particuliers et les professionnels dans la réalisation et le développement de leurs projets.

Des campagnes promotionnelles ont été organisées sur quelques produits phares : Crédits days, Fêtes en crédit, Carte Visa prépayée.

Enfin, BGFIBank Gabon a augmenté de plus de 33% son accompagnement aux particuliers et aux professionnels en matière de crédits et a déployé des terminaux de paiement électronique (TPE) dans les commerces, avec un parc comptant désormais plus de 300 TPE.

La ligne métier Banque de Financement des Entreprises

En 2023, BGFIBank Gabon, via sa ligne métier Banque de Financement des Entreprises (BFE), a recentré son action commerciale sur sa principale cible de clientèle – les grandes entreprises – en rapprochant le client des centres de décision de la banque.

Les secteurs d'activités dans lesquels la BFE s'est particulièrement investie sont : transports et logistiques, énergie, industrie, oil & gaz. Ces secteurs ont été particulièrement ciblés comme étant porteurs de projets structurants ayant un impact direct sur le développement du pays. La banque a ainsi contribué à hauteur de :

- › 36,5 milliards de FCFA au financement du nouvel aéroport et de la voie de contournement de la zone nord du Grand Libreville;
- › 16,5 milliards de FCFA au financement du port minéralier en vue de l'extension de ses capacités;
- › 13 milliards de FCFA au financement du programme de remise à niveau de la voie ferrée;
- › 15 milliards de FCFA dans le secteur de l'énergie pour le financement du plan d'urgence de la Société d'Énergie et d'Eau du Gabon.

La stratégie de déconcentration du portefeuille crédit a également été poursuivie à travers une stratégie intersectorielle axée sur la chaîne de valeur. C'est dans ce cadre que plusieurs « Cafés thématiques » ont été organisés avec des intervenants, experts des secteurs concernés : l'amont et l'aval pétrolier, le transport aérien, la gestion du domaine portuaire.

En complément, et dans le but de mieux circonscrire les actions auprès du segment des grandes entreprises, la banque a opté pour une reconfiguration de l'agence historique de la zone portuaire en un centre d'affaires de plein exercice, avec pour objectif d'intensifier sa présence dans le sud du Grand Libreville au bénéfice de toute la chaîne *Corporate* installée dans la zone.

La ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs

La tenue des élections présidentielles en août 2023 a eu un impact significatif sur la clientèle.

Nonobstant ce contexte particulier, plusieurs réalisations sont à l'actif de cette ligne métier :

- › une bonne contribution des encours de ressources de la banque;

- › une dynamique de transformation des ressources sur les valeurs du Trésor qui se sont vues étoffées et diversifiées, permettant ainsi de consolider l'activité de conseil et d'investissement en proposant aux clients des opérations à haut rendement;
- › un positionnement affirmé sur son cœur de cible : le particulier « haut de gamme » et sa chaîne de valeur;
- › de bonnes synergies avec les autres métiers de la banque et du groupe : *corporate*, assurance, bourse;
- › un accompagnement des clients sur des offres de partenaires externes dont BGFIBank Europe;
- › une croissance du portefeuille client de 7,2% entre 2022 et 2023;
- › un développement de l'offre « Multirisque Habitation » en synergie avec la compagnie d'assurance Assinco, filiale du Groupe BGFIBank.

La banque a optimisé, en 2023, son produit de Mobile banking et Mobile money BGFIMobile.

Pour soutenir son développement commercial, la ligne métier Banque Privée et Gestion d'Actifs a bénéficié d'un renforcement de ses équipes en vue d'offrir un service toujours mieux adapté aux attentes de sa clientèle, notamment en termes de gestion de patrimoine.

Le développement de l'offre produits et services

Chaque segment de la clientèle a des besoins et attentes spécifiques. Aussi, BGFIBank Gabon développe et optimise chaque année des produits sur mesure et s'assure ainsi de satisfaire et fidéliser sa clientèle diversifiée.

Aujourd'hui, la banque propose plus de 80 produits et services à valeur ajoutée afin de couvrir tous types de besoins de ses clients.

Une interface repensée pour BGFIMobile

Dans une démarche d'amélioration permanente, la banque a optimisé, en 2023, son produit de Mobile banking et Mobile money BGFIMobile, disponible depuis 2016. La plateforme est désormais commercialisée avec une interface repensée, plus ergonomique, plus interactive et plus intuitive. En plus du design amélioré, plusieurs fonctionnalités ont été ajoutées afin de favoriser l'autonomie du client dans le suivi et la gestion de son compte bancaire.

Ce lancement a été accompagné par une importante campagne de communication, mettant en avant le produit via notamment des tutoriels d'utilisation des nouveaux services diffusés sur les pages sociales de la banque et sur les écrans en agence.

Crédit « Coup de pouce »

Au premier semestre 2023, la banque a lancé un crédit à la consommation dénommé « Crédit Coup de pouce » remboursable en 5 mois. Il permet aux clients particuliers gérés par la ligne métier Banque Commerciale, de faire face à un imprévu ou à des tensions de trésorerie.

Crédit « Rentrée scolaire » et crédit « Fêtes en crédits »

Au deuxième semestre, la banque a également proposé le crédit « Rentrée scolaire » jusqu'à 5 millions de FCFA remboursables en 10 mois et le crédit « Fêtes en crédits » jusqu'à 10 millions de FCFA pour passer les fêtes de fin d'année en toute sérénité.

Une première au Gabon

Enfin, la fin d'année a été l'occasion pour BGFIBank Gabon de lancer une opération commerciale innovante, jamais proposée sur le marché bancaire, dénommée



« Crédit days, une semaine de folie », qui permettait aux clients de bénéficier sur une semaine bien précise d'un crédit allant jusqu'à 10 millions de FCFA remboursables en 60 mois, avec un différé sur deux mois.

Le succès de la carte Visa MOTION CODE

De tous les produits lancés, le plus commercialisé en 2023 est incontestablement la carte Visa MOTION CODE.

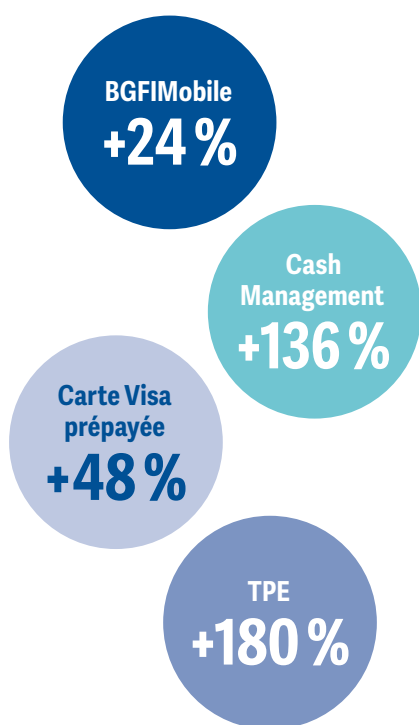
Avec un taux de pénétration proche de 85% et un taux d'utilisation en constante évolution, la carte Visa MOTION CODE est un produit phare. Cette carte à cryptogramme dynamique est unique sur le marché et protège davantage les données bancaires en raison du changement régulier du cryptogramme à trois chiffres. Ce produit est proposé avec des alertes SMS et diverses assurances liées à la carte.



Le produit le plus commercialisé en 2023 est la carte Visa MOTION CODE, avec un taux de pénétration proche de 85% et un taux d'utilisation en constante évolution.

Réenchanger l'expérience client

En 2023, l'ensemble des produits digitaux offerts par BGFIBank Gabon a enregistré une croissance de performance par rapport à l'exercice 2022 :



Cela étant, dans un secteur bancaire concurrentiel où tous les acteurs prennent le virage de l'innovation, il est primordial pour BGFIBank Gabon de réenchanger l'expérience client.

Pour ce faire, la banque évalue en continu la perception qu'ont les clients de la qualité des services offerts. Elle a déployé à cet effet, au premier trimestre 2023, la plateforme NPS (Net Promotor Score) qui permet d'évaluer, suivre et améliorer la satisfaction client suite aux opérations effectuées en agence. Les avis des clients recueillis sur la plateforme interactive permettent à la banque d'être toujours mieux en place les dispositifs nécessaires pour y répondre.

“ Chaque année, des produits sur mesure sont développés et optimisés. ”

Des certifications reconnues sur le plan mondial

En 2023, BGFIBank Gabon a obtenu le maintien des cinq certifications acquises au cours des années précédentes :

- › **ISO 9001 version 2015**, la norme de management de la qualité et de la satisfaction des clients;
- › **ISO 45001-2018**, la norme qui spécifie les exigences que doit remplir un système de management de la santé et de la sécurité au travail;
- › **ISO 14001-2015**, la norme qui définit une série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental;



- › **PCI DSS**, la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement;
- › **AML 30 000**, la norme de certification dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération (LBA/FTP).

Chaque année, BGFIBank Gabon organise des activités de sensibilisation sur les cancers féminins tout au long du mois d'«Octobre Rose».

Le rôle de la banque en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

L'impact économique

L'engagement RSE de BGFIBank Gabon se traduit d'abord par l'accompagnement et le financement de grands projets structurants portés par les grandes entreprises et les PME pour le développement économique, le développement de l'emploi et l'amélioration du bien-être des populations.

En matière de lutte contre la corruption et le blanchiment de capitaux, l'obtention du certificat AML 30 000 en 2022 témoigne de l'engagement de la banque à garantir la transparence des transactions financières. Cette certification a été renouvelée en 2023, au terme d'une mission de suivi.

L'impact social

D'un point de vue social, BGFIBank Gabon a mis en place une politique sociale avantageuse et un dispositif d'actionnariat au profit de l'ensemble de son personnel. La banque est également engagée dans la lutte contre les cancers à travers des séances de sensibilisation et une assistance au personnel (Octobre Rose et Novembre Bleu).

L'impact environnemental

Dans le cadre de la maîtrise environnementale du cycle des produits et la valorisation des déchets, les équipements électriques et électroniques de la banque suivent deux cycles de vie; ils sont soit vendus aux enchères au personnel, soit mis à disposition d'un prestataire pour leur tri sélectif et le recyclage. Les matériaux de construction, les installations et équipements utilisés pour les bâtiments respectent les normes de transition écologique en vue d'un meilleur confort du personnel et une réduction de la consommation en énergie.

Le Groupe BGFIBank reste mobilisé dans la lutte contre le cancer du sein.

Il n'est jamais trop tard: faites-vous dépister !

Bénin • Cameroun • Centrafrique • Congo • Côte d'Ivoire • France • Gabon • Guinée Equatoriale
Madagascar • République Démocratique du Congo • São Tomé-et-Príncipe • Sénégal
www.groupebfgbank.com

BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

L'impact sociétal

Enfin, en 2023, la banque a pris part aux activités de la Fondation BGFIBank à travers les initiatives suivantes :

- › la mobilisation des collaborateurs volontaires de la banque en faveur du programme « Un banquier dans ma classe » au profit des élèves d'un lycée de Libreville et d'un lycée de Port-Gentil, pour un échange découverte sur les métiers de la banque;
- › la réhabilitation et l'équipement des salles multimédias de l'École Nationale de la Magistrature de Libreville;
- › l'organisation de la 9^e édition de la journée citoyenne « BGFIDay » avec la fourniture d'équipements scolaires et divers, au profit d'une école primaire de Libreville et d'autres structures présentes sur les sites de la banque à Port-Gentil, Franceville, Moanda, Lambaréné et Oyem.

Perspectives et ambitions

L'exercice 2023 a permis de souligner, une fois encore, l'enjeu majeur que représente le défi du capital humain pour la performance de l'entreprise. À ce titre, BGFIBank Gabon entend renforcer l'attention qu'elle porte, de manière continue, aux compétences, au savoir-faire et au bien-être des hommes et des femmes qui constituent son capital humain.

En 2024, et à moyen terme, la banque entend améliorer davantage ses performances à travers la poursuite du déploiement de son plan stratégique « Reconquête 2025 ». À ce titre, BGFIBank Gabon envisage notamment de :

- › consolider sa croissance en tirant parti de l'état de l'économie nationale, entre autres de la croissance du PIB, de la stabilisation de l'inflation et de la hausse des prix des matières premières;
- › accentuer la croissance des dépôts en s'appuyant sur la maîtrise de la chaîne de valeur des grandes entreprises et des PME-PMI, et sur le fort potentiel du segment des particuliers;
- › développer sa clientèle grâce à un meilleur dimensionnement de son réseau d'agences, une segmentation affinée de ses clients cibles et une offre optimisée.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

DIMITRI KÉVIN NDJEBI



Directeur général adjoint
en charge du pôle Opérationnel :

**HABIB SIMON MAPANGOU
MA-KOMBILA**



Directeur général adjoint
en charge du pôle Support :

GERMAINE NANFA
(en attente d'agrément)



“ L'exercice 2023 a souligné l'enjeu majeur que représente le défi du capital humain pour la performance de l'entreprise. ”

Région « Gabon »

BGFIBank São Tomé-et-Principe



“ À São Tomé-et-Principe, BGFIBank se positionne comme acteur financier de premier plan. ”

La filiale santoméenne du Groupe BGFIBank a ouvert ses portes le 9 février 2012. Elle se développe à partir d’une agence au siège de la banque, dans la capitale São Tomé. Au 31 décembre 2023, la banque emploie 31 personnes.

Le contexte de marché en 2023

Dans ce petit pays de quelque 223 000 habitants (statistique de 2021), plusieurs faits ont eu un impact négatif sur l’environnement des affaires.

Tout d’abord, l’absence d’accord signé entre le FMI et l’État n’a pas permis la réalisation de projets structurants dans le pays ni l’apport en devises Euro/USD pour répondre aux besoins d’importation.

S’y est ajoutée l’application de la TVA, qui a affecté considérablement la consommation et le pouvoir d’achat des ménages avec des conséquences immédiates sur la réduction du chiffre d’affaires des entreprises.

Combiné à ces deux facteurs, il faut relever le départ massif des jeunes vers d’autres pays de la Communauté des pays de langue portugaise, à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles face à la crise économique du pays.

À noter également un taux d’inflation de 17% et les conséquences négatives du coup d’État manqué du 25 novembre 2022.

Le positionnement de BGFIBank São Tomé-et-Principe

Dans ce contexte défavorable, BGFIBank São Tomé-et-Principe a su tirer son épingle du jeu en finançant deux importations significatives de carburant, pour un montant total de 23,5 millions d’USD, par ouverture de lettres de crédit à BGFIBank Europe. Ces opérations ont été réalisées grâce à la synergie et l’expertise de la filiale sœur BGFIBank Europe, hub financier du Groupe BGFIBank pour les opérations de Trade finance, et Afreximbank, partenaire de la banque.

D'autre part, le projet pour le financement de la première usine de fabrication de savons a été approuvé, à hauteur de 2,6 millions d'EUR.

Ces deux financements ont renforcé les performances de la banque au terme de l'exercice 2023. Elle en ressort également positionnée comme un partenaire stratégique de l'État, compte tenu de l'importance du carburant dans le fonctionnement de l'économie nationale.

Enfin, BGFIBank STP a été la première institution financière de São Tomé-et-Principe à activer le marché secondaire des bons du Trésor, en intégrant l'Institut National de la Sécurité Sociale, les compagnies d'assurance, les entreprises et les particuliers dans ce marché.

L'évolution de la banque

Globalement, si les défis majeurs de l'exercice 2023 portaient sur la résilience et la performance, BGFIBank STP les a relevés avec succès. La banque a adapté habilement son mode de fonctionnement tout en recherchant des opportunités stratégiques en temps de crise.

Ce faisant, la banque affiche à fin 2023 un total de bilan en hausse de 11% par rapport à l'exercice précédent. Le produit net bancaire augmente de 23% et le résultat brut d'exploitation se voit multiplié par deux. Au final, le bénéfice net croît de 64%.

La banque affiche des résultats positifs pour la quatrième année consécutive.

Au 31 décembre 2023, le marché financier santoméen compte quatre banques pour un total de bilan de 137 854 mil-

lions de FCFA, des dépôts à hauteur de 102 739 millions FCFA, et des crédits de 36 195 millions de FCFA. BGFIBank STP maintient sa troisième place sur le marché en termes de total de bilan, de crédits et de résultats financiers. Elle se hisse par contre à la deuxième place en termes de dépôts et de fonds propres.

Parmi les secteurs de l'activité économique dans lesquels la banque a bien performé, il y a lieu de relever celui des entreprises parapubliques ayant une autonomie financière. Ce secteur représente 67%, tant des encours de crédits que des dépôts de la banque, grâce principalement aux financements importants accordés sous forme de lettres de crédit pour les importations de carburant.

Vient ensuite le secteur des particuliers à hauts revenus avec 9% des emplois, suivi du secteur du commerce avec 5%.

“ Les atouts de la banque sont la qualité de ses services, la réactivité dans l'exécution des opérations et l'expertise métier du Groupe BGFIBank dans le financement du *Trade finance*. ”

Dans un passé récent, le secteur du commerce était en tête de liste dans le cadre du portefeuille import. Mais l'insuffisance des devises étrangères et la baisse de la consommation sur le marché du fait de l'application de la TVA ont freiné cette activité.

À noter que BGFIBank STP reste plus que jamais un partenaire privilégié de l'État à travers l'accompagnement des entreprises dans les secteurs stratégiques tels que le port, l'énergie et le transport. La banque développe également une offre commerciale pour les secteurs de l'agriculture et de la pêche.

La responsabilité sociétale

Conformément à la démarche sociétale qui caractérise l'évolution des sociétés du Groupe BGFIBank, la filiale santoméenne respecte les normes éthiques, environnementales, sociales et économiques en vigueur.

Parmi les actions entreprises en 2023, il y a lieu de relever :

- › sur le plan social, la réflexion menée pour l'amélioration des conditions de travail des membres du personnel et la formulation d'un plan d'action en cours de mise en œuvre;
- › en matière de respect de l'environnement, le nettoyage de la plage communément appelée « Praia PM », en enlevant les déchets plastiques et autres;

› dans le cadre du BGFIDay, à l'initiative de la Fondation BGFIBank, la réfection de la toiture de l'école Praia Gamboa, la fourniture des kits alimentaires pour la cantine de l'école, y compris du matériel électroménager pour la conservation des vivres frais.

À noter également sur le plan social, l'accompagnement des équipes de la banque par la formation et les transferts de compétence, la promotion de la mobilité interne et la reprise des activités sportives, tenant compte du bénéfice du sport pour la santé.

Objectif : mettre l'Excellence au cœur du développement de la banque.

Des perspectives intéressantes

« Dans chaque crise, il y a des opportunités à explorer » selon les propos du président-directeur général du Groupe BGFIBank.

Inscrivant sa démarche entrepreneuriale dans la logique de ces propos, BGFIBank STP a pu faire preuve en 2023 d'une résilience dont les effets positifs se révéleront encore en 2024 et au cours des exercices suivants.

Ce faisant, la banque entend renforcer sa rentabilité à travers les financements des projets structurants du pays, et consolider son positionnement sur le marché de São Tomé-et-Principe.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

RHINESSE KATSOU

Directeur général

FELISBERTO CASTILHO



Directeur général adjoint

JOSÉPHINE TCHICAYA



Région « Gabon »

Assinco



“ Assinco est le seul assureur appartenant à un groupe bancaire installé au Gabon. ”

La compagnie opère en conformité avec les meilleures pratiques et les standards internationaux. Elle est certifiée qualité ISO 9001 version 2015 depuis décembre 2021. Elle dispose de bureaux d'accueil à Libreville, Port-Gentil et Lambaréné.

Le contexte de marché en 2023

Le développement des investissements dans les secteurs minier et pétrolier en 2023 a entraîné une augmentation des primes reçues des opérateurs. Ces primes ont toutefois été fortement cédées en réassurance.

Dans le même temps, le marché de l'assurance gabonais a connu d'importantes mutations au cours de l'exercice écoulé. Les diligences d'assainissement du marché portées par la Fédération gabonaise des sociétés d'assurances, la Fédération gabonaise des courtiers d'assurances et de la Direction nationale des assurances ont permis d'améliorer l'application de la régle-

mentation et le respect des dispositions réglementaires et conventionnelles tout au long de 2023.

Certains opérateurs ont été sanctionnés, d'autres ont dû rehausser leurs tarifs pour mettre un terme à la sous-tarifcation et la vente à perte.

Du neuf concernant le marché de l'assurance auto

La convention d'indemnisation directe (CID) du marché a été mise en place et appliquée dès le second semestre 2023. La CID est un accord passé entre les compagnies d'assurance automobile. Cette adhésion lie tous les assureurs automobiles qui l'utilisent et en respectent les principes. La finalité étant l'amélioration de la satisfaction des assurés et victimes d'accidents automobiles, concrétisée par une accélération de la cadence de règlement des sinistres.

Assinco au cœur du marché gabonais

Assinco est un opérateur majeur du marché, ayant acquis, avec le temps, la place d'assureur de référence sur le segment des entreprises.

Afin de consolider sa position sur le segment des particuliers, la compagnie a fait le choix de renforcer sa proximité avec les souscripteurs, assurés et parties prenantes, à travers l'ouverture de points de vente dans le réseau de BGFIBank Gabon.

“ En trois ans, les parts de marché d'Assinco sont passées de 23 % à 35 %. ”

Ainsi, à fin 2023, Assinco compte, outre son agence principale Odyssée au centre-ville de Libreville, un point de vente au sein de l'agence BGFIBank Gamma, à la zone industrielle d'Oloumi. Elle est également présente au sein du centre d'affaires BGFIBank Fidis, au nouveau port de Port-Gentil, ainsi qu'au sein de l'agence BGFIBank de Lambaréné.

Depuis trois ans, les parts de marché d'Assinco sont passées de 23 % à 35 %, dans un marché qui compte six compagnies IARD. Ce développement est le fruit de la mise en œuvre de plans d'action avec la volonté d'assainir les pratiques du marché afin de pérenniser l'exploitation, la liquidité et la solvabilité de la compagnie.

Dans le cadre de la démarche RSE, une quarantaine de manuels scolaires et livres éducatifs ont été donnés en mars 2023 au Centre Espérance et Mission d'Insertion, un orphelinat de Port-Gentil.

Une démarche « RSE »

En parallèle à ses activités dans les métiers de l'assurance, Assinco participe à la vie de la société gabonaise.

La compagnie a mené à cet effet, dans le cadre de la démarche RSE du Groupe BGFIBank, une initiative sociale auprès d'un orphelinat. Ce fut un don, le 22 mars 2023, d'une quarantaine de manuels scolaires et livres éducatifs au Centre Espérance et Mission d'Insertion (CEMI) appelé « l'Orphelinat des Garçons » de Tchengué à Port-Gentil.

Assinco restera active en termes de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), afin d'accroître son influence et de renforcer son image de marque.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
RICHARD AUGUSTE ONOUVIET

Directeur général
STEPHEN MOUSSIROU



Focus sur cinq points du développement

1. Sur le segment Entreprises

Assinco a particulièrement performé sur le segment des entreprises. Le savoir-faire de la compagnie a fait la différence auprès des assurés des secteurs miniers, commerces, services bancaires et financiers, bois, téléphonie. Autant de secteurs clés de l'économie gabonaise. L'ambition reste d'optimiser la performance sur les segments des PME et des particuliers.

2. Sur le segment Particuliers

Assinco a mené un grand nombre d'actions de sensibilisation auprès de prospects membres du personnel des clients entreprises, ainsi qu'au sein de fédérations et salons de PME ou d'entrepreneurs locaux. La finalité étant d'élargir la culture de l'assurance ainsi que la base clients. À relever également le développement des points de vente et de la bancassurance en synergie avec BGFIBank Gabon.





3. L'atout des synergies

L'atout « Groupe BGFIBank » est significatif pour Assinco. Les relations avec BGFIBank Gabon et Finatra sont dynamiques et en constante évolution. De plus en plus d'actions commerciales croisées sont organisées afin de positionner Assinco en tant que portail financier dans son écosystème, au service des opérateurs économiques gabonais.

4. La qualité de l'offre

Sur la branche automobile, le service assistance a connu un essor notable en 2023. Il en est de même pour l'assurance caution, notamment au dernier trimestre avec la recrudescence des nouveaux chantiers et nouveaux marchés.

5. De l'ambition et de l'enthousiasme

Assinco poursuivra ses efforts pour accroître ses parts de marché.

Par ailleurs, les efforts et démarches seront poursuivis auprès de toutes les parties prenantes pour démontrer les intérêts et bénéfices de l'assurance.

Si les principaux enjeux en 2023 ont été d'assainir le marché notamment pour mieux maîtriser les risques relatifs aux réseaux de distribution, les risques opérationnels et aussi garantir les ressources, l'ambition pour l'exercice 2024 porte sur l'accroissement des parts de marché sur la branche automobile ainsi que sur le segment des particuliers. À cet effet, un plan d'action spécifique sera mis en œuvre afin d'améliorer la proximité du client et d'optimiser les garanties et tarifs de la compagnie.

Et tout cela, bien entendu, en conformité avec les ambitions du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

Assinco met un accent particulier sur l'indemnisation des victimes et assurés, en conformité avec les normes et standards de la profession.

Son équipe de professionnels est formée en continu et sensibilisée régulièrement aux enjeux de la culture, l'esprit et la satisfaction des clients.

Région « Gabon »

Finatra



“ L'évolution de l'offre commerciale de Finatra reflète un engagement continu envers la personnalisation, la satisfaction clientèle et le respect des engagements clients. ”

Créée le 15 juin 1998, Finatra est la filiale du Groupe BGFIBank spécialisée dans le métier du crédit à la consommation destiné à la clientèle des particuliers, et celui du crédit-bail destiné à la clientèle des PME-PMI, professionnels et grandes entreprises.

Au 31 décembre 2023, Finatra compte deux agences au Gabon : à Libreville et Port-Gentil.

Elle emploie un effectif stable de 60 personnes qui ont pu bénéficier au cours de l'exercice écoulé de formations adaptées aux besoins et calibrées avec le soutien actif de BGFIBank Business School.

Coup d'œil sur les principaux faits marquants de l'exercice 2023

Que retenir essentiellement de l'exercice écoulé ?

- › la refonte de l'offre commerciale du crédit à la consommation en trois univers (Trésorerie, Mobilité et Logement) afin de mieux répondre à l'ensemble des besoins des consommateurs et renforcer le positionnement sur le marché;

- › la signature d'un partenariat entre Finatra et la start-up POZI relatif à la géolocalisation des biens financés;

- › la cessation de l'octroi des lignes de financement Affacturage sur les cibles des PME-PMI, professionnels et grandes entreprises;

- › la mission d'accompagnement par les équipes de BGFIBank Holding Corporation, en vue du renforcement des capacités stratégiques et du business model de Finatra;

- › le maintien de la convention de partenariat avec BGFIBank Gabon pour le traitement des dossiers des crédits scorés avec une production de 10 546 millions de FCFA au 31/12/2023 pour un taux de couverture du budget à 100%;

- › l'élargissement du réseau de distribution par la signature de partenariats stratégiques avec les partenaires de la grande distribution spécialisée et les agences de voyage.

L'évolution de l'offre commerciale

En 2023, Finatra a procédé à la refonte de l'offre commerciale destinée à la clientèle des particuliers sur l'activité du crédit à la consommation.

Répondant aux besoins émergents des clients avec une plus grande variété de choix et de possibilités, Finatra a introduit de nouveaux produits regroupés en trois « Univers » :

- › Univers Logement (crédit Achat Terrain, crédit Équipement, crédit Rénovation Habitat, crédit Démarrage des Travaux, crédit Achèvement des Travaux);
- › Univers Mobilité (crédit Achat Véhicule Neuf, crédit Achat Véhicule d'occasion et crédit Réparation Véhicule);
- › Univers Trésorerie (crédit Mariage, crédit Liberty, crédit Combi, Prêt Personnel, crédit Bonn'Année, crédit Rentrée Scolaire et crédit SOS).

Par ailleurs, sur le marché des entreprises, et malgré l'abandon du produit Affacturage, l'offre traditionnelle du crédit-bail et du crédit d'investissement a répondu aux attentes des clients.

D'autre part, des actions menées en synergie avec les partenaires de concessions automobiles ont permis de raffermir les liens de proximité tout en boostant la production.

En outre, dans l'optique de sécuriser les biens financés, Finatra a proposé à ses clients une offre comprenant la géolocalisation grâce à la signature d'un partenariat stratégique avec POZI, une start-up locale. Au 31/12/2023, POZI compte 1 570 véhicules couverts dont 1 165 actifs.

L'analyse des segments de marché

Les ménages gabonais

Parallèlement à la refonte de l'offre commerciale selon les trois univers Logement, Mobilité et Trésorerie, il ressort de l'analyse faite que les crédits de campagne (crédit Rentrée Scolaire, crédit Voyage...) ont été les plus demandés par les ménages gabonais du fait que les délais de remboursement apparaissent plus raisonnables (3 à 12 mois) et facilitent le renouvellement de la demande de crédit.

Le segment des entreprises

Par ailleurs, le segment des entreprises répond favorablement aux offres de produits avec une nette amélioration de la production de 2023 arrêtée à 8 700 millions de FCFA contre 4 434 millions de FCFA en 2022, nonobstant l'abandon du produit Affacturage.

Cette production a été boostée par les financements accordés aussi bien aux clients en portefeuille qu'aux prospects, en particulier dans le secteur du transport d'hydrocarbures, dans les entreprises du secteur minier, dans la logistique pétrolière, dans le secteur du transport urbain et des colis, ainsi que dans l'industrie agroalimentaire.

“ Finatra reste déterminée à anticiper les besoins futurs du marché et à fournir des solutions de financement qui contribuent à la réussite de ses clients tout en renforçant son positionnement. ”

À relever également en 2023

L'exercice 2023 a été marqué par une série de réalisations et d'événements clés, principalement concentrés sur la refonte de l'offre commerciale du crédit à la consommation via le déploiement des campagnes produits et institutionnelles.

En reconnaissant l'importance de la connectivité numérique, Finatra a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok et WhatsApp) afin de permettre, par une communication plus régulière, une interactivité avec ses clients et parties prenantes.

Par ailleurs, pour optimiser l'expérience client, Finatra a investi sur le développement d'un site internet à caractère commercial dont le principal objectif est de rendre sa gamme de produits plus facilement accessible. La principale innovation de ce site repose sur la présence d'un simulateur de crédit en ligne. Cet outil permettra aux visiteurs de calculer rapidement et facilement le montant de leurs mensualités et le coût total du crédit sur leurs différents projets (prêt personnel, automobile, équipement...).

Enfin, pour renforcer son maillage commercial et assurer l'occupation du marché, Finatra a développé des partenariats stratégiques avec des acteurs de premier plan

dans les secteurs de la grande distribution spécialisée, de l'événementiel, du transport, de la construction et des concessions automobiles.

En parallèle, Finatra poursuit le développement de son partenariat avec Assinco, la filiale du Groupe BGFIBank spécialisée dans les métiers de l'assurance. Ce partenariat représente un atout significatif pour Finatra qui détient au moins 60% du marché du crédit-bail au Gabon, dont les financements reposent essentiellement sur du matériel roulant. À ce titre Assinco offre en effet une garantie de prise en charge rapide des dossiers en cas de sinistre.

Des résultats satisfaisants et des perspectives intéressantes

Poursuivant son recentrage des activités sur le crédit à la consommation entamé en 2022, Finatra réalise de bonnes performances commerciales.

D'une part, si la production s'élève à 81% de l'objectif budgétaire, elle dépasse néanmoins de 40% la production globale de l'exercice précédent. Dans ce contexte, Finatra conserve son leadership sur l'activité de crédit-bail et stabilise ses encours globaux de crédit.

“ Finatra conserve son leadership sur l'activité de crédit-bail. ”

D'autre part, en tant qu'établissement financier spécialisé, Finatra joue un rôle actif dans l'évolution constante du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank par son Pilier V « Assurer le Développement ».

Finatra entend ainsi aligner ses objectifs, tant stratégiques qu'opérationnels, avec les tendances émergentes du marché en adoptant une approche toujours plus centrée sur le client, tout en favorisant l'innovation et l'adaptabilité organisationnelle.

Pour 2024, les perspectives et ambitions de développement se précisent avec optimisme tenant compte des nouvelles orientations stratégiques du business model de Finatra.

Rebondir ensemble 2025

Le projet d'entreprise « Rebondir ensemble 2025 » s'est caractérisé en 2023 par :

- › la relance de l'activité commerciale avec une amélioration de la production et du PNB;
- › le développement du crédit Clientèle Particuliers avec une prospection significative sur les fonctionnaires;
- › la concertation sociale Direction générale - Personnel qui a eu pour objectif essentiel la remobilisation du personnel et le renforcement de la cohésion sociale autour du nouveau projet d'entreprise.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général adjoint
GHISLAIN MFOULOUH EMANE



Région « Gabon »

BGFIBourse

“ Un acteur majeur, dans les projets de financement et d’investissement ”

Filiale du Groupe BGFIBank, BGFIBourse est une société de gestion et d’intermédiation boursière créée en 2006 dans le cadre du déploiement des activités de la Bourse des Valeurs Mobilières de l’Afrique Centrale (BVMAC) et conformément à la volonté du Groupe BGFIBank de diversifier ses activités pour mieux servir les économies africaines.

Avec pour principal métier l’intermédiation boursière, BGFIBourse a pour rôle de participer au développement des pays de la sous-région en intervenant, en tant qu’acteur majeur, dans les projets de financement et d’investissement de ses clients – tant émetteurs que souscripteurs – sur le marché de la CEMAC.

La société offre à sa clientèle des solutions sur mesure adaptées à ses besoins spécifiques et un accompagnement personnalisé et de qualité. Son offre est essentiellement adressée aux États, grandes entreprises, institutionnels et particuliers.

Au 31 décembre 2023, BGFIBourse compte un effectif de six salariés, tous spécialistes dans son cœur de métier.

L'exercice 2023

Les événements ci-après ont marqué l’environnement de BGFIBourse durant l’exercice 2023 :

- › l’inclusion financière renforcée au Gabon suite à la décision du ministre du Budget de conditionner le paiement des agents publics et des retraités par l’ouverture d’un compte bancaire en décembre 2023;
- › le succès rencontré par l’État gabonais lors de ses deux levées de fonds sur le marché financier régional dont un placement privé, en janvier, de 100 milliards de FCFA et, en juillet, un appel public à l’épargne de 150 milliards de FCFA;
- › le succès rencontré par l’émission obligatoire à taux multiples de l’État camerounais dénommée « ECMR 2023 Tranches Multiples », d’un montant global de 176 milliards de FCFA, la première du genre dans la zone;
- › la structuration sur le marché financier régional de la troisième émission obligatoire de la société Alios Finance Cameroun, en vue du financement du développement de ses activités;
- › l’organisation de la Journée de l’Émetteur par la Commission de Surveillance du Marché Financier (COSUMAF), les 21 et 22 août 2023 à Malabo, en Guinée équatoriale;
- › l’organisation de la cérémonie relative à la première cotation de l’obligation souveraine de l’État du Cameroun dénommée « ECMR 2023 Tranches Multiples » par la Bourse des Valeurs Mobilières de l’Afrique Centrale (BVMAC) le 23 novembre 2023;
- › l’élection, le 20 décembre 2023, de Monsieur Ulrich GAMBIGHA, Directeur Général de BGFIBourse à la tête de l’Association des Sociétés de Bourse de l’Afrique Centrale (ASBAC) pour un mandat de deux ans.

Dans le même temps, BGFIBourse a étendu son action commerciale dans les autres pays de la CEMAC, notamment au Cameroun, au Congo Brazzaville et en Guinée équatoriale où la filiale a mené une prospection intensive auprès des États, des institutionnels et des grandes entreprises.

L'année 2023 a également été marquée par le lancement de la campagne de communication d'un des produits phares de la société, à savoir le fonds commun de placement « BGFIBank ATLAS ». Produit d'épargne collective destiné aussi bien aux personnes morales que physiques, le FCP « BGFIBank ATLAS » est un OPCVM obligataire investi à près de 60% dans des emprunts obligataires, des obligations assimilables du Trésor ou dans des valeurs mobilières représentant des titres de créances à moyen et long terme en CEMAC. En tant que distributeur d'OPCVM, BGFIBourse a acquis, par la commercialisation du FCP BGFIBank Atlas, de nouveaux clients, tant entreprises que particuliers, dans l'ensemble de la CEMAC et au-delà.

Les opérations majeures réalisées en 2023

L'activité commerciale de BGFIBourse a été fortement marquée par la réalisation de quatre opérations majeures :

- › l'emprunt obligataire de l'État gabonais dénommé « EOG 6,25% 2023-2028 » d'un montant de 150 milliards de FCFA, pour lequel BGFIBourse a joué le rôle de co-arrangeur, co-chef et agent placeur, avec une contribution globale de 30 milliards de FCFA;
- › l'emprunt obligataire à tranches multiples de l'État camerounais, dénommé « ECMR 2023 Tranches Multiples » pour lequel BGFIBourse a été agent placeur avec une contribution à hauteur de 20 milliards de FCFA;

- › le programme d'émissions obligataires par appel public à l'épargne de la société Alios Finance Cameroun, d'un montant de 10 milliards de FCFA, pour lequel BGFIBourse a été l'arrangeur exclusif. L'opération a été, souscrite à hauteur de 8,2 milliards de FCFA;

- › la signature d'un mandat avec le Trésor public gabonais en vue de la gestion de la retraite complémentaire de ses agents.

Le fonds commun de placement BGFIBank Atlas, dont la commercialisation a démarré en novembre 2022, a connu un franc succès avec des actifs sous gestion de 50 milliards de FCFA, ce qui en fait le fonds le plus important de la zone CEMAC à la fin de l'année 2023.

Des résultats de qualité

Au 31 décembre 2023, BGFIBourse affiche un résultat net en légère progression par rapport à l'exercice 2022.

De par sa dynamique commerciale, l'expertise de ses équipes et l'évolution de ses résultats, BGFIBourse s'inscrit dans la droite ligne du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. Le plan d'action de la société a d'ailleurs été élaboré suivant les piliers et priorités dudit projet.

Des atouts significatifs

Pionnière du marché financier régional sur lequel la société exerce ses activités depuis 18 ans, BGFIBourse dispose d'importants atouts qui la distinguent et la différencient, à savoir :

- › la maîtrise de son métier et de ses produits et services;

- › la bonne connaissance du marché financier régional dans lequel elle exerce ses activités;

- › une équipe constituée de jeunes dynamiques et expérimentés dans son cœur de métier;

- › une bonne notoriété et une belle visibilité sur le marché financier;

- › son mandat à la présidence de l'Association des Sociétés de Bourse de l'Afrique Centrale (ASBAC);

- › sans oublier son appartenance au Groupe BGFIBank, premier groupe financier de l'Afrique Centrale.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

ULRICH GAMBIGHA



Région « Gabon »

BGFICapital

“ Mission principale : accompagner le développement de l’Afrique en favorisant l’éclosion de leaders africains dans des secteurs d’activités stratégiques du continent ”

Filiale du Groupe BGFIBank, BGFICapital est une société de conseil stratégique et financier de référence en zone CEMAC.

Quelles complémentarités entre BGFICapital et BGFIBourse ?

BGFICapital et BGFIBourse travaillent en totale synergie sur les plans opérationnel, commercial et social.

Certaines opérations traitées en amont par BGFICapital, dans le cadre de ses activités de conseil stratégique et financier, sont ensuite orientées vers BGFIBourse pour leur structuration sur le marché financier sous-régional.

Leader dans son cœur de métier, BGFICapital offre à sa clientèle constituée des États et des grandes entreprises (*corporates*) des mécanismes et solutions de conseil et de financement sur mesure, adaptés à leurs besoins et attentes spécifiques.

Depuis sa création, BGFICapital a mené avec succès de multiples opérations dans des secteurs divers et variés tels que les industries extractives (mines, pétrole, etc.), les institutions financières, les technologies, médias et services de télécommunication.

BGFICapital combine une expertise approfondie des meilleures pratiques internationales et une présence dans plus de 11 pays en s'appuyant sur le Groupe BGFIBank pour offrir des prestations et des services de qualité adaptés aux ambitions de ses clients.

L'équipe de BGFICapital, composée de huit personnes à fin 2023, se distingue par son professionnalisme, sa réactivité, son expertise et son réseau de partenaires techniques et financiers parmi les meilleurs dans leur métier.

La place de BGFICapital au sein du Groupe BGFIBank

En sa qualité de société de conseil stratégique et financier du Groupe BGFIBank, BGFICapital est au cœur de la stratégie d'accompagnement du groupe sur des projets structurés portés par les États et les grandes entreprises.

Durant l'exercice 2023, BGFICapital a syndiqué plusieurs financements auxquels les filiales bancaires du groupe ont pu participer activement, en qualité de prêteuses et de banques agents.

BGFICapital accélère la synergie entre les filiales du Groupe BGFIBank d'une part, et entre le groupe et les acteurs financiers du continent d'autre part.

Les principaux faits marquants de 2023

Les événements ci-après ont jalonné la vie de BGFICapital durant l'exercice 2023 :

- › le recrutement de Madame Anaïs Karell ABOUE NGNINGONE Ep. MBADINGA en qualité de directeur des financements structurés;
- › l'ouverture de la succursale de BGFICapital à Abidjan pour la zone UEMOA;
- › l'accroissement du portefeuille client du fait du renforcement des campagnes de commercialisation et la signature de conventions avec des sociétés privées;
- › la participation à l'Africa Financial Industry Summit (AFIS);
- › l'accompagnement de la République du Congo dans l'opération de rachat de la banque Société Générale Congo et sa cession au Groupe BGFIBank.

De nouveaux marchés

L'exercice 2023 aura été pour BGFICapital une année charnière en termes de prospection commerciale. Tenant compte des recommandations de son conseil d'administration, BGFICapital a intensifié ses actions commerciales dans plusieurs pays de l'Afrique centrale, de l'Afrique de l'Ouest et à l'International.

BGFICapital a ainsi étendu ses opérations sur de nouveaux marchés tels que la Côte d'Ivoire, le São Tomé-et-Principe, le Sénégal, la République centrafricaine, la République démocratique du Congo, la France et les Émirats arabes unis. Avec ces États, BGFICapital a réalisé des opérations d'envergure et tissé une véritable synergie.

Le renforcement du portefeuille Syndication et Conseil financier

L'exercice écoulé aura également été marqué par le renforcement du portefeuille Syndication et Conseil financier avec la signature de nouveaux mandats. Ils visent l'accompagnement des États et des acteurs privés dans le développement et la mise en œuvre des projets structurants et stratégiques.

Les principaux mandats obtenus au cours de l'exercice 2023 sont :

- › l'accompagnement de l'État du Congo dans le rachat de la Société Générale Congo;
- › la structuration d'une levée de fonds pour la construction d'une zone spéciale industrielle au Congo;
- › l'arrangement d'une opération de levée de fonds pour le financement d'une raffinerie à São Tomé-et-Principe;
- › l'arrangement d'un financement pour les chantiers prioritaires pour le compte de l'État gabonais;
- › l'arrangement des opérations de levées de fonds pour les projets de construction de centrales solaires au Gabon;
- › l'accompagnement de la République centrafricaine dans la levée d'un financement pour ses besoins d'exploitation.

Par ailleurs, BGFICapital a renforcé son carnet de partenaires d'affaires afin de faciliter l'élargissement des opportunités. Ce renforcement a été rendu possible grâce à des participations à des salons et rendez-vous internationaux tels que l'AFIS à Lomé (Africa Financial Industry Summit), à la signature de plusieurs partenariats stratégiques en zones CEMAC, UEMOA et à l'international avec des banques de développement, des banques commerciales (hors Groupe BGFIBank), des sociétés de conseil financier et de capital investment.

“ Les formalités d'ouverture de la succursale de BGFICapital UEMOA ont été finalisées en fin d'année 2023. BGFICapital entend assurer le déploiement de son action commerciale sur toute la zone UEMOA et contribuer ainsi au renforcement de sa notoriété sur le continent. ”

Les opérations majeures réalisées en 2023

Les opérations de conseil stratégique et financier :

Projet Brazil III : assistance technique fournie au GIE au Congo Brazzaville;

Projet Brazil IV : restructuration du club de Brazzaville;

Projet Health : conseil financier dans le cadre de la construction et de l'équipement de deux hôpitaux;

Projet Bravo : accompagnement dans le cadre d'une prise de participation;

Projet Clé-o-Patra 1 : conseil financier dans le cadre des chantiers prioritaires phase 1 Travaux publics.

Les opérations de structuration financière :

Projet Clé-o-Patra 1 : arrangement du financement des chantiers prioritaires phase 1 Travaux publics;

Pointe-Noire : arrangement d'un financement dans le cadre de la construction d'une zone industrielle;

Projet Ayeme 1 : arrangeur dans le cadre du financement de la construction d'une centrale solaire photovoltaïque;

Projet MP : arrangeur pour le financement du Capex 2023;

Projet Doudou : arrangeur dans le cadre de la levée de fonds pour le financement de la construction d'une centrale solaire;

Projet Transafricaine : structuration d'un refinancement auprès de la BDEAC;

Projet Sango 1 : arrangement du financement pour le paiement des dépenses de personnel.

“ Résultat net +117% ”

Des performances en hausse significative

Au 31 décembre 2023, BGFICapital affiche des performances financières en hausse significative comparativement à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a ainsi enregistré une hausse de 84% contre une augmentation de 46% des frais généraux. Le résultat net fait plus que doubler avec une variation de +117%.

BGFICapital s'affirme ainsi comme un acteur de qualité au cœur du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank. La filiale est en dépassement de ses objectifs budgétaires. Elle a d'autre part organisé plusieurs campagnes de formation de son personnel et a renforcé son équipe commerciale avec le recrutement d'un nouveau directeur des financements structurés.

En conclusion, BGFICapital bénéficie d'un certain nombre d'atouts significatifs tels que :

- › un beau carnet d'adresses et un important réseau de partenaires stratégiques et financiers;
- › le professionnalisme de ses équipes;
- › l'expertise métier et une pratique conforme aux standards internationaux;
- › une bonne compréhension des environnements macroéconomiques;
- › et, bien entendu, l'appartenance au premier groupe financier de l'Afrique Centrale.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général
ISMAËL LIBIZANGOMO



Région « Afrique centrale »

BGFIBank Congo



“ **Leader sur le marché congolais, tant en matière de dépôts que de crédits** ”

Créée à l'aube du XXI^e siècle, BGFIBank Congo compte 15 agences : sept dans la zone Nord dont six à Brazzaville, capitale politique, et une à Oyo ; huit dans la zone Sud dont sept à Pointe-Noire, capitale économique, et une à Dolisie. Au 31 décembre 2023, la banque emploie 274 personnes.

Le contexte de marché

L'actuel cadre de partenariat du Groupe de la Banque mondiale avec la République du Congo, qui porte sur la période 2020-2024, a été prolongé jusqu'en 2025 à la suite d'un examen à mi-parcours réalisé à l'automne 2021 et approuvé par le Conseil des administrateurs le 7 avril 2022. Aligné sur les objectifs du gouvernement, ce cadre de partenariat vise à aider le pays à améliorer la gestion de l'économie, créer un climat des affaires propice à la diversification économique, renforcer son capital humain et améliorer la fourniture des services publics de base, notamment en matière de santé, d'éducation et de protection sociale.

Le PIB devrait croître à un rythme de 3,2% en 2023 et de 3,5% en moyenne en 2024-2025. Ces perspectives sont soumises à des risques de dégradation dont, entre autres, la volatilité des prix du pétrole et l'instabilité de la production pétrolière.

L'inflation alimentaire s'est ralentie en 2023, mais reste élevée (en moyenne 4,6% en glissement annuel au premier semestre 2023 contre 6,2% en 2022), ce qui devrait continuer à affecter davantage les segments les plus pauvres de la population. Bien que le Congo reste en situation de surendettement en raison des arriérés, la hausse des recettes pétrolières, l'amélioration de la gestion de la dette et les accords de restructuration de la dette ont contribué à rétablir la viabilité de la dette publique. Cette dernière est passée de 92,1% du PIB à la fin de 2021 à 90,6% à la fin de 2022.

De nouveaux champs de forage pétrolier sont entrés en exploitation, notamment les champs Bouatou et MKB, avec pour incidence de booster la production pétrolière nationale d'au moins 30%. En plus, de nouveaux forages ont été réalisés sur les anciens champs afin de répondre à la demande.

Le positionnement de la banque, leader du marché

Dans ce contexte de conjoncture favorable de l'économie, BGFIBank Congo a su mobiliser ses forces et améliorer de façon significative ses indicateurs de performances. En témoigne la confirmation de sa position de leader, tant en matière

La qualité au cœur de la démarche



BGFIBank Congo a fait l'objet d'une mission d'évaluation initiale de certification à la norme AML 30 000, la norme internationale de certification en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (en sigle LCB-FT). L'obtention de cette distinction est significative pour la banque. C'est la preuve tangible, attestée par un organisme tiers, que les pratiques en matière de conformité sont bien alignées aux standards internationaux, et ce conformément au projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

Cette nouvelle distinction, qui s'ajoute aux certificats ISO 9001 version 2015 et PCI DSS version 03, vient conforter l'engagement de la banque à offrir à sa clientèle des services adaptés répondant aux standards internationaux.

de dépôts (17,78%) que de crédits (23,09%), sur le marché congolais qui ne compte pas moins de dix banques en activité.

Fait marquant de l'exercice 2023 : l'assemblée générale mixte des actionnaires statuant sur les comptes de 2022 a décidé de l'augmentation du capital social de la banque, le portant de 30 à 50 milliards FCFA.

Globalement, au terme de l'exercice 2023, les objectifs fixés ont été atteints tant au niveau des emplois que des ressources, permettant à la banque de connaître un accroissement significatif du produit net bancaire (+42%), une couverture des emplois par les ressources en nette amélioration, un coût de risque global maîtrisé, ainsi qu'un résultat net en progression (+150%).

BGFIBank Congo a l'ambition permanente de satisfaire chacun des segments de sa clientèle en proposant non seulement des offres adaptées, mais également, et avant tout, la meilleure qualité de service qui soit.

En 2023, la banque s'est particulièrement distinguée en accompagnant les entreprises évoluant dans les secteurs d'activités pétrolières et parapétrolières, la télécommunication, l'eau et l'électricité, le BTP et l'agro-industrie. Il s'agit des secteurs prioritaires et dynamiques de l'économie congolaise.

À noter, au sein de l'offre de produits, le développement de BGFIMobile qui offre un panel de services avec une grande facilité d'utilisation, et constitue non seulement un produit d'appel, mais, à n'en point douter, le produit phare de demain.

BGFIBank Congo enregistre donc de très bonnes performances en 2023, dépassant même les estimations inscrites au plan stratégique triennal 2023-2025 de la filiale, en lien avec le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ». Cette dynamique devrait se poursuivre en 2024.

RSE et développement durable

Dans sa gestion, BGFIBank Congo applique les normes « RSE » du Groupe BGFIBank qui définit la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) comme l'ensemble des pratiques et des engagements qu'une entreprise prend pour respecter les normes éthiques, environnementales, sociales et économiques en vigueur.

Normes éthiques :

- › **Éthique des affaires :** mise en place de politiques internes pour assurer la transparence, l'intégrité et la conformité aux normes éthiques dans toutes les transactions et activités commerciales.
- › **Lutte contre la corruption :** élaboration et application de politiques anticorruption, formation des employés sur les risques liés à la corruption et mise en place de mécanismes de signalement.

Normes économiques :

- › **Transparence financière :** publication transparente des états financiers et des performances de l'entreprise, démontrant l'engagement envers la transparence économique.

Normes sociales :

- › **Conditions de travail :** BGFIBank garantit des conditions de travail sûres et saines, tout en respectant les droits des

“ Devenir la meilleure pour demeurer la première banque du marché domestique ”

travailleurs, en favorisant la diversité et en luttant contre la discrimination, notamment à travers la mise en place d'une assurance maladie, la mise en place d'une cartographie des risques et des maladies professionnelles, l'ouverture d'une infirmerie, le suivi nutritionnel des salariés par un médecin compétent.

- › **Investissement dans la communauté :** mise en place des initiatives sociales, telles que la construction d'une école maternelle et primaire, la remise de dons aux orphelinats et aux écoles pour contribuer au bien-être des populations locales.

Illustrations de l'investissement dans la communauté

BGFIBank Congo a initié en 2023 un projet de réhabilitation et d'équipement du lycée de excellence d'Oyo. La remise officielle de ce don de la Fondation BGFIBank se fera dans le courant du premier trimestre 2024.

Dans le cadre du BGFIDay, le samedi 2 décembre 2023, BGFIBank Congo a visité et offert au Lycée Nganga Edouard à Brazzaville et à l'École préscolaire et primaire Eugénie Caps à Pointe-Noire, des dons essentiellement constitués de matériel didactique, de fournitures scolaires et de matériel informatique.

À Brazzaville, la banque a récompensé les meilleurs élèves de terminale en leur offrant des kits constitués de livres, tablettes, abonnements internet et abonnements dans une bibliothèque de la place afin de les encourager à poursuivre leurs efforts.

Le personnel de BGFIBank Congo a, comme chaque année, largement participé au BGFIDay.

Le siège de BGFIBank Congo situé sur le boulevard Denis Sassou Nguesso à Brazzaville





Perspectives et ambitions

Avec l'ambition de devenir la meilleure pour demeurer la première banque du marché domestique, BGFIBank Congo entend poursuivre sa croissance dans la ligne droite du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

À cet effet, le nouveau plan stratégique triennal 2023-2025 dénommé « Mbongwana », qui signifie le changement, affiche les ambitions prioritaires suivantes :

- › le renforcement de la motiver (motivation + compétence) du capital humain;
- › l'amélioration de la qualité de service par une plus grande réactivité commerciale et une flexibilité organisationnelle;
- › la diversification de la base clientèle avec une approche commerciale offensive sur les segments Grandes Entreprises, PME/PMI, Institutionnels et Particuliers notamment haut de gamme;
- › la mise en place de dispositifs adéquats et efficaces pour maîtriser les risques, notamment le risque de crédit.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
JEAN DOMINIQUE OKEMBA

Administrateur Directeur général
YVON-SERGE FOUNGUI



Directeur général adjoint
HYGIN ANKAMA





BGFIBank Cameroun

Créée le 7 mars 2011, BGFIBank Cameroun est désormais présente dans les dix régions du pays. Son réseau compte un centre d'affaires, 22 agences et 4 cash points.

“ BGFIBank Cameroun est désormais présente dans les dix régions du pays. ”

Au cours du dernier exercice, BGFIBank Cameroun a ouvert cinq nouvelles agences dans les régions de l'Extrême-Nord, de l'Adamaoua, du Centre et du Sud-Ouest et un cash point à l'ouest du Cameroun. Au 31 décembre 2023, la banque emploie 363 personnes (contre 260 deux ans auparavant).

Le contexte de marché

Malgré les répercussions de la crise russo-ukrainienne, la République du Cameroun a fait preuve de résilience dans un environnement marqué par la contraction économique mondiale et le durcissement de la politique monétaire de la Banque Centrale des États de l'Afrique Centrale.

Quelques faits, susceptibles d'impacter la gestion des entreprises et donc le secteur bancaire, sont à relever pour l'exercice 2023.

- › La crise sanitaire mondiale liée à la pandémie de la Covid-19 continue d'avoir des répercussions multiformes : risque sanitaire du fait de la propagation rapide, récession économique, instabilité des marchés financiers, chute du pouvoir d'achat des ménages, etc.
- › La crise russo-ukrainienne a eu pour conséquence la flambée des cours des hydrocarbures, des denrées alimentaires et du fret. Dans ce contexte, les clients les plus impactés sont les importateurs de produits pétroliers d'une part, les meuniers et les opérateurs de la filière métallurgie d'autre part.
- › Les prix ont connu une hausse de 9,2% sur les cinq dernières années (principalement portée par les prix des produits

alimentaires : +12,5%), dont 6,7 pts sur les produits locaux et 2,5 pts sur les produits importés (source : INS).

- › La taxe de 0,2% sur les transferts d'argent est entrée en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2023 dans le cadre de la Loi de Finances 2022.
- › Le prix du timbre fiscal est passé depuis le 1^{er} janvier 2023 de 100 FCFA à 1 500 FCFA.
- › Orange Cameroun a lancé le transfert d'argent de l'Europe vers le Cameroun.
- › La Standard Chartered Bank a annoncé son départ du marché bancaire camerounais.
- › Le nombre de sociétés de bourse (actuellement 24 dans la sous-région dont 18 au Cameroun) et de société de gestion d'actifs a considérablement augmenté, ce qui tend à diminuer la dynamique de la collecte des dépôts pour les banques.

Le positionnement de BGFIBank Cameroun

Dans ce contexte, BGFIBank Cameroun continue à progresser au sein du système bancaire camerounais qui compte 19 banques. Banque universelle, elle occupe, à fin 2023, le 7^e rang en termes de crédits et le 11^e rang en termes de dépôts.

BGFIBank Cameroun s'est principalement distinguée dans trois secteurs clés :

- › l'agro-industrie : les industries agroalimentaires qui ont misé sur la production locale afin de pallier à l'inflation qui se veut de plus en plus grandissante;
- › l'énergie avec des financements en faveur d'ENEO (opérateur majeur du secteur de l'électricité);
- › les hydrocarbures.

Du fait des opportunités dans ces secteurs et de la qualité des acteurs qui y opèrent, la banque entend accompagner l'État et les opérateurs économiques vers un ensemble de projets stratégiques et structurants qui s'inscrivent dans des domaines clés du développement de l'économie camerounaise.

Le développement de la banque en 2023

Sur le plan organisationnel

Le point fort de l'exercice 2023 a porté sur la scission du processus Exploitation en trois processus :

- › **Corporate Banking** (le segment dédié aux multinationales, grands groupes internationaux et grandes entreprises locales avec un chiffre d'affaires supérieur à 20 milliards de FCFA);
- › **Retail Banking** (le segment concentré sur la banque grand public : les particuliers, les PME/PMI, les TPE/TPI, les associations);
- › **Private Banking** (le segment dédié à l'accompagnement des grandes fortunes, des clients patrimoniaux et des clients VIP).

Ceci contribue à renforcer l'autonomie de chaque segment pour une plus grande célérité dans la prise de décision. Afin de permettre une réactivité multiforme, des sous-comités de pilotage de l'activité du Retail Banking ont été mis en place : Engagement, Qualité, Conformité, Suivi des recommandations.

En matière de développement commercial

Mis à part cette amélioration organisationnelle, BGFIBank Cameroun s'est démarquée aussi sur le plan du développement.

À relever :

- › l'ouverture de cinq nouvelles agences permettant ainsi à la banque de couvrir tout le territoire camerounais;
- › le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015 relative au système de management de la qualité. BGFIBank Cameroun avait été la première banque à être certifiée au Cameroun en 2017;
- › la mise en service de deux nouveaux GAB hors agences;
- › la gestion de nouveaux produits et services (EER banque – ou entrée en relation – en ligne, cash management, déploiement des TPE, paiement des droits de douane par carte, call center...).



La qualité et la maîtrise du risque

CERTIFICATIONS EN 2023

—
ISO 9001-2015
(QUALITÉ)

—
PCI DSS
(SÉCURITÉ CARTES DE PAIEMENT)

—
AML 30000
(LUTTE CONTRE BLANCHIMENT, TERRORISME, ETC.)

Ces certifications confèrent à BGFIBank Cameroun un système de management conforme aux standards internationaux, ainsi que l'assurance de la fiabilité pour toutes les parties prenantes.

“ Les packages dédiés à chaque segment de la clientèle ont un impact positif sur la pénétration de la banque. ”

BGFIBank Cameroun a donc poursuivi son plan d'extension et est désormais présente dans les dix régions du pays afin d'être plus proche des clients.

Ce faisant, la banque axe sa stratégie sur le développement et la diversification de sa base clientèle passant par l'enrôlement de nouvelles signatures en portefeuille, la garantie des ressources existantes et l'assainissement de son portefeuille. De fortes actions entreprises dans le cadre des synergies de marchés ont permis un maillage à 360° sur l'écosystème (employés, prestataires, etc.), de grosses signatures en portefeuille ou prospectées. Le marketing de proximité, avec la multiplication des actions de terrain, a également contribué à ce succès.

Quelques actions d'envergure :

- › la participation à la construction des usines PROMETAL à hauteur de 32 milliards de FCFA pour pallier la pénurie récurrente du gaz domestique dans le pays et même dans la sous-région;
- › la signature de partenariat BGFIBank Cameroun - MUFID UNION, reconnue comme l'un des plus grands réseaux de microfinance. Ce partenariat qui a pour objectif de promouvoir l'inclusion financière et le financement agricole au Cameroun;
- › une augmentation de plus de 20% du volume de crédits démontrant ainsi l'engagement de la banque à laisser son empreinte dans l'économie camerounaise.

En termes de produits et services

Les packages dédiés à chaque segment de la clientèle continuent à avoir un impact positif sur la pénétration de la banque.

À relever en particulier :

- › la carte Visa Infinite qui a fait une entrée remarquée sur le marché;
- › la revitalisation de produits novateurs tels que BGFINight qui permet aux clients d'effectuer leurs opérations en agence jusqu'à 20h, et Link qui est une plateforme de compensation de chèques et de virements bancaires qui permet aux organismes de microfinance de s'autogérer comme des banques;
- › l'introduction de nouveaux produits de bancassurance (entre autres BGFIParentCare pour garantir les études des enfants, BGFIRetraite qui permet de bénéficier d'une retraite supplémentaire et BOS pour une préparation sereine de ses obsèques) afin de proposer aux clients des offres complètes pour leur tranquillité et leur épanouissement ainsi que celui de leurs proches.

Sans oublier – et c'est important – les cartes bancaires mises à la disposition des acteurs du commerce extérieur pour effectuer leurs règlements sur la plateforme e-Guice (Guichet Unique des Opérations du Commerce Extérieur GIE du Cameroun) sans risque de perdre des fonds et surtout sans se déplacer.

D'autre part, l'actualisation de l'application BMS de la banque (BGFIMobile Services) offre à présent de nombreuses fonctionnalités interopérables.

En conclusion de cette démarche de développements et d'innovations, BGFIBank Cameroun mise sur son principal atout : la qualité de service liée à la jeunesse, au dynamisme et à l'expérience bancaire avérée de son personnel.

Le rôle de la banque en matière de RSE

À l'instar des missions de la Fondation BGFIBank, BGFIBank Cameroun s'est toujours investie dans l'amélioration des conditions liées à l'éducation, à la santé et à l'environnement. À cet effet, la tenue annuelle du BGFIDay reste une occasion primordiale pour les membres du personnel de la banque de soutenir l'éducation ou la santé. Pour un meilleur développement de l'économie, le domaine de l'entrepreneuriat fait aussi partie des secteurs-clés pour lesquels la banque porte un intérêt particulier.

L'éducation

Chaque année, BGFIBank Cameroun active le programme « Bourse de la Jeunesse » organisé en février à l'occasion de la Fête de la Jeunesse. Ce projet vise à encourager l'excellence scolaire au travers de bourses et d'une visite d'entreprise offertes aux meilleurs élèves d'un établissement d'enseignement secondaire choisi pour ses résultats remarquables. À la clé, un moment privilégié d'échanges avec le top management : partage d'expériences et conseils d'orientation, ainsi qu'une visite guidée de l'une des agences de la banque pour toucher du doigt les réalités du métier qu'ils apprennent dans leur cursus scolaire. L'établissement d'enseignement secondaire sélectionné pour l'édition 2023 est le Lycée bilingue de Bépanda à Douala, capitale économique du pays.

Deuxième évènement, « Prime Baccalauréat BGFIBank » vise à primer l'excellence scolaire sur l'ensemble du territoire national. Les bacheliers récompensés représentent chacune des dix régions du Cameroun.

BGFIBank Cameroun tient également le rendez-vous initié par la Fondation BGFIBank « Un Banquier dans ma Classe » dans les établissements locaux. En 2023, la filiale camerounaise s'est insérée dans les rangs de l'Institut Universitaire de la Côte à Douala dans la région du Littoral et du Lycée bilingue de Bertoua à l'Est-Cameroun.

Par ailleurs, la banque fournit une contribution en termes d'équipements et matériels didactiques, de réaménagement de salles de classes et autres blocs de latrines ou encore par des dons d'accompagnement à la professionnalisation des formations académiques dans les domaines de l'agriculture, l'élevage de bétail, la pisciculture...

La santé

Concernant la santé, la banque contribue à l'amélioration de la prise en charge dans les centres de santé régionaux.

Les services de maternité sont les plus soutenus afin de lutter contre la progression du taux de mortalité infantile. En 2023, l'Hôpital de District de Dibombari a été l'heureux bénéficiaire de cette marque de soutien également matérialisée par un don de cubitainers, des équipements médicaux de pointe, des matelas hospitaliers ou encore la réhabilitation des espaces d'accueil (laboratoire d'analyse, chambre d'hospitalisation...). On note aussi des dons en groupes électrogènes notamment à l'Hôpital Laquintinie de Douala, formation

sanitaire de référence au Cameroun, et ce, pour assurer un meilleur accompagnement de la patientèle en général.

L'entrepreneuriat

Enfin pour l'entrepreneuriat, BGFIBank Cameroun accompagne tout particulièrement les femmes entrepreneures dans le développement et la réalisation de projets à la portée considérable pour l'essor de l'économie. Ce soutien se justifie par son fort potentiel et son engagement infaillible.

Le relai des actions RSE décrites ci-avant, se fait dans les groupes digitaux internes et sur les plateformes numériques externes, ainsi que dans les médias locaux (TV, radio, presse écrite). Ces événements permettent de travailler le capital sympathie de la banque. Les communications y relatives ont augmenté le taux d'interactions sur les plateformes digitales, et renforcé la notoriété de la banque. De manière générale, elles encouragent les internautes, et le public au sens large, à s'intéresser à ce que BGFIBank Cameroun peut leur offrir.

Perspectives et ambitions

Grâce à son évolution dans les métiers de banque universelle, BGFIBank Cameroun entend élargir son champ d'action afin de s'ouvrir à de nouvelles opportunités, gage du développement, du repositionnement

et de la pérennité de l'institution bancaire. Tous les segments de la société (y compris petit commerçant, TPE...) bénéficieront plus que jamais de services de qualité et de proximité offerts avec le même standing. Le confort des clients est la priorité de la banque!

Gouvernance

Président du conseil d'administration

RICHARD NZONLIE LOWE

Administrateur Directeur général

ABAKAL MAHAMAT



Directeur général adjoint

HYACINTHE OPIRA ONGALA



Un engagement citoyen reconnu par deux prix en 2023 :

« **Prix Spécial Étoile d'Or de l'innovation, du leadership bancaire et du meilleur engagement citoyen pour le développement économique et social 2023** »
- Club Afrique Émergence



« **Meilleure banque de l'année 2023 en matière de RSE** »
- Finance Week, édition 2023 organisée par le Journal « EcoMatin »





BGFIBank Guinée équatoriale

**“ Un niveau global des dépôts
en progression de 44 % malgré
la conjoncture défavorable. ”**

Créée le 18 juin 2001, BGFIBank Guinée équatoriale compte, outre son siège de Malabo, neuf agences réparties sur cinq villes : Malabo, Bata, Mongomo, Ebibeyin et Añisoc. Ces points de vente comptent deux centres d'affaires et deux espaces VIP.

Au 31 décembre 2023, la banque emploie 191 personnes, dont 19 nouveaux collaborateurs qualifiés, engagés dans le courant de l'année.

Le contexte de marché

En 2023, la Guinée équatoriale a entamé le renouvellement de ses organes de décision avec un nouveau gouvernement nommé par S.E. Teodoro Obiang NGUEMA MBASOGO, vainqueur des élections présidentielles de décembre 2022.

Sur cette exercice, l'économie équatorienne continue à être fortement liée aux fluctuations des cours des hydrocarbures qui participent pour plus de 80% aux recettes publiques.

En récession économique depuis 2015, le pays a connu une croissance positive de 3,1% en 2022, pour un retour à la décroissance en 2023. Cette tendance devrait se confirmer en 2024 selon les projections du FMI (-5,5%).

Plusieurs événements ont marqué la vie économique du pays au cours de l'année, à savoir :

- › la confirmation de l'interdiction par le gouvernement de l'exportation du bois en grume à partir de juin 2024;

- › l'annonce du projet de cession des parts de la Société Générale dans sa filiale de Guinée équatoriale;

- › le départ programmé du groupe pétrolier Exxon Mobil dont les actifs pétroliers seront progressivement repris par la compagnie publique Gepetrol à partir de 2024;

- › l'attribution de la concession du nouvel aéroport de Malabo au groupe émirati Terminals Holding LLC;

- › le lancement de politiques volontaristes en termes de diversification de l'économie, dans un contexte de récession, avec une croissance économique négative à 8,8% en 2023, reflétant la détérioration de la production pétrolière en volume et en valeur;

- › la forte incitation des autorités obligeant les sociétés pétrolières à ouvrir des comptes en devise en Guinée équatoriale.



En 2023, BGFIBank Guinée équatoriale a obtenu la certification AML 30 000 relative à la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la prolifération (LBA/FTP) et le certificat PCI DSS relatif à la sécurité des cartes bancaires.

La certification qualité ISO 9001 version 2015 a quant à elle été renouvelée.

Le positionnement de BGFIBank Guinée équatoriale

Malgré la conjoncture défavorable entre décembre 2020 et décembre 2023, le niveau global des dépôts de BGFIBank G.E. connaît une progression de 44% et représente le niveau le plus élevé des dépôts depuis 2018.

Par contre, la morosité économique s'est ressentie sur les encours de crédits qui ont connu une baisse de 7% entre décembre 2020 et décembre 2023, notamment en raison de l'amortissement des principaux deals syndiqués, de l'absence d'investissements majeurs à financer au niveau local et du faible niveau de tirage des découverts accordés aux grandes entreprises.

Dans ce contexte, les objectifs en ressources ont été atteints tandis que le niveau d'emploi a baissé avec un impact négatif sur le produit net bancaire qui ressort à 15 056 millions de FCFA, soit 70% de l'objectif 2023 non révisé.

Ceci étant, depuis plusieurs années, la banque se classe au 3^e rang, parmi les cinq banques du marché, en termes de ressources et d'emplois.

L'évolution de la banque en 2023

La hausse des dépôts

BGFIBank G.E. a particulièrement performé dans la collecte des ressources grâce à des actions commerciales concrètes ayant permis une augmentation significative des dépôts de 27% entre 2022 et 2023. Entre autres : les campagnes Spécial Junior et « Placez vos fonds à BGFIBank », ainsi que la diminution du niveau de dépôt initial pour l'ouverture de comptes.

Ont également contribué à cette hausse des dépôts, le dispositif de maîtrise des flux sortants, la réalisation constante d'actions de prospection vers de nouvelles cibles de clients, le règlement de quelques projets prioritaires de l'État, ainsi que le traitement diligent des opérations de transferts des clients qui induisent des dépôts.

La démarche vers les clients

La prospection a été renforcée sur les majors du secteur pétrolier, et l'exposition sur l'État réduite par le truchement des sociétés du secteur BTP.

La segmentation de la clientèle a été affinée à travers les trois lignes d'affaires : Banque des entreprises, Banque privée (y compris pour l'État et les institutionnels), Banque de détail.

La qualité des produits et services

Dans sa quête perpétuelle de l'excellence, BGFIBank G.E. assure la mise à disposition de produits et services innovants, sûrs et satisfaisants pour l'ensemble de sa clientèle. Sur cet axe, peuvent être relevés :

- › la forte accélération des ventes Visa prépayées et l'augmentation des transactions de 6 000 millions de FCFA en 2022 à 32 000 millions en 2023;
- › la hausse des crédits à la consommation grâce entre autres au lancement du crédit scoré pour les particuliers;
- › l'amélioration du service de réabonnement Canal + sur BGFIMobile;
- › le lancement de l'interopérabilité GIMAC sur BGFIMobile permettant le transfert de fonds instantanément sur tous les mobiles money affiliés de la zone CEMAC.

À noter également concernant les réseaux de la banque :

- › le déploiement de nouveaux GAB (hôtel Colinas et station Tradex Sampaka);
- › le démarrage des travaux d'agrandissement de l'agence Alhena;
- › l'aménagement des locaux de l'agence VIP au sein du bâtiment du siège de la banque;
- › la reprise du projet de construction d'un nouveau siège à Malabo avec tous les attributs du positionnement Corporate du Groupe BGFIBank.

En conclusion : « Reconquista 2025 »

Après deux ans d'exécution du plan stratégique « Renacimiento 2023 », marqué par l'apparition de la pandémie de Covid-19, la flambée des prix des denrées de première nécessité et la dégradation des principaux indicateurs macroéconomiques, il a paru fondamental pour la banque d'implémenter un nouveau plan stratégique en accord avec le contexte économique actuel et en droite ligne avec le projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Dynamique 2025 ».

Sa déclinaison porte la dénomination « Reconquista 2025 » dont 2023 fut la première année de mise en œuvre.

Malgré un environnement atone lié à la récession économique, la banque, loin d'être dans une démarche attentiste, a multiplié les actions visant à dynamiser l'activité avec des résultats appréciables.

- › Des niches ont été exploitées, particulièrement dans le secteur de la grande distribution dans le cadre de la diversification clientèle.
- › Pour sa deuxième année d'exploitation, la carte Visa prépayée est désormais bien ancrée comme produit phare.
- › La base clientèle a pu être développée au-delà des objectifs avec 3 700 clients supplémentaires acquis sur cette année.
- › Le niveau de dépôt a évolué favorablement.

Le rôle de la banque en matière de RSE

BGFIBank G.E. met en application la politique de responsabilité sociétale des entreprises du Groupe BGFIBank à travers des engagements forts envers toutes ses parties prenantes (clients internes, externes, communautés d'accueil, etc.) tout en respectant l'ensemble des textes légaux en vigueur régissant l'activité bancaire. La reconnaissance du respect des engagements RSE de la banque s'est

matérialisée par l'obtention de certifications internationales en matière de qualité (ISO 9001 V2015), de lutte anti-blanchiment (AML 30 000) et de sécurisation des cartes bancaires (PCI DSS).

En 2023, la banque a continué d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs à travers une couverture contre les risques d'infirmité pour eux et leurs ayants droit, la mise à disposition de postes de travail ergonomiques et la restructuration de l'organisation de travail.

En termes d'initiatives sociales, et avec le soutien de la Fondation BGFIBank, la banque a renforcé sa présence auprès des communautés d'accueil par des actions ciblées, dont :

- › le nettoyage des espaces publics (plages et sources d'eau potable) au travers des organisations non gouvernementales locales;
- › la promotion des activités extrascolaires pour les jeunes étudiants ainsi que les activités sportives auprès des personnes handicapées;
- › le don de matériel sanitaire aux femmes atteintes du cancer du sein au niveau de l'hôpital général de Malabo, dans le cadre de sa campagne Octobre rose;
- › la réhabilitation d'écoles publiques et privées, l'offre de mobiliers, ainsi que le don des matériels scolaires dans toutes les villes d'implantation de la banque, au profit de 400 bénéficiaires directs dans le cadre de la campagne BGFIDay.

Perspectives et ambitions

Leader incontournable dans l'offre de produits et services technologiques innovants, BGFIBank G.E. maintient son ambition de se hisser dans le TOP 2 du marché bancaire national, tant en termes de dépôts que de crédits, à l'horizon 2025. Elle entend renforcer son rôle de banque pionnière dans l'innovation et de référence dans la qualité de service auprès de sa clientèle.

Cette volonté pourra se concrétiser grâce à la poursuite de la dynamique commerciale, au déploiement rapide des innovations, à l'amélioration permanente de la qualité de service, à la proximité client, mais aussi à la confirmation des différents certificats et l'arrimage aux meilleurs standards internationaux. Le tout avec une attention particulière portée à la maîtrise du risque opérationnel.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
CAYO MOTULU NCGO

Directeur général
FABRICE EDMOND MBOUMBOU PINDI



Directeur général adjoint
JOSE GASPAR NKOGO OWONO ADA
(en attente d'agrément)



Campagne Octobre rose : don de matériel sanitaire pour les femmes atteintes du cancer du sein, à l'Hôpital général de Malabo.



BGFIBank République démocratique du Congo



BGFIBank RDC a ouvert ses portes en mai 2010. À fin 2023, son réseau s'étend sur 41 points de vente et la banque emploie 165 salariés contre 149 un an auparavant.

BGFIBank RDC se distingue en tant que première et unique banque en République démocratique du Congo à avoir obtenu une triple certification (AML 30000, ISO 9001 version 2015 et PCI DSS), démontrant son excellence opérationnelle et son engagement envers les normes internationales les plus élevées en matière de gestion de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, de management de la qualité, et de sécurité des données des porteurs de cartes. Cette triple distinction souligne la position de leader de la banque dans l'adoption de pratiques rigoureuses et transparentes, assurant à ses clients un niveau inégalé de confiance et de sécurité.

Le contexte de marché

Quinze banques commerciales opèrent en République démocratique du Congo.

À fin septembre 2023, le bilan consolidé du secteur bancaire affiche une hausse de 1,2% des dépôts de la clientèle, pour s'établir à 11 635,3 millions d'USD. Les dépôts des entreprises privées et des ménages ont représenté respectivement 33,2% et 31,8% du total, suivis de ceux des entreprises publiques, des petites et moyennes entreprises et de l'administration publique.

Quant aux crédits bruts, ils ont enregistré une progression de 1,5%, s'établissant à 7127,7 millions d'USD. Cette situation découle entre autres des crédits octroyés aux petites et moyennes entreprises, aux entreprises privées et aux ménages. Les crédits en devises prévalent dans les bilans des banques.

Plusieurs faits marquants illustrent l'évolution de l'environnement économique, social et politique. À relever :

- › la projection par le Fonds monétaire international (FMI) d'une croissance économique en 2023 de 6,2%, soutenue par un secteur extractif toujours dynamique malgré les chocs négatifs des termes de l'échange;
- › la dépréciation significative de la monnaie nationale face aux principales devises, dont le dollar américain;
- › la progression du taux d'inflation en cumul annuel, de 13% en décembre 2022 à 24% au 31 décembre 2023;

“ La première et unique banque en RDC à avoir obtenu une triple certification ”

- › la crise de liquidité sur le dollar américain, causée notamment par la baisse des recettes minières libellées en dollars;
- › la hausse des taux d'intérêt sur les emprunts appliqués par les banquiers correspondants;
- › la pression concurrentielle persistante sur le taux débiteur;
- › le coût moyen des dépôts à terme (DAT) sur le marché maintenu à un niveau élevé;
- › la fin, au cours du mois d'août, de l'encadrement par la Banque Centrale du Congo du taux de change appliqué par les banques.

À noter également que 2023 fut une année électorale qui a abouti à la réélection du Chef de l'État. Dans le même temps, la crise sécuritaire et humanitaire liée au conflit armé dans l'Est de la RDC a continué à impacter négativement la vie sociale et économique de cette région.

L'évolution de BGFIBank RDC

Les défis tels que la crise de liquidité en dollar et la hausse des taux d'intérêt ont mis sous pression les coûts opérationnels de la banque et la gestion de la liquidité.

Cependant, la fin de l'encadrement du taux de change par la Banque Centrale et l'année électorale réussie ont offert des perspectives de stabilité et d'adaptabilité.

L'offre RAKKACash, une néo-banque en RDC

L'offre RAKKACash est une solution de banque mobile et de monnaie électronique développée par BGFIBank RDC, permettant de dématérialiser les échanges entre la banque et le client. La gestion des finances passe en effet très souvent par un smartphone.

La solution proposée est le fruit de l'évolution conjuguée des outils technologiques et des comportements des usagers bancaires et non bancaires. Elle présente une solution simple, personnalisée et compétitive.

RAKKACash répond à deux objectifs de la stratégie nationale de l'inclusion financière, à savoir : un accès amélioré aux services et produits financiers et l'utilisation accrue de l'argent mobile et autres services Fintech. À cet effet, BGFIBank RDC a ouvert 21 points RAKKACash en 2023 : 12 à Kinshasa et 9 dans d'autres provinces, visant à servir tous les types de clients.

RAKKACash couvre une gamme de services composée de l'ensemble des fonctionnalités de la banque et de la monnaie électronique, avec un point d'attention particulier à la sécurité par une authentification forte (saisie de code et notification SMS).

La banque mise sur l'innovation et le maillage de son réseau

Face à la pression concurrentielle et aux crises sécuritaires, BGFIBank RDC a misé sur l'innovation digitale et une gestion des risques renforcée pour soutenir sa croissance et son engagement dans le développement durable en RDC. Elle démontre ainsi sa résilience et sa capacité à tirer parti des opportunités dans un contexte difficile.

Ce faisant, BGFIBank RDC a développé le maillage de son réseau, avec l'ouverture de quatre nouveaux points de vente à Kinshasa, un au poste frontière de Lufu dans la province du Kongo Central et deux dans la province du Haut Katanga : à Sakania et à Kasumbalesa. S'y ajoute l'ouverture à Gombe (Kinshasa) d'une agence dédiée à l'activité Banque privée. Dans le même temps, un directeur a été nommé à Lubumbashi, en charge de la coordination de la partie Est du pays.

La banque a lancé la carte salaire et la carte Visa prépayée.

Elle a également mis à disposition du public la néo-banque « RAKKACash by BGFIMobile » (voir encadré ci-contre).

RAKKACash a joué un rôle clé dans l'expansion de la clientèle et dans la promotion de l'inclusion bancaire, reflétant l'engagement de la banque à fournir des solutions bancaires adaptées aux besoins des clients dans un environnement en constante évolution.

L'offre de banque privée et de gestion d'actifs

BGFIBank RDC a d'autre part introduit sur le marché son offre de banque privée et de gestion d'actifs sous l'appellation « BGFIOne », destinée à sa clientèle fortunée. La première agence BGFIOne a ouvert ses portes en mai 2023 au cœur de la commune de la Gombe à Kinshasa.

De l'ingénierie patrimoniale aux services de banque classique, en passant par les placements et l'assurance vie, la banque privée et de gestion d'actifs de BGFIBank RDC présente à ses clients un éventail de prestations haut de gamme, associées à un traitement personnalisé de leurs demandes.

Dès son ouverture, BGFIOne a connu un réel succès.

Des progrès significatifs

En 2023, BGFIBank RDC a réalisé des progrès significatifs, tant sur le plan commercial que financier, grâce à une stratégie axée sur l'innovation, l'expansion du réseau et la diversification des services.

Sur le plan commercial, l'expansion du réseau et l'introduction de nouveaux services ont permis d'accroître la visibilité et l'accessibilité de la banque, entraînant une augmentation du nombre de clients et le renforcement de la satisfaction clientèle. L'entrée dans le segment de la banque

privée a également ouvert des opportunités de croissance dans un marché de niche, répondant aux besoins des clients haut de gamme.

BGFIBank RDC est désormais active sur quatre lignes de métiers :

- › Entreprises et Institutionnels,
- › Particuliers et PME,
- › Banque Privée BGFIOne (clientèle VIP),
- › Banque Digitale RAKKACash (clientèle grand public).

Financièrement, ces stratégies ont contribué à une croissance des revenus grâce à une augmentation des dépôts et des crédits, ainsi qu'à une diversification des sources de revenus.

La banque a particulièrement performé dans les secteurs Oil & Gaz (pétrole), Industries extractives, Immobilier commercial, Transport et logistique.

“ Ses innovations telles que RAKKACash et la qualité de ses services financiers font de BGFIBank RDC une banque de premier plan, engagée dans l'inclusion financière et le développement économique du pays. ”

Bien que confrontée à des défis tels que la dépréciation de la monnaie nationale et la hausse de l'inflation, la banque a su adapter sa gestion des risques et sa stratégie d'investissement pour optimiser sa stabilité financière et sa rentabilité. À cet égard, le résultat net de 2023, comparé à celui de 2022, s'est vu multiplié par plus de dix, le produit net bancaire ayant progressé de 43 %.

Le rôle de la banque en matière de RSE

Dans la pratique de la gestion de BGFIBank RDC, le sens de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est tangible à travers plusieurs initiatives concrètes qui reflètent l'engagement de la banque dans le respect des normes établies et reconstruites en matière éthique, environnementale, sociale et économique.

Ces actions sont complétées par un dialogue constant avec les parties prenantes pour s'assurer que les initiatives RSE de la banque répondent à leurs attentes et contribuent de manière significative au développement durable de la RDC. La démarche RSE est donc holistique, s'attachant aux défis à la fois locaux et globaux.

En 2023, BGFIBank RDC a concrétisé sa vision de la responsabilité sociétale des entreprises à travers des actions significatives, reflétant son engagement envers le développement durable et le bien-être de la communauté.

Deux exemples marquants :

- › L'équipement de trois écoles primaires dans la région de Tshela, un territoire de la province du Kongo central.

Cette initiative a non seulement fourni un environnement d'apprentissage amélioré pour les enfants de ces communa-

tés, mais a aussi souligné l'engagement de la banque envers l'éducation, pilier fondamental du développement social et économique.

- › L'aménagement et l'équipement d'un laboratoire de chimie et biologie dans une école à Limete, Kinshasa.

Ce projet reflète la volonté de la banque de promouvoir l'excellence académique et de stimuler l'intérêt pour les sciences auprès des jeunes Congolais, en leur offrant des équipements modernes et adéquats pour leur éducation.

Les perspectives et ambitions

Le développement des activités de BGFIBank RDC sur deux années consécutives traduit l'impact de l'implication de ses équipes dans la mise en œuvre du plan stratégique Mbotama Ya Sika (« la Nouvelle Naissance ») qui s'inscrit dans la droite ligne du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank. L'objectif principal de Mbotama Ya Sika vise à placer la filiale congolaise dans le Top 5 des banques commerciales en RDC.

Dans cette démarche, les perspectives de croissance de l'activité Banque Privée sont encourageantes pour l'année 2024.

En parallèle, la banque compte se développer dans les zones minières du Haut Katanga, dans le territoire de Kalemie et à Kisangani.

En conclusion, maintenir la dynamique de recherche de nouvelles opportunités d'affaires, tant dans la capitale Kinshasa qu'en province, est une priorité pour BGFIBank République démocratique du Congo qui entend accompagner le pays dans sa démarche de développement économique durable.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général

FRANCESCO DE MUSSO



Directeur général adjoint

HERMANN YERFOL YEO



« L'expansion annoncée de BGFIBank RDC en 2024 reflète notre engagement continu à être un partenaire financier de premier plan en RDC, soutenant l'inclusion financière et le progrès économique.

Parallèlement, nous restons engagés dans une démarche de développement durable, veillant à ce que notre croissance contribue positivement à l'économie locale tout en minimisant l'impact environnemental. »

BGFIBank Centrafrique



“ La banque a particulièrement performé dans les secteurs du BTP, du commerce général et du segment des particuliers. ”

Filiatisée le 18 octobre 2021, BGFIBank Centrafrique rayonne à partir de son siège de Bangui via un réseau de sept agences.

Pour rappel, cette douzième filiale bancaire du Groupe BGFIBank est née du rachat d'une partie du capital social de la Commercial Bank Centrafrique détenue par l'État centrafricain, dans une logique de recapitalisation, de renforcement de la performance et de rentabilité de la banque. Et ce, à travers un nouvel engagement pour le financement de l'économie locale.

Au 31 décembre 2023, la banque emploie 210 personnes.

Le contexte de marché

En 2023, l'économie centrafricaine a connu une légère croissance de son PIB, de l'ordre de 3%.

Un référendum constitutionnel a lieu le 30 juillet 2023 afin de permettre à la population de la République centrafricaine de se prononcer sur l'adoption d'une nouvelle constitution devant remplacer celle de 2015.

Dans le courant de cette même année, la Banque mondiale a augmenté les financements de projets d'utilité publique avec une perspective de création de 37 000 emplois.

À relever également, la digitalisation des recettes de l'État avec le projet SYDONIA lancé par le ministre des Finances et du Budget le 9 juin 2022. Le Système Informatique Douanier Automatisé (SYDONIA) World vise l'amélioration de l'efficacité du commerce international par des mesures qui réforment les procédures et méthodes de travail existantes.

Le positionnement de la banque

Dans ce contexte, BGFIBank Centrafrique occupe une place de premier rang au cœur du système bancaire du pays qui compte quatre banques : deuxième rang en termes de ressources (dépôts) et première banque en termes d'emplois (crédits).

En 2023, elle a particulièrement performé dans les secteurs du BTP, du commerce général et du segment des particuliers, en raison de la demande croissante de financements dans ces segments.

La banque se distingue par sa notoriété, liée entre autres à sa filialisation au Groupe BGFIBank, ainsi qu'à la qualité et l'offre d'un service personnalisé.

Walombe

Dans le contexte du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank, la filiale centrafricaine a l'ambition de devenir leader du marché. Son slogan « Walombe » signifie « Champion ».

Le développement commercial

En 2023, la banque a ouvert deux nouvelles agences : l'agence Sapelli à la sortie Nord de la capitale, après celle de Bossangoa à 305 km au nord de Bangui. La banque est aujourd'hui installée dans quatre villes : Bouar, Berberati, Bossangoa et Bangui.

En termes de produits, BGFIBank Centrafrique a concentré ses efforts sur le déploiement, en 2024, de BGFIMobile et l'offre de la carte Visa.

La banque a également lancé le compte d'épargne Gogoro et, de manière générale, a connu, en 2023, une hausse de 17% de ses dépôts en comptes d'épargne.

À relever également : le beau succès du produit Crédit Flash.

Le développement RH

Entre 2021 et 2023, l'effectif total du personnel de la banque est passé de 142 à 210 employés, soit 68 personnes en plus, dont 30 au cours de l'exercice écoulé.

Ce faisant, et en parallèle, sont mises en valeur : la valorisation des hauts potentiels, la formation du personnel d'encadrement, ainsi que la sensibilisation des équipes aux valeurs du Groupe BGFIBank et aux enjeux du moment.

Sur le plan social, la prime de transport de l'ensemble des membres du personnel a été augmentée en avril 2023 suite à la hausse des prix du transport en commun. La banque a également adopté la politique d'intéressement du Groupe BGFIBank.

La responsabilité sociétale

Sur le plan de la santé, la banque a mis en place une procédure de dépistage des cancers du sein et de la prostate.

Sur le plan social, deux actions ont eu des échos favorables et ont été relayées au niveau du ministère de l'Éducation nationale : la remise en état du laboratoire du lycée scientifique B. Boganda, ainsi que les travaux de réhabilitation d'une école maternelle, et ce, dans le cadre des BGFIDays 2023.

Des perspectives intéressantes

Poursuivant sur sa lancée de 2022 et 2023 liée à sa filialisation au Groupe BGFIBank, la banque centrafricaine ambitionne d'augmenter ses parts de marché, particulièrement en termes de dépôts.

À cet effet, et avec la volonté de renforcer la proximité avec le client, l'ouverture de trois nouvelles agences est programmée.

Dans le même temps, la banque vise un assainissement optimal de son portefeuille crédit, compte renforcer son équipe de contrôle, et entend respecter les normes du Groupe BGFIBank en termes de gestion de trésorerie.

Gouvernance

Président du conseil d'administration
JEAN-CLAUDE KOLIKA

Directeur général
HERVÉ GHISLAIN KOGBOMA-YOGO



Directeur général adjoint
PATRICE NDIAYE KASSANGOYE
(en attente d'agrément au 31/12/2023)



Région « Afrique de l'Ouest,
Europe et Océan indien »

BGFIBank Côte d'Ivoire



“ En termes de résultats de l'exercice 2023, les objectifs fixés à BGFIBank Côte d'Ivoire ont été largement dépassés. ”

BGFIBank Côte d'Ivoire a officiellement démarré ses activités le 5 janvier 2012. Son réseau compte désormais, outre le siège social, neuf centres d'affaires et agences répartis dans plusieurs communes d'Abidjan ainsi qu'à San Pedro, dans le sud-ouest du pays.

La dernière agence a ouvert ses portes à Adjamé, commune d'Abidjan qui abrite l'un des plus grands marchés de l'Afrique de l'Ouest, en juillet 2023.

Au terme de l'exercice 2023, la banque emploie 180 personnes.

Le contexte de marché

Les crises militaires, notamment le conflit russo-ukrainien, les difficultés d'approvisionnement en biens et la hausse des cours du pétrole ont entraîné une augmentation du coût des biens et services dans le monde; la zone UEMOA n'a pas échappé à cette inflation importée.

Dans cette région, les outils déployés par les pouvoirs, tant étatiques que supra-étatiques, pour relancer les économies frappées par la Covid-19, ont entraîné une

surliquidité et, par voie de conséquence, une hausse généralisée des prix au-delà des niveaux attendus. Face à ce niveau d'inflation de l'ordre de 6%, et en vue de le ramener à un seuil supportable de 3%, le régulateur Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) a pris une série de décisions sur lesquelles se sont greffés d'autres déterminants qui ont occasionné des tensions de liquidité sur le marché bancaire de la zone.

Les causes de ces tensions de liquidité sont multiples et peuvent être classées en deux catégories : celles qui sont propres au régulateur, la BCEAO, dans le cadre de sa lutte contre l'inflation, et celles qui lui sont extérieures.

Dans le premier cas de figure :

- › le relèvement des taux directeurs de la BCEAO (3% en juin 2023, 3,25% en septembre 2023 et 3,50% depuis le 16 décembre 2023);

- › la suppression des mesures de relance de l'économie post Covid (diminution de l'enveloppe de refinancement, reprise des adjudications à taux variable);
- › le renforcement des obligations en matière de rapatriement des ressources d'exportation avec l'obligation de rapatrier 100% des recettes d'exportation et la cession de 80% des devises.

Dans le deuxième cas de figure :

- › l'amointrissement des ressources relatives à la vente du cacao en raison de la baisse de la production;
- › la hausse des tirages en lien avec l'exécution des projets relatifs à la Coupe d'Afrique des Nations.

Ces mesures ont eu pour conséquence d'altérer le niveau de circulation de la masse monétaire, privant le marché bancaire de la région de ressources. À relever, entre autres, la rareté des devises sur le marché pour assurer les paiements internationaux.

Une évolution dans un contexte difficile

En 2023, les tensions de trésorerie résultant de la politique mise en œuvre par le régulateur se sont traduites par des difficultés à apporter des réponses optimales aux sollicitations de financement de la clientèle.

Face à ces défis, BGFIBank Côte d'Ivoire a dû s'adapter en recadrant sa stratégie sur l'optimisation de la trésorerie et la compensation du déficit de refinancement de la Banque Centrale. Les principales actions de ce chantier furent la mobilisation de ressources clients et la mise en place de concours auprès de partenaires tels que les banques de développement et autres institutions.

Grâce à ces démarches proactives, et malgré le caractère atypique de l'exercice 2023 marqué par une forte tension de tré-

sorerie sur le marché bancaire régional, entraînant une forte hausse du coût des ressources et des devises, les objectifs fixés à BGFIBank Côte d'Ivoire ont été largement dépassés, avec un résultat net de plus de 17 milliards de FCFA (5,5% supérieur à l'objectif fixé en début d'année).

Ce faisant, sur un marché fort de 31 banques, BGFIBank Côte d'Ivoire détient environ 4% de parts de marché contre 3% trois ans auparavant, ce qui la place au 8^e rang des banques sur le marché bancaire local en termes de total de bilan (source : APBEFCI 12/2023).

Le développement de la banque en 2023

Sur le plan sectoriel

BGFIBank Côte d'Ivoire a particulièrement renforcé sa présence dans le financement de l'économie ivoirienne à travers les secteurs ci-après :

- › l'accompagnement du secteur État à travers la mobilisation de levées de fonds pour le financement du Plan National de Développement (PND) 2021/2025;
- › le secteur de l'énergie, compte tenu des opportunités d'investissements pour le renouvellement des infrastructures et le développement du réseau électrique ivoirien par CI-ENERGIES et la Compagnie ivoirienne d'Électricité (CIE);
- › le secteur du BTP, plus précisément le financement d'infrastructures routières et l'apurement de dettes fournisseurs par le fonds d'entretien routier;
- › le secteur de l'agro-industrie avec le financement d'outils de production pour un grand industriel du secteur.

Sur le plan organisationnel

Deux nouveaux départements commerciaux ont été créés : le département Banque des Grandes Entreprises et Institutionnels et le département Banque du Réseau, Banque Privée et Financements Spécialisés.

En complément, les équipes commerciales ont été renforcées par le recrutement de sept nouveaux chargés de relation clientèle (CRC), dont trois CRC Entreprises et quatre CRC Particuliers et Professionnels.

En matière d'organisation commerciale

Un centre d'affaires est désormais dédié à la clientèle institutionnelle et à la banque privée.

La banque renforce également sa présence sur la clientèle Petites et Moyennes Entreprises qui constitue un segment en forte croissance avec des produits dédiés.

En matière de développement commercial

L'approche commerciale est plus que jamais basée sur la qualité de service, le leitmotiv de la banque depuis sa création. Il en découle que la satisfaction client et le renforcement de l'expérience client constituent le socle de la démarche commerciale afin de créer de nouveaux produits et services innovants, de capter de nouveaux clients et d'accélérer la pénétration du marché.

À relever également : une écoute client de plus en plus omnicanale et la célérité dans le traitement des opérations de la clientèle.

En termes de produits et services

L'offre digitale de BGFIBank Côte d'Ivoire demeure centrée sur des services visant à faciliter l'accès du client à ses comptes en tout temps et en tout lieu.

“ Les prix et certifications de BGFIBank Côte d’Ivoire reflètent également la qualité de la responsabilité sociétale de l’entreprise. ”



La qualité et la RSE

CERTIFICATIONS EN 2023

- ISO 9001-2015
- PCI DSS
- AML 30000

PRIX REMPORTÉS EN 2023

- Le 1^{er} prix de la **Qualité de l'Accueil** du secteur bancaire ivoirien en avril 2023
- L'Élite de la Relation Client** du secteur bancaire ivoirien en novembre 2023



Avec la solution E-collect qui a intégré la gamme des produits digitaux en décembre 2023, BGFIBank Côte d'Ivoire donne désormais la possibilité aux entreprises et aux particuliers de consulter et payer leurs cotisations sociales en ligne.

Des solutions de cash management telles que Compusafe (coffre-fort intelligent), et d'autres de financements spécialisés (crédit-bail, affacturage) principalement destinées aux entreprises, viendront prochainement étoffer l'offre de produits de la banque.

Pour clôturer le tour d'horizon 2023 en termes d'offre, certaines prestations méritent d'être relevées. Elles constituent un véritable attrait.

- › Le service phare BGFINight, exclusif sur le marché, permet à la clientèle de poursuivre ses opérations en agence jusqu'à 20h.
- › L'offre digitale, avec l'exploitation du module e-scan, permet aux entreprises de scanner les remises de valeurs à distance.
- › La carte Visa Prépayée Héméra, et ses dérivés, appréciée pour ses garanties de sécurité, remporte un franc succès tant auprès des non-clients que des clients de la banque.
- › BGFIBank Côte d'Ivoire se positionne désormais comme un acteur majeur dans la structuration de levées de fonds sur les marchés locaux et internationaux.

Cette activité s'inscrit dans la droite ligne de l'objectif d'accompagnement du développement des économies africaines.

Le rôle de la banque en matière de RSE

La RSE consiste, pour BGFIBank Côte d'Ivoire, à intégrer volontairement les préoccupations sociales et environnementales dans ses opérations commerciales et dans sa stratégie de management. À ce titre, la RSE est pleinement intégrée dans l'organisation de la banque et s'appuie sur de multiples dispositifs et organes existants à tous les niveaux (dispositifs de gouvernance, code de déontologie, règlements intérieurs, etc.).

Pour la direction de la banque, il s'agit d'une volonté d'assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, et d'en rendre compte.

Les thématiques RSE

Cela se traduit par des initiatives régulières et soutenues concernant différentes thématiques, notamment : le respect des Droits de l'Homme, la loyauté des pratiques, la responsabilité environnementale, les dons et actions de mécénats, la gouvernance de l'organisation, la protection des consommateurs et la sensibilisation continue envers le personnel afin d'assurer une bonne implication de toutes et tous.

La banque a, entre autres, défini un cadre propice à la préservation de l'environnement, notamment à travers une politique environnementale, une procédure d'analyse environnementale, une matrice d'analyse environnementale et d'impacts environnementaux, la mise en place d'une démarche RSE et la formation à la norme ISO 14001 : 2015.

D'autre part, afin de positionner la banque en tant qu'employeur responsable, la direction entend faire partager les valeurs suivantes : l'intégrité parmi les collaborateurs, la diversité et l'inclusion, le développement durable, la responsabilité sociale, ainsi que la formation continue.

Les actions entreprises en 2023

Du mobilier scolaire et des équipements de bureau ont été remis au Groupe Scolaire Sicogi Est de Koumassi, dans le cadre de la 9^e édition du BGFIDay, en décembre 2023.

Un bloc sanitaire a été construit au sein du Centre de Santé communautaire d'Anoumabo, à destination de patients atteints de la tuberculose. Un groupe électrogène a également été fourni à l'établissement. Ce projet fait suite à la signature d'une convention entre BGFIBank Côte d'Ivoire et la Fondation MAGIC System, le 24 août 2022. Cette alliance stratégique avec la fondation du groupe MAGIC System, ambassadeur mythique dudit village, vient renforcer l'image d'entreprise citoyenne de la banque, accroître sa visibilité à travers les canaux de communication du groupe, mais également ouvrir des portes à des opportunités avec l'écosystème business du groupe musical.

Perspectives et ambitions

L'année 2024 a démarré dans un contexte marqué par des tensions sociopolitiques sous-régionales, la hausse des taux d'intérêt sur les principales places bancaires mondiales, les changements climatiques et le ralentissement de l'économie mondiale.

Dans cette conjoncture, BGFIBank Côte d'Ivoire doit renforcer ses acquis et relever de nouveaux défis pour rester compétitive.

La banque entend donc s'appuyer sur les leviers suivants définis dans son plan stratégique :

- › renforcer la gouvernance en adaptant l'organisation aux défis actuels;
- › transformer le capital humain par le partage de l'ADN commun au Groupe BGFIBank;
- › garantir les ressources à travers le développement du réseau, la conservation des fonds propres et la collecte des dépôts de la clientèle;
- › maîtriser les risques, en particulier ceux liés à la gestion actif-passif du bilan;
- › assurer le développement en maintenant un taux de marge satisfaisant et en étoffant l'offre de produits;
- › améliorer le principal moteur de sa stratégie, à savoir la qualité de service.

À moyen terme, grâce à l'exécution du projet d'entreprise qui est entrée dans sa troisième année de mise en œuvre, BGFIBank Côte d'Ivoire compte renforcer sa notoriété dans un marché en pleine expansion et se positionner parmi les sept principales banques du secteur bancaire en Côte d'Ivoire.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

IBRAHIM MORIBA KEITA

Administrateur Directeur général

MALICK NDIAYE



Directeurs généraux adjoints :

KAFEHE SILUE



et **GISÈLE HOUNGUE**



BGFIBank Bénin



“ Un repositionnement stratégique sur les segments de milieu et haut de gamme de la clientèle ”

Créée en mai 2009, BGFIBank Bénin compte cinq agences.

Au cours du dernier exercice, BGFIBank Bénin a réorienté sa stratégie de développement en se repositionnant sur le cœur de métier original du Groupe BGFIBank, à savoir les segments de milieu et haut de gamme de la clientèle.

Au 31 décembre 2023, la banque emploie 78 personnes.

Le contexte de marché

Quelques faits, susceptibles d'impacter la gestion des entreprises et donc le secteur bancaire, sont à relever pour l'exercice 2023 :

- › la fermeture des frontières avec le Niger, avec pour conséquences la suspension des échanges et la baisse des recettes douanières;
- › la hausse successive des taux directeurs de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest;
- › la crise de la liquidité sur le marché suite aux mesures prises par la BCEAO pour réduire l'inflation dans la zone;
- › le développement du tissu industriel du pays par le démarrage des exportations des produits transformés (textile, acajou) dans la zone économique de

Golo-Djigbé, un arrondissement de la commune d'Abomey-Calavi, situé dans le département de l'Atlantique.

Le positionnement de BGFIBank Bénin

Dans ce contexte, BGFIBank Bénin a revu sa stratégie de développement en fermant trois agences. Dans le même temps, la banque a redéfini sa stratégie de développement pour se repositionner sur un segment de clientèle dit « haut de gamme ».

L'objectif est d'améliorer ses performances financières pour assurer sa pérennité et se donner les moyens d'une meilleure pénétration du marché.

Le marché bancaire béninois compte 14 banques. BGFIBank Bénin y occupe, à fin 2023, le 8^e rang en termes de dépôts et le 9^e rang en termes de crédits.

La banque a bien performé sur les secteurs de l'agriculture, des services et du BTP, compte tenu, entre autres, des grands chantiers lancés par le gouvernement béninois, tant dans le développement des infrastructures que dans la redynamisation de l'industrie agricole.

Le développement commercial de la banque en 2023

En se repositionnant sur le cœur de la marque BGFIBank, la filiale béninoise déploie sa démarche selon des lignes de métiers organisées pour répondre aux besoins d'une segmentation bien définie de la clientèle :

- › les particuliers hauts et moyens de gamme,
- › les PME-PMI à fort potentiel,
- › les grandes entreprises (*corporates*),
- › les organismes institutionnels.

Elle met à leur disposition une offre de services personnalisés et de qualité. À cet égard, il est bon de relever le renouvellement, en 2023, de la certification de qualité ISO 9001 version 2015.

Une campagne de communication a permis d'expliquer, tant en interne qu'en externe, le repositionnement de BGFIBank Bénin, et ce, dans le contexte d'une démarche pédagogique et transparente.

Ce faisant, BGFIBank Bénin inscrit son repositionnement dans la ligne du projet d'entreprise Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank.

La réalisation des objectifs de la filiale contribuera à la réalisation de ceux du Groupe BGFIBank. Dès lors, des efforts importants ont été et seront encore déployés en vue de l'exécution des budgets validés par le conseil d'administration de la banque.

Pour accompagner ce redéploiement, un directeur général adjoint a été nommé.

Les interventions en matière de RSE

BGFIBank Bénin a opté pour une démarche sociétale conforme au positionnement de l'ensemble du Groupe BGFIBank.

En 2023, les actions RSE mises en œuvre par BGFIBank Bénin ont porté principalement sur le volet social.

La banque a participé à la réfection d'une école publique dans la banlieue de Cotonou. Cette intervention a consisté principalement en l'offre de 150 tables bancs, l'installation de six dispositifs de lavage de mains, la mise à disposition de deux pirogues capables de transporter une trentaine de personnes chacune, ainsi que l'offre d'ustensiles de cuisines.

Dans le cadre des actions organisées par la Fondation BGFIBank, les membres du personnel de BGFIBank Bénin ont participé au BGFIDay de 2023 qui a permis d'offrir du matériel didactique (tables et bancs, ustensiles de cuisine pour la cantine, des barques, etc.) à l'école primaire publique de « Toyoyomè ». Il a également été procédé à la réfection de salles de classe ainsi qu'au rafraîchissement des murs de l'établissement.

Perspectives

En 2023, BGFIBank Bénin a pu renouer avec une rentabilité nette positive grâce aux efforts menés dans le cadre de sa restructuration organisationnelle et de son nouveau positionnement commercial. Ces efforts ont été fortement soutenus par l'implication, la formation et la mobilisation de ses équipes.

La banque entend poursuivre sa stratégie de croissance ainsi réamorçée en renforçant la structure de son produit net bancaire et en lançant de nouveaux produits particulièrement adaptés aux besoins des différents segments de la clientèle.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

GILLES GUERARD

Directeur général

ALEXIS CORNEILLE LOUEKE



Directeur général adjoint

BRICE KOUSSALOUBA

(en attente d'agrément)



BGFIBank Sénégal



“ BGFIBank Sénégal a démontré la capacité de résilience de son modèle. ”

Créée en mai 2015, BGFIBank Sénégal compte quatre agences (dont celle du siège) à Dakar. Au 31 décembre 2023, la banque emploie 90 personnes, contre 63 deux ans auparavant, croissance liée à l’ouverture récente d’agences dans la capitale et au développement de la banque.

Le contexte de marché

En 2023, les projections de croissance du Sénégal ont été révisées à plusieurs reprises. Au lieu de 8,3%, elle se situerait finalement à 4,1% selon le Fonds Monétaire International.

La baisse de la croissance s’explique par plusieurs facteurs exogènes tels que les conséquences économiques et financières du conflit russo-ukrainien, la situation au Moyen-Orient, les conditions sécuritaires difficiles dans la région ouest-africaine marquée par l’instabilité et des coups d’État.

Les facteurs endogènes identifiés sont le ralentissement du secteur des services, les tensions sociopolitiques qui ont entraîné des saccages et des pertes économiques, ainsi que le report de l’exploitation pétrolière et gazière.

Pour ce qui est de l’activité monétaire, l’année 2023 a été marquée par une crise de liquidité au niveau de la zone UEMOA. Les mesures prises par la BCEAO pour lutter contre l’inflation et les déficits budgétaires des États se sont traduites principalement par un rationnement de liquidité, une augmentation en cascade des taux directeurs et un retour aux adjudications à des taux variables.

Le positionnement de BGFIBank Sénégal

Le resserrement de la politique monétaire et les tensions sociopolitiques ont amené la banque à travailler dans un contexte difficile, marqué entre autres par des arrêts fréquents de l’activité économique dus à différentes manifestations.

Ces deux causes majeures ont eu comme corollaire, d’une part, la hausse des charges liées aux opérations de trésorerie qui ont enregistré une progression en glissement annuel et, d’autre part, un ralentissement de la distribution de crédits.

Dans un marché bancaire qui compte 25 banques selon les statistiques officielles, BGFIBank Sénégal occupe, à fin 2023, la 18^e place en termes d’emplois et la 21^e place en termes de ressources.

Au cours de l’exercice écoulé, la banque a poursuivi la stratégie de diversification de son portefeuille en gagnant des parts de marché dans les secteurs de l’industrie, des hydrocarbures, de l’agro-industrie et du négoce; la banque a également accompagné l’État dans le financement de projets d’infrastructures.

Le développement de la banque en 2023

Les équipes commerciales ont été redimensionnées, avec le renforcement du pôle des chargés d'affaires pour accompagner, entre autres, l'extension du réseau de la banque. Cette extension du réseau s'est concrétisée par la recherche de sites stratégiques et l'ouverture de deux agences sur 2023 aux Parcelles Assainies et à Diamniadio. Deux autres agences, dont les travaux ont démarré, ouvriront dans le courant du premier trimestre 2024.

La segmentation de la clientèle a été affinée, avec le ciblage, d'une part, des clients actifs dans les secteurs hydrocarbures, oil & gas, négoce, projets structurants pourvoyeurs de ressources et, d'autre part, des clients VIP développeurs de projets à forte valeur ajoutée.

L'approche commerciale s'est distinguée par une forte présence sur le terrain, la proximité avec les clients, l'offre de produits et de services sur mesure, et un accompagnement personnalisé. Ce faisant, BGFIBank Sénégal a enregistré des résultats appréciables compte tenu de l'environnement général difficile (tensions politiques et crise de liquidité).

Autre fait important à relever pour 2023 : le démarrage des processus de certification **AML 30 000**, la norme internationale de certification dédiée à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, et **ISO 9001**, la norme de management de la qualité reconnue dans le

BGFIBank Sénégal réaffirme son engagement envers l'éducation en organisant une journée de don de matériels scolaire et didactique à l'école Abdoulaye Mbengue Khaly de Saint-Louis.

monde entier. La filiale sénégalaise entend ainsi rejoindre les autres filiales du Groupe BGFIBank.

Le rôle de la banque en matière de RSE

Conformément aux orientations sociétales du Groupe BGFIBank, et en support des missions de la Fondation BGFIBank, BGFIBank Sénégal s'investit dans l'amélioration des conditions liées à l'éducation, à la santé et à l'environnement.

En 2023, BGFIBank Sénégal a réaffirmé son engagement envers l'éducation en organisant, le 2 décembre, une journée de don de matériels scolaires et didactiques à l'école Abdoulaye Mbengue Khaly de Saint-Louis. Lors de cette journée, la banque a remis un assortiment de matériels scolaires comprenant des cahiers, des stylos, des crayons, des livres et d'autres fournitures scolaires essentielles aux élèves, ainsi que du matériel informatique pour venir en appui au corps enseignant. Cet événement a également été ponctué par une opération de nettoyage de l'école. Cet acte ne se limite pas à la simple propreté, c'est aussi un acte symbolique qui démontre l'engagement de la banque envers un environnement sain et propice à l'apprentissage.

Cette journée, marquée par la présence du personnel et de la direction de la banque, s'inscrit dans le cadre du BGFIDay, la journée RSE du Groupe BGFIBank qui se

tient chaque année à l'échelle du groupe. Elle traduit la volonté de BGFIBank Sénégal de promouvoir l'éducation comme un levier fondamental du développement durable.

D'autre part, dans le cadre de ses opérations commerciales, et tout particulièrement dans son approche des risques, la banque prend toujours en compte les impacts environnementaux et sociaux dans l'analyse des dossiers de financement.

Perspectives et ambitions

BGFIBank Sénégal a su démontrer la capacité de résilience de son modèle. Elle va poursuivre sa stratégie de croissance et de positionnement sur les secteurs porteurs de l'économie, en se rapprochant de plus en plus de sa cible de clientèle par un plan de maillage pertinent et par le développement de ses produits et services.

La banque a pour ambition à moyen terme de rejoindre le top 10 des banques de la place.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

DJIBRIL NGOM

Directeur général

NDEYE KHADY BOYE HANNE



Directeur général adjoint

AISSATOU SYLVIE MARYSE TALL



BGFIBank Europe



“ Un acteur de référence sur le financement des opérations à forte valeur ajoutée entre l’Afrique subsaharienne et le reste du monde ”

C’est en 2009 que le Groupe BGFIBank élargit son champ d’action vers l’Europe en créant un bureau à Paris sous l’appellation BGFI International.

Depuis 2016, la tête de pont du Groupe BGFIBank en Europe évolue sous la dénomination BGFIBank Europe, après avoir obtenu les différents agréments d’exercice délivrés par l’Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Le dernier élargissement de l’agrément date de juin 2021 et porte sur la collecte des dépôts auprès de la clientèle des particuliers.

BGFIBank Europe se positionne comme un acteur de référence sur le financement des opérations internationales à forte valeur ajoutée entre l’Afrique subsaharienne et le reste du monde. À fin 2023, la banque emploie 58 talents et expertises reconnus et hautement qualifiés; confirmant la bonne rentabilité de ses activités et la croissance organique de son modèle.

Le contexte du marché en 2023

L’économie française a évité de peu le scénario noir de la récession. Après un troisième trimestre négatif, la croissance du produit intérieur brut (PIB) devrait très légèrement progresser à + 0,1% au terme de l’exercice 2023. La Banque de France a en effet revu à la baisse ses prévisions de croissance pour le dernier trimestre, prévue initialement entre 0,1% et 0,2%.

La persistance de la guerre russo-ukrainienne et son corollaire sur le marché des matières premières entretient un voile d’incertitudes sur l’économie mondiale et européenne.

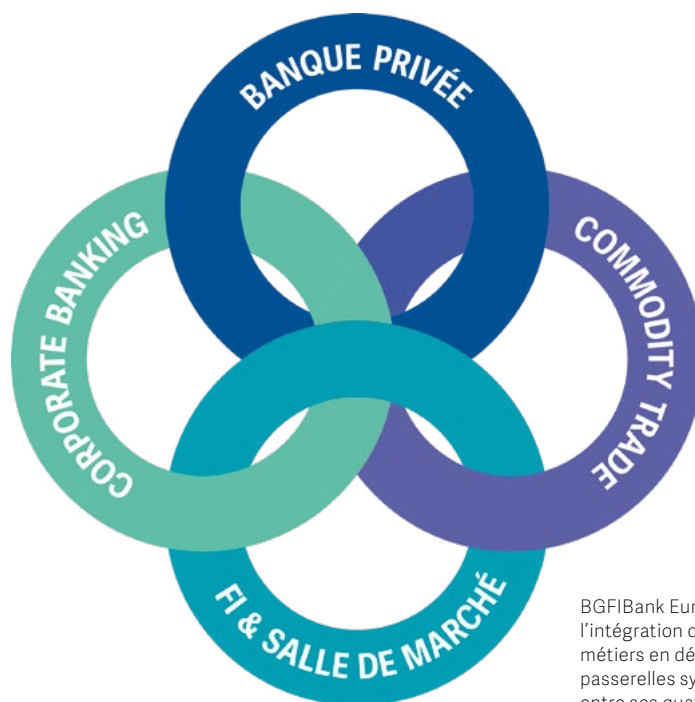
Nonobstant une embellie constatée au cours du dernier trimestre de l’année, les mesures prises pour endiguer les poussées inflationnistes par les autorités monétaires peinent à produire des effets significatifs et tendent à ralentir l’activité économique par un renchérissement du coût du crédit, de l’investissement et de l’employabilité.

Le positionnement de BGFIBank Europe

En dépit d’un environnement macroéconomique toujours porté par une incertitude sur la courbe des taux et le ralentissement de la croissance dans certains de ses secteurs-clés, BGFIBank Europe poursuit sa croissance équilibrée en développant son activité sur ses quatre métiers : Commodity Trade / Corporate Banking / Banque Privée / Financial Institutions (FI) & Salle de Marché.

Les anticipations sur l'évolution des taux opérées en 2023 ont assuré un niveau de collecte confortable permettant à BGFIBank Europe de déployer son plan d'action et de respecter son budget de croissance de ses emplois.

Par ailleurs, la diversification des activités sur les quatre pôles métiers a permis d'amortir la baisse de l'activité sur certains secteurs. Ainsi, la croissance significative observée sur les pôles Corporate Banking et Financial Institutions a intégralement absorbé la baisse enregistrée sur les activités de Commodity Trade, garantissant une marge nette d'intérêt améliorée, renforcée par une distribution de crédits sains en hausse.



BGFIBank Europe poursuit l'intégration de ses quatre métiers en développant les passerelles synergiques entre ses quatre pôles.

Les atouts et points forts au terme de l'exercice 2023

Quatre métiers en faveur de la satisfaction Client

BGFIBank Europe poursuit l'intégration de ses quatre métiers en développant les passerelles synergiques entre ses quatre pôles.

BGFI Premier, l'expertise du Groupe BGFIBank au service des clients privés de BGFIBank Europe

Dernier arrivé dans l'écosystème de BGFIBank Europe, le pôle Banque Privée s'impose comme un métier incontournable de l'offre de services de la banque. En s'appuyant sur ses métiers traditionnels, BGFIBank Europe a réussi le lancement de BGFI Premier et l'intégration de cette nouvelle clientèle à son fonds de commerce existant.

La collecte de ressources associées à ce segment atteint dès à présent près de 10% des ressources collectées, en avance, à fin 2023, sur les prévisions initialement projetées lors de son lancement en début d'année.

Cette réussite repose sur la conjugaison de deux facteurs clés : le développement d'un fonds de commerce déjà captif sur les segments Corporate / Trade (cross selling) et une action commerciale prospective vigoureuse.

La participation de BGFIBank Europe en tant que sponsor majeur du Forum du luxe africain en est l'une des manifestations. La banque démontre ainsi que le savoir-faire d'exception et l'artisanat de luxe méritent d'être déclinés dans les métiers de la finance, par la promotion de prestations de service de haute facture.

L'esprit d'équipe pour additionner les talents

En doublant ses effectifs et en multipliant par trois son budget formation au cours des cinq dernières années, BGFIBank Europe a affirmé son succès en s'appuyant sur son capital premier : ses hommes et ses femmes.



Le management de son capital humain repose sur un couple indissociable et à forte valeur ajoutée : le bien-être individuel et la performance collective.

Au travers d'une approche personnalisée d'évaluation des besoins et de renforcement des compétences, BGFIBank Europe innove et renouvelle sans cesse son bien le plus précieux en développant son système de détection et de promotion des talents.

Dans ce cadre, BGFIBank Europe a participé activement au Forum de recrutement des cadres juniors afin de partager sa vision en faveur d'un management tourné vers l'excellence.

Par ailleurs, comme chaque année, la banque a procédé à la remise de distinctions individuelles en faveur de trois collaborateurs spécifiquement méritants pour leur apport professionnel significatif, mais aussi pour la promotion des valeurs du groupe et leur sens de l'innovation.

La gouvernance comme pilier de la pérennité d'un modèle

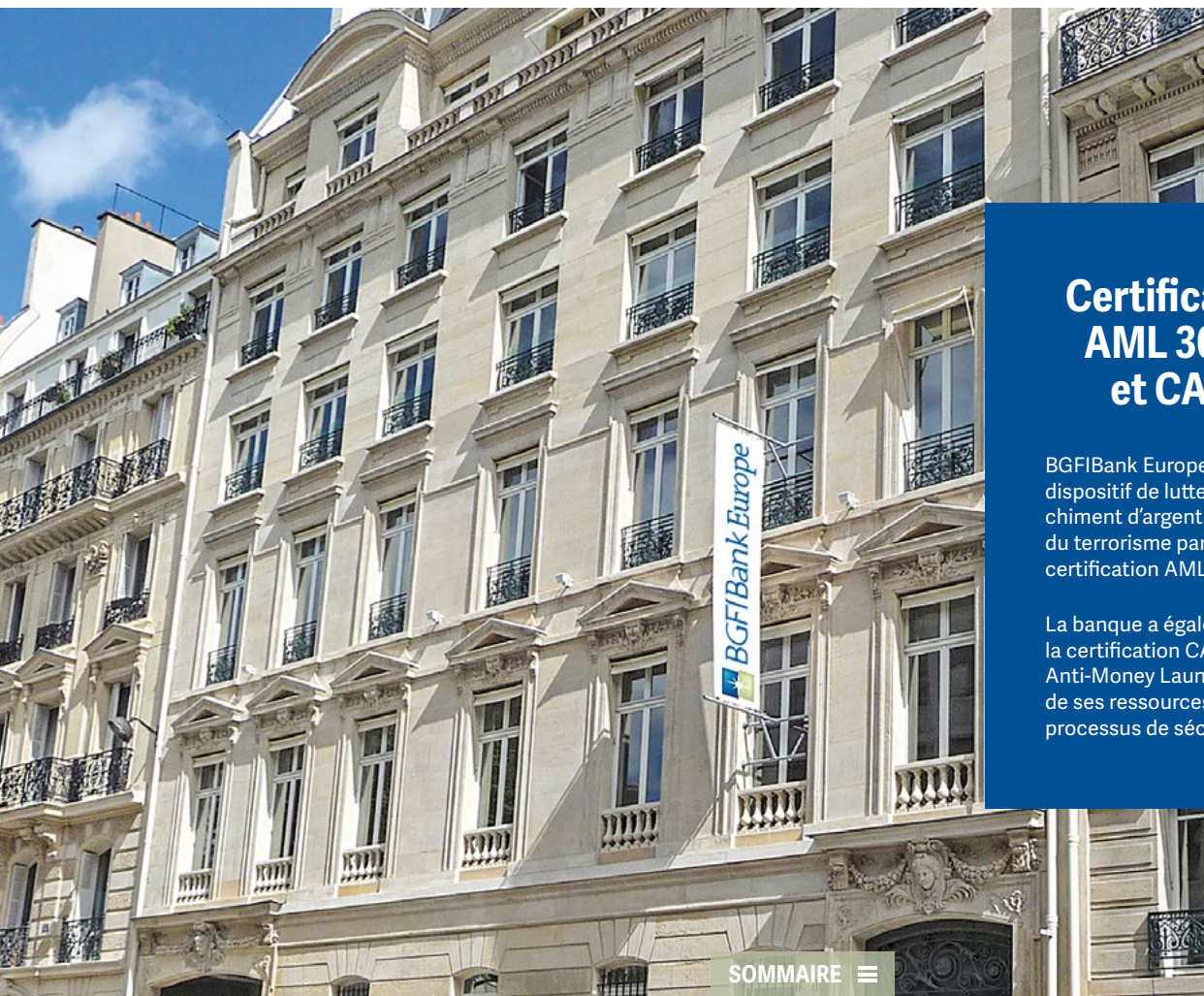
La banque a lancé avec succès son Système de Management de la Qualité afin de garantir l'efficacité des interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes. Cette étape ouvre la voie à la certification Qualité et vient s'adjoindre à la certification AML 30000 obtenue au cours de l'exercice écoulé.

Les améliorations en termes de gouvernance s'appliquent à tous les échelons décisionnels, y compris au cœur du centre de décision, l'organe délibérant. Aussi, en collaboration avec l'IFA (l'Institut français des administrateurs), BGFIBank Europe renforce les formations au bénéfice de

son collège d'administrateurs, tout en augmentant la part des administrateurs indépendants.

Ce renforcement numérique et qualitatif s'accompagne d'une orientation forte en faveur de la diversité. Ainsi, et en lien avec l'exécution de son plan d'action relatif au pilier Gouvernance, BGFIBank Europe tend vers un équilibre entre les genres au sein de tous ses organes décisionnels. Le comité de direction, comptant déjà 50% de femmes, est appuyé par un conseil d'administration qui voit son nombre de femmes en hausse. Cette démarche traduit la volonté d'améliorer le dispositif global de prise de décisions, rendant les interactions avec toutes les parties prenantes plus fluides et efficaces.

“ La rentabilité est la conséquence naturelle de notre gouvernance efficace, et non l'inverse. ”



Certifications AML 30 000 et CAMS



BGFIBank Europe a valorisé son dispositif de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme par l'obtention de la certification AML 30 000.

La banque a également obtenu la certification CAMS (Certified Anti-Money Laundering Specialist) de ses ressources-pilotes du processus de sécurité financière.

Le rôle de la banque en matière de RSE

Au quotidien, les multiples aspects constituant la responsabilité sociétale des entreprises sont appliqués et promus au sein de BGFIBank Europe. Les pratiques de la banque, en accord avec la démarche du Groupe BGFIBank et la charte mondiale de développement durable, assurent son implication au travers d'actions individuelles et collectives :

- › la collecte de déchets par les collaborateurs volontaires, une fois par trimestre, en collaboration avec l'association « Graine Populaire »;
- › le challenge zéro papier, mettant à l'honneur les départements ayant le mieux performé dans les économies de consommables;
- › la campagne « Ma consommation d'énergie pour les générations futures » qui vise à mesurer par étage le niveau de consommation d'électricité.

Ces actions en faveur de l'environnement sont inclusives et largement partagées par l'ensemble des collaborateurs.

Impacter socialement de façon positive les populations vulnérables

Conformément à son engagement d'agir positivement sur l'environnement et les territoires qui l'accueillent, BGFIBank Europe a entrepris deux actions majeures en lien direct avec la Fondation BGFIBank.

Par son traditionnel BGFIDay, journée de mobilisation des salariés du groupe, BGFIBank Europe a, cette année, contri-

bué à la rénovation d'un local associatif pouvant désormais accueillir et accompagner des jeunes en difficulté ou en échec scolaire par des actions de soutien, de coaching et de mentorat. C'est en collaboration avec l'association « Un Autre Avenir » que la banque a mobilisé ses ressources physiques et financières afin d'exécuter les travaux de remise en état dudit local.

Dans cette dynamique, et en partenariat avec l'association « Enfants de la Terre », la banque a également procédé à la distribution de plus de 1000 livres et ouvrages à des enfants en situation de précarité, malades et hospitalisés.

Perspectives et ambitions

BGFIBank Europe, s'appuyant sur ses métiers historiques, va poursuivre son développement en accentuant le rééquilibrage de la part de chacun de ses métiers. L'équilibre assure le juste déploiement des ressources, en parfaite adéquation avec l'objectif affiché : la pleine satisfaction des parties prenantes. Ainsi, BGFIBank Europe

renforcera sa présence physique par l'ouverture d'une nouvelle agence dès la fin du premier trimestre 2024. Ce nouvel écrin parisien concentrera, à quelques mètres de l'Arc de Triomphe, les activités de la banque privée.

L'agence Victoria, deuxième agence de BGFIBank Europe à Paris, finira de conclure le projet Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank, afin de s'orienter vers un nouveau projet de développement, toujours plus exaltant, et tourné vers l'excellence.



Forum des Métiers du Luxe 2023 : Boris Coffi, Administrateur Directeur général de BGFIBank Europe, remet le prix de l'Ambassadeur des Métiers d'Art au designer ivoirien Jean Servais Somian.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Administrateur Directeur général

BORIS BILÉ COFFI



Directeur général délégué

SÉBASTIEN FOINANT



“ Au-delà de la dotation financière, nous voulons apporter de l'espoir et une perspective pour les enfants les plus vulnérables. ”



BGFIBank Madagascar

Créée le 2 novembre 2009, BGFIBank Madagascar dispose de cinq agences et d'un siège social qui se situent à Ankorondrano, Antaninarenina, Tamatave, Ambanja et Sambava. Au 31 décembre 2023, la banque emploie 114 personnes.

“ En mars 2023, BGFIBank Madagascar a obtenu la certification PCI DSS. ”

L'exercice 2023 a été marqué par la mise en œuvre d'un plan de restructuration de BGFIBank Madagascar, incluant la fermeture de dix points de vente et le déploiement simultané d'une nouvelle stratégie commerciale – « Nouvel Essor » – visant à assurer la rentabilité de la banque.

Le contexte de marché

Fait marquant de l'évolution économique du pays en 2023, le retard de paiement des marchés publics a beaucoup impacté la trésorerie des clients, entraînant des effets négatifs sur l'état du portefeuille des crédits de la banque.

S'y ajoutent la dévaluation de la vanille ainsi que l'instabilité politique liée aux élections présidentielles de 2023.

Le positionnement de BGFIBank Madagascar

Dans ce contexte, BGFIBank Madagascar a vécu une année de transformation.

Si les objectifs n'ont pas pu être atteints, l'écart par rapport à l'exercice précédent a été réduit. Ce faisant, les parts de marché de la banque restent encore fort modestes dans un pays qui compte douze institutions financières. Mais la banque fait preuve de résilience et d'innovations, et se différencie par la qualité de l'image de marque que lui apporte l'appartenance au Groupe BGFIBank.

La nouvelle stratégie commerciale mise en place en 2023 porte sur le redimensionnement du réseau d'agences pour

concentrer la démarche sur les segments privilégiés des grandes entreprises, des PME à fort potentiel et des particuliers VIP.

En parallèle, les moyens de paiement par cartes bancaires, ainsi que les crédits par signature ont connu un beau succès. BGFIBank Madagascar a par ailleurs obtenu, en mars 2023, la certification PCI DSS, la norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement, le standard international de sécurité des données.

Ce faisant, la banque inscrit sa démarche dans la droite ligne du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank.

L'évolution de la gouvernance

Quatre faits marquants sont à porter à l'actif de la gouvernance de BGFIBank Madagascar en 2023 :

- › la création de la SOMADEF, Société Malagasy de Défaisance, qui se consacre à l'acquisition des créances en souffrance de la banque, au recouvrement de ces créances et à la gestion des actifs immobiliers acquis par dation en paiement ou adjudication;
- › le renforcement du conseil d'administration par la nomination d'administrateurs locaux;
- › le renforcement du comité de direction par l'affectation d'experts métiers du Groupe BGFIBank;
- › la nomination d'un nouveau directeur général.

Le rôle de la banque en matière de RSE

À l'instar des missions de la Fondation BGFIBank, BGFIBank Madagascar s'investit dans le respect des normes éthiques, environnementales, sociales et économiques en vigueur au sein du Groupe BGFIBank.

BGFIBank Madagascar s'engage, par le déploiement de plusieurs actions locales, à soutenir les populations les plus vulnérables et à promouvoir l'éducation des enfants étant donné le faible taux de scolarisation des enfants dans la région.

La banque contribue également au respect du programme national de protection de l'environnement. Chaque année, elle participe au programme de reboisement national mis en place par le gouvernement.

Parallèlement, la banque est engagée dans la relance économique du pays en créant des emplois locaux et en offrant des opportunités d'éducation professionnelle aux jeunes diplômés. Cela se concrétise notamment par des stages d'insertion professionnelle au sein de la banque.

Les événements déployés en 2023 par BGFIBank Madagascar :

- › la célébration du 8 mars, Journée internationale des droits de la Femme;
- › la journée Sport et Santé;
- › la campagne de vaccination contre la polio;
- › la campagne Rentrée Scolaire « Back to school » en faveur des enfants défavorisés;
- › la campagne « Octobre Rose » qui, à Madagascar, inclut non seulement la lutte contre le cancer du sein mais également l'ensemble des cancers féminins;
- › la sensibilisation « Novembre Bleu » afin de participer à l'engagement de l'UNICEF en faveur des droits de l'enfant;
- › la journée communautaire BGFIDay, la journée de la solidarité du Groupe BGFIBank en faveur de ses communautés d'accueil.

Perspectives et ambitions

Les perspectives et ambitions de développement pour 2024 et à moyen terme sont prometteuses.

Pour amorcer 2024 dans de bonnes conditions, BGFIBank Madagascar a mis en place une nouvelle stratégie commerciale, baptisée « Nouvel Essor ». Ce projet vise entre autres la qualité des produits proposés à la clientèle, l'élargissement du

réseau GAB, le renforcement de la visibilité de la banque, ainsi que le développement de partenariats stratégiques avec des sociétés de télécommunications et des compagnies d'assurance.

Par cette stratégie, la banque entend également dynamiser l'équipe commerciale en redéfinissant l'approche client avec de nouvelles offres particulièrement adaptées aux segments de la clientèle cible, ainsi qu'en redynamisant l'image de marque de la banque.

La confiance est donc de mise en vue d'atteindre les objectifs de croissance et d'innovation.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI CLAUDE OYIMA

Directeur général

ANTOINE EVRAD EVOUNA OSSI





“ Le Groupe BGFIBank continue d'accroître la satisfaction des clients, d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de renforcer la compétitivité de ses filiales. ”

PARTIE C



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) – LE BILAN

La RSE : un levier de croissance

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, économiques et éthiques dans leurs activités et dans les interactions avec l'ensemble de leurs parties prenantes sur une base volontaire.

Le Groupe BGFIBank a défini la RSE comme un élément clé de sa stratégie et de son engagement à long terme.

Le groupe a toujours considéré la satisfaction client et la qualité comme des piliers centraux de sa stratégie commerciale. Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » met l'accent sur la croissance durable, la maîtrise des risques et la fourniture d'un service de qualité, tout en se préparant à relever

divers défis tels que la réglementation, la productivité, la technologie et la concurrence, entre autres. Cette approche démontre son engagement à intégrer des pratiques responsables et durables dans tous les aspects de son activité.

Par ailleurs, en mettant l'accent sur des offres de solutions adaptées aux besoins locaux et en s'impliquant activement dans le financement de l'économie dans l'ensemble de ses pays d'implantation, le Groupe BGFIBank montre son engagement envers le développement durable, reflet de son approche globale en matière de RSE.

Enfin, en participant à des rencontres internationales telles que le Global Compact Leaders Summit, ou encore à des forums internationaux tels que l'African Social and Responsibility Forum, le Groupe BGFIBank montre son engagement à débattre et à s'impliquer dans des discussions importantes qui mettent en lumière sa responsabilité.

Sa nomination au titre d'« Ambassadeur de l'année 2023 » lors du dernier African Business & Social Responsibility Forum à Dakar, en septembre 2023, ou encore l'obtention du Super Prix de la communication responsable, en juillet 2023 à Abidjan, lors des ASCOM (As de la Communication, du Marketing et de l'Événementiel), soulignent l'engagement du Groupe BGFIBank dans la RSE comme un levier de croissance.

“ La responsabilité sociétale est au cœur des activités du Groupe BGFIBank. ”



La nomination du Groupe BGFIBank au titre d'« Ambassadeur de l'année 2023 » lors du dernier African Business & Social Responsibility Forum à Dakar illustre son engagement dans sa démarche RSE.



Entretien avec le Président-Directeur Général, Henri-Claude Oyima

Le PDG du Groupe BGFIBank, ainsi que les membres de la Direction générale, sont volontairement et personnellement impliqués dans la mise en place d'une politique RSE ambitieuse et efficace. Cet engagement est un facteur clé favorisant l'émergence et la crédibilité d'une culture d'entreprise responsable, durable et éthique.

Ce bilan RSE 2023 est l'occasion de faire le point avec le Président-Directeur Général.

Quel bilan tirez-vous aujourd'hui de la démarche « RSE » que le Groupe BGFIBank entreprend depuis 2006 ?

Le Groupe BGFIBank s'est fortement engagé dans la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) à travers diverses initiatives et engagements, particulièrement à travers son adhésion en 2006 au Pacte mondial des Nations unies. Adhésion par laquelle nous nous sommes engagés à respecter les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, au respect des normes du travail, à la préservation de l'environnement et la lutte contre la corruption, mais également à poursuivre l'intégration de ces dix principes dans notre stratégie, notre culture organisationnelle et nos opérations.

Sur le plan de la gouvernance, la RSE est devenue une priorité pour la Direction générale du groupe, avec l'adoption depuis quelques années du dernier plan stratégique quinquennal « Dynamique 2025 » qui fait partie des points forts de notre

démarche RSE. Ce plan stratégique, adapté par l'ensemble des filiales du Groupe BGFIBank, est une véritable feuille de route qui permet de piloter efficacement la performance RSE. Cette feuille de route encadre par ailleurs la contribution du groupe aux objectifs de développement durable à l'horizon 2030.

D'autre part, l'amélioration continue de la performance du groupe et de son organisation, à travers la généralisation à l'ensemble des entités du système de management intégré, est également le socle de notre démarche RSE. Le système de management du Groupe BGFIBank intègre la qualité de service (ISO 9001 version 2015), la protection de l'environnement (ISO 14001 version 2015), la santé et sécurité au travail (ISO 45001), la sécurité des paiements par cartes (PCI DSS), la lutte antiblan-chiment (AML 30 000), pour ne citer que ceux-là.

En parallèle à nos activités purement bancaires et financières, il y a également lieu de citer deux organismes de premier rang au cœur du développement du Groupe BGFIBank : BGFIBusiness School depuis 2008 et la Fondation BGFIBank depuis 2010.



“ En adoptant volontairement et sans aucune contrainte une culture RSE, nous sommes allés au-delà du strict respect des obligations légales et réglementaires dans l'ensemble de nos territoires d'implantation. ”



“ Les entreprises engagées dans la RSE tendent à attirer des employés qui partagent des valeurs similaires. ”

BGFI Business School, qui a pendant des années été entièrement subventionnée par le Groupe BGFIBank, forme non seulement nos collaborateurs, mais également les futurs cadres africains. Ce faisant, elle intègre parfaitement notre démarche RSE.

La Fondation BGFIBank, de son côté, accompagne le groupe dans son rôle d'acteur du développement social dans l'ensemble de ses 12 pays d'implantation, en mettant en œuvre des projets au bénéfice des communautés d'accueil. Elle fait à ce titre partie des figures de proue en matière de mise en œuvre de la politique RSE du Groupe BGFIBank. Des subventions à hauteur de près de 5 milliards de FCFA ont été accordées jusqu'à présent pour la mise en œuvre de projets sociaux.

Enfin, la démarche RSE du Groupe BGFIBank est aujourd'hui portée par un socle de textes de référence, parmi lesquels : une politique RSE soutenue par la création d'une direction de la Communication et de la RSE au sein de l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank, ainsi que le Guide du droit d'alerte éthique et le Code de déontologie qui énoncent les règles et les principes d'action et de comportement des salariés du groupe et s'imposent à chacun.

Qu'est-ce qui caractérise désormais la culture « RSE » du Groupe BGFIBank ?

La culture RSE du Groupe BGFIBank se caractérise par le volontarisme. Ce dernier valorise la contribution positive à la société et à l'environnement comme un élément central de sa stratégie d'affaires... pas comme une obligation ou une contrainte externe.

En adoptant volontairement et sans aucune contrainte une culture RSE, nous sommes allés au-delà du strict respect des obligations légales et réglementaires dans l'ensemble de nos territoires d'implantation. Le Groupe BGFIBank s'est engagé activement et de manière proactive dans des initiatives qui ont un impact social, environnemental et économique positif. Il a engagé l'ensemble de ses filiales et a pris des initiatives de son propre chef, sans y être contraint par des exigences extérieures. Cela inclut le lancement de programmes communautaires et la mise en place de formations, de sensibilisation et de politiques internes visant à promouvoir la diversité et l'inclusion, entre autres.

Aujourd'hui, nous cherchons, à travers diverses initiatives, notamment le programme de formation de nos administrateurs, à établir des standards plus élevés en matière de pratiques éthiques, environnementales et sociales. Nous ne nous contentons plus de mettre en œuvre des initiatives RSE, nous mesurons également leur impact et communiquons les résultats de manière transparente, démontrant ainsi l'engagement du Groupe BGFIBank et sa responsabilité.

D'année en année, la réputation du Groupe BGFIBank sort-elle renforcée de cette démarche RSE ? Et qu'en est-il en particulier pour 2023 ?

La réputation du Groupe BGFIBank semble se renforcer grâce notamment à diverses initiatives en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

Le groupe s'investit activement dans des actions communautaires et éducatives, comme le montre la mise en œuvre du BGFIDay, la journée de solidarité du Groupe BGFIBank. Cette initiative encourage l'ensemble des salariés du groupe à s'engager volontairement durant la même journée, en équipes, et à mettre à profit leur temps, leurs expériences et leurs compétences au service des communautés d'accueil, dans l'ensemble de nos pays d'implantation.

Cette initiative comprend des projets tels que la réhabilitation et l'équipement de structures éducatives avec des ressources didactiques et technologiques. Le BGFIDay de 2023 a enregistré la mobilisation de 1 250 collaborateurs.

En outre, la Fondation BGFIBank joue un rôle clé dans la stratégie RSE du groupe, en se concentrant sur des domaines d'intervention tels que l'éducation, la formation professionnelle et la solidarité. La fondation soutient une variété de projets qui ont un impact durable sur les bénéficiaires, renforçant ainsi l'image de notre groupe en tant qu'acteur engagé dans le développement social et économique des communautés dans lesquelles il intervient.

L'impact commercial de cette démarche est-il mesurable ? Et comment en estimeriez-vous l'impact sur les résultats du groupe ?

Oui, l'impact commercial de cette démarche est mesurable, mais pas encore mesuré de manière concrète.

Pour estimer concrètement l'impact de la démarche RSE sur les résultats du Groupe BGFIBank, il faudrait analyser des indicateurs tels que les variations de la base de clientèle, les taux de fidélisation, les économies réalisées grâce à des opérations plus durables, ou encore l'évolution de la perception de la marque mesurée à travers des enquêtes de satisfaction ou des études de marché. De plus, il serait utile de comparer les performances financières avant et après la mise en œuvre des initiatives RSE, tout en tenant compte des tendances du secteur et d'autres facteurs externes qui pourraient influencer les résultats.

Pour l'heure, l'impact des initiatives RSE sur les résultats commerciaux du Groupe BGFIBank peut être évalué à partir de l'amélioration de la réputation et le renforcement de l'image de marque. D'autre part, les consommateurs sont de plus en plus conscients des questions de développement durable et de responsabilité sociale, ce qui peut influencer leurs décisions d'achat.

Par ailleurs, il est admis que les entreprises engagées dans la RSE tendent à attirer des employés qui partagent des valeurs similaires, ce qui peut améliorer l'engagement des employés et réduire les taux de rotation, avec un impact positif sur les coûts et la productivité.

Enfin, une gestion efficace des aspects sociaux et environnementaux permet de réduire les risques légaux, réglementaires et de réputation, contribuant ainsi à la stabilité et à la durabilité financière de l'entreprise.

Mais, au fond, qu'est-ce qu'une économie « responsable » ? Et comment (en quoi) contribuez-vous à rendre l'économie « durable » dans les régions où le Groupe BGFIBank est actif ?

Une économie responsable est une économie qui intègre les principes du développement durable dans ses activités, visant à équilibrer les aspects environnementaux, sociaux et économiques pour répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Cela implique la prise en compte de l'impact environnemental, la promotion de l'équité sociale et le maintien d'une croissance économique stable et inclusive.

“ Une économie responsable est une économie qui intègre les principes du développement durable dans ses activités, visant à équilibrer les aspects environnementaux, sociaux et économiques pour répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. ”

Le Groupe BGFIBank contribue à rendre l'économie durable dans les régions où il est actif, principalement en Afrique, en mettant en œuvre plusieurs actions clés. Citons entre autres :

- › l'amélioration de sa gouvernance et la promotion de la transparence pour lutter contre la corruption, attirer des investissements responsables et assurer une utilisation équitable des ressources;
- › le développement de services financiers accessibles à tous, y compris les populations rurales et les petits entrepreneurs, pour soutenir l'entrepreneuriat et permettre aux communautés de participer plus activement à l'économie;
- › l'investissement dans l'éducation et la formation, y compris de ses salariés à travers l'offre de sa *business school*, mais également à travers le déploiement des activités de sa fondation. Ceci permet au Groupe BGFIBank non seulement de renforcer les compétences et les connaissances en matière de gestion d'entreprise, d'innovation et de développement durable, mais également de développer et de motiver une main-d'œuvre qualifiée prête à soutenir une économie durable;
- › la formation des administrateurs et des dirigeants sur les problématiques liées aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), pour accroître les soutiens à des projets qui contribuent à un développement durable;
- › la mise en place de politiques et d'initiatives pour protéger les écosystèmes, gérer de manière durable les ressources naturelles et combattre le changement climatique.

Comment envisagez-vous, à moyen terme, l'évolution de la démarche RSE du Groupe BGFIBank ?

Conscient de l'importance croissante de la RSE dans le paysage corporatif mondial, le Groupe BGFIBank a commencé à intégrer ces principes de manière plus structurelle et stratégique dans ses activités.

La première étape de cette transformation a porté sur l'adoption d'une politique RSE claire, alignée sur les normes internationales et les attentes des parties prenantes. Cette politique définit les domaines d'intervention prioritaires pour le groupe, notamment l'environnement, le social et la gouvernance.

À moyen terme, la démarche RSE du Groupe BGFIBank évoluera significativement, intégrant des indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'efficacité de sa démarche RSE. Ces indicateurs permettront de suivre les progrès réalisés dans les différents domaines d'intervention et d'ajuster la stratégie en fonction des résultats obtenus. Ils couvriront divers aspects tels que le taux de satisfaction client, le taux d'emploi local, la diversité au sein de l'entreprise, la réduction de la consommation d'énergie, ou encore le niveau d'engagement communautaire.

L'intégration de ces indicateurs permettra au Groupe BGFIBank de rendre compte de manière transparente de ses actions et de leur impact, renforçant ainsi sa crédibilité et sa réputation en matière de RSE. Cela participera à favoriser une culture de l'amélioration continue, chaque entité étant encouragée à contribuer aux objectifs RSE globaux.

“ À moyen terme, la démarche RSE du Groupe BGFIBank évoluera significativement, intégrant des indicateurs clés de performance. ”

Communiqué de Forbes Afrique

- Abidjan, le 14 décembre 2023 -

Award du Financier de l'année 2023 remis à Henri-Claude Oyima



Le Forbes Awards du Financier de l'année 2023 a été décerné à Henri-Claude Oyima, Président-Directeur Général du Groupe BGFIBank, saluant ainsi son leadership remarquable dans le développement de l'écosystème financier.

Henri-Claude Oyima, visionnaire du secteur bancaire, a réussi à positionner le Groupe BGFIBank fort de 53 années d'existence, comme une référence internationale, reconnu pour son dynamisme et son engagement envers l'excellence à travers une présence dans 12 pays.

Ce prestigieux prix a été remis par Abissa Kouakou, Directeur Général d'AtlanticGroupe.

Il traduit notamment la reconnaissance unanime de ses pairs, soulignant son impact significatif sur le développement économique du continent africain.

Réagissant à cette distinction, Henri-Claude Oyima a exprimé sa fierté et encouragé les acteurs du secteur privé à intensifier leur engagement en faveur de la transformation de l'économie du continent.

Cette reconnaissance consolide la position influente d'Henri-Claude Oyima et du Groupe BGFIBank, renforçant ainsi leur impact positif sur la scène financière internationale.

“ Henri-Claude Oyima a exprimé sa fierté et encouragé les acteurs du secteur privé à intensifier leur engagement en faveur de la transformation de l'économie du continent. ”

FOCUS sur le développement durable et le respect de l'environnement

Les enjeux liés au climat, à la transition écologique, à la sauvegarde de la biodiversité : une priorité pour le Groupe BGFIBank

Les enjeux liés au climat, à la transition écologique et à la sauvegarde de la biodiversité sont au cœur des préoccupations du Groupe BGFIBank. Ces questions ont d'ailleurs été abordées lors de la formation annuelle des administrateurs du groupe en juin 2023 et à laquelle participaient les cadres dirigeants. Cette prise de conscience est alimentée par une anticipation de la réglementation, par des attentes sociétales et par de nouvelles opportunités de marché.

Le Groupe BGFIBank reconnaît l'importance de prendre des mesures fortes en faveur du développement durable, de l'atténuation des changements climatiques et de la préservation de la biodiversité. Ces enjeux sont devenus des préoccupations majeures en raison de l'impact potentiel des activités humaines sur l'environnement, la société et l'économie.

La viabilité à long terme de l'activité humaine est intrinsèquement liée à la capacité des individus et des organisations à opérer de manière durable et respectueuse de l'environnement. Cela signifie non seulement évaluer et minimiser les risques financiers associés au changement climatique, mais aussi jouer un rôle proactif en finançant des projets verts et en soutenant la transition vers une économie plus durable.

Face aux nombreux bouleversements climatiques et écologiques, l'un des enjeux de ce siècle sera incontestablement la préservation des équilibres environnementaux. L'interdépendance des activités face à ces risques accrus impose la nécessité d'une action globale et coordonnée.

La maîtrise de son empreinte environnementale demeure donc l'une des composantes clés de la démarche RSE du Groupe BGFIBank.

Des actions et des avancées à relever en matière de climat, de transition écologique et de sauvegarde de la biodiversité

Le Groupe BGFIBank met en œuvre diverses actions pour intégrer la durabilité et la responsabilité environnementale dans sa gestion et celle de ses filiales. Cela inclut l'adoption de pratiques bancaires durables, l'investissement dans des projets écologiques, la réduction de l'empreinte carbone des opérations, et la communication transparente des initiatives écoresponsables dans les rapports annuels. D'un point de vue pratique, cette prise en compte des enjeux environnementaux s'est

traduite par la réalisation systématique d'une étude d'impact environnemental pour chaque projet immobilier initié (entre autres la construction du siège social de BGFIBank Cameroun, et l'aménagement des agences dans plusieurs filiales). La politique du Groupe BGFIBank consiste à privilégier la construction de bâtiments peu consommables d'énergie et respecte les normes internationales en la matière.

Dans les années à venir, le Groupe BGFIBank entend intégrer de manière plus poussée les pratiques durables dans l'ensemble de ses activités par le développement de produits financiers verts adaptés aux réalités économiques et sociales des communautés dans lesquelles il opère, par des investissements accrus dans les énergies renouvelables à travers notamment le financement des projets verts, et par la signature de partenariats stratégiques afin de renforcer son impact environnemental.



La mise en place de politiques plus ambitieuses en matière de durabilité pourrait également être envisagée pour répondre aux évolutions des attentes du marché et des parties prenantes.



La finance durable, fondée sur les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance)

La finance durable fondée sur les critères ESG intègre de plus en plus le vocabulaire du Groupe BGFIBank.

Ces critères permettent d'évaluer les entreprises sur des aspects qui vont au-delà des seuls paramètres financiers, en intégrant des considérations environnementales, sociales et de gouvernance dans leurs décisions d'investissement.

Le Groupe BGFIBank reconnaît l'importance fondamentale de l'intégration de pratiques durables dans ses activités financières pour façonner un avenir responsable et prospère. Concrètement, les instances dirigeantes du groupe intègrent les critères ESG dans les processus décisionnels et d'investissement afin de garantir une saine gestion des risques et créer des opportunités d'investissement alignées sur des principes durables. Des produits financiers novateurs sont également développés, axés sur la durabilité, ainsi que des solutions d'investissement socialement responsables.

De plus, le Groupe BGFIBank évolue dans des environnements où la pression des régulateurs, des consommateurs et des

actionnaires pousse les entreprises à intégrer les critères ESG dans leurs stratégies. L'adoption des normes de reporting ESG reconnues permettra ainsi aux parties prenantes de suivre les performances du groupe et de comprendre la portée de son impact durable.

Contribuer à la construction d'un monde meilleur et durable

En accompagnant ses clients dans la concrétisation de leurs projets, en les guidant pour favoriser une transition environnementale socialement juste, et en soutenant le développement des communautés, le Groupe BGFIBank montre son désir de contribuer à la construction d'un monde meilleur et durable.

Le groupe a ainsi contribué à plusieurs initiatives visant à soutenir des projets porteurs d'effets bénéfiques sur l'environnement, la société et la gouvernance entrepreneuriale.

Parmi ces initiatives : la mise en place de prêts socialement responsables destinés à accompagner des projets ayant un impact positif sur les communautés locales, tels que, entre autres, des investissements dans des infrastructures éducatives en Guinée équatoriale ou des centres de soins de santé en Côte d'Ivoire.

Des campagnes ont également été mises en place, visant à promouvoir et favoriser l'accès aux services financiers pour les populations sous- ou non bancarisées.

Des formations spécifiques aux enjeux de la finance durable

En 2023, le Groupe BGFIBank a initié plusieurs sessions de formations de ses cadres dirigeants aux enjeux de la finance durable.

Ces formations avaient pour objectifs de comprendre les principes fondamentaux de la finance durable, d'explorer les opportunités et les défis liés à l'intégration de pratiques durables dans les activités financières, d'acquérir les compétences

nécessaires pour mettre en œuvre des stratégies de financement durable au sein des filiales, sans oublier la familiarisation des participants avec les cadres de reporting et les normes ESG applicables.

Elles ont également permis d'informer les participants sur la conformité réglementaire, de stimuler l'innovation et identifier de nouvelles opportunités, d'améliorer la gestion des risques, de renforcer l'engagement avec les parties prenantes, et de promouvoir un leadership éclairé et responsable au sein du groupe.

Former l'ensemble des collaborateurs sur les principes de finance durable, collaborer avec des experts ESG et développer des produits financiers durables sont les prochaines étapes pour que « la finance durable » devienne partie intégrante du vocabulaire et des pratiques des équipes du Groupe BGFIBank.

Les développements technologiques au cœur de la démarche de transformation durable

L'innovation et les développements technologiques jouent un rôle essentiel dans la démarche de transformation durable du Groupe BGFIBank. Ils facilitent l'engagement envers l'ensemble des parties prenantes.

Ces avancées permettent d'améliorer considérablement l'efficacité opérationnelle, de favoriser une prise de décision éclairée grâce à l'analyse de données et enfin d'innover en termes de produits et services. Elles soutiennent par ailleurs la création d'emplois et le développement de compétences, et permettent d'améliorer la transparence et la conformité aux normes environnementales et sociales.

L'innovation technologique va ainsi être alignée sur les objectifs de durabilité du Groupe BGFIBank, en contribuant à la réduction de l'empreinte environnementale, à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et à la création de solutions novatrices pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.

La valeur ajoutée du capital humain

Le projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank clôture, fin 2023, son 3^e exercice sur des notes très positives. Pour rappel, Dynamique 2025 vise la croissance dans les cinq piliers qui en constituent les fondements.



Transformer le capital humain

Parmi ces piliers, celui de la « transformation du capital humain » met l'accent sur quatre priorités stratégiques :

- › construire un parcours collaborateurs enrichi;
- › transformer le Groupe BGFIBank en « organisation apprenante »;

- › accroître la productivité du capital humain du groupe;
- › affermir l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank.

L'accent est donc mis sur la stratégie de développement du capital humain, sur la formation, la créativité et la collaboration. C'est en ce sens que le capital humain du Groupe BGFIBank, fort de 2 678 collaborateurs, est créateur de valeur ajoutée en termes de responsabilité sociétale de l'entreprise.

La maîtrise du risque de rupture de compétences

En matière de développement du capital humain, et dans le souci d'apporter une réponse efficace à la maîtrise du risque de rupture de compétences, l'exercice 2023 a vu la mise en œuvre de programmes de formations stratégiques élaborés par BGFIBusiness School (BBS) en partenariat avec le label HEC (HEC Paris, Swiss School of Management et l'Université du Québec en Outaouais). Il s'agit des programmes de formation « Managers for Tomorrow », « CODIR » et « Cadres Dirigeants ».

- › **Le programme « Managers for Tomorrow »** vise la détection des jeunes talents présentant des réelles aptitudes et un potentiel avéré pour constituer le vivier des futurs managers du groupe.
- › **Le parcours « CODIR »** porte sur l'accompagnement des hauts potentiels essentiellement identifiés au sein des comités de direction et qui seront amenés à devenir de futurs cadres dirigeants.
- › **La formation « Cadres Dirigeants »** entend renforcer les compétences managériales et stratégiques de cadres dirigeants.

Ces programmes ont connu un succès indéniable vu le nombre de collaborateurs inscrits au centre de formation BBS et provenant d'une large majorité des entités du Groupe BGFIBank. Cent quatorze personnes ont entamé en 2023 ces programmes de formation qui seront finalisés par des soutenances au mois de juillet 2024.

La fidélisation des talents

Dans sa démarche de formation et de développement de son capital humain, le Groupe BGFIBank entend renforcer son attractivité en tant qu'employeur et fidéliser les talents.

Le capital humain est en effet au cœur de la performance à long terme du groupe. Les investissements en la matière constituent un enjeu stratégique et ont, de ce fait, un impact direct sur la satisfaction de la clientèle et donc sur le développement du groupe, sa rentabilité et sa pérennité.

“ Le capital humain est au cœur de la performance à long terme du groupe. Les investissements en la matière constituent un enjeu stratégique. ”

Le rôle et l'impact social de BGFIBusiness School

BGFIBusiness School a débuté ses activités à Libreville en 2008. Au fil du temps, elle s'est imposée comme première *business school* privée au Gabon, consacrée essentiellement à la formation bancaire dans la sous-région. Par son rayonnement, elle confirme le rôle qu'entend jouer le Groupe BGFIBank en tant qu'acteur économique responsable et engagé au bénéfice de la société.

Coup d'œil sur les principaux événements de l'exercice 2023

Quelques actions innovantes ont jalonné les douze mois de l'année écoulée, entre autres :

- ✓ L'ouverture de la filière Systèmes d'information bancaire.
- ✓ La poursuite du développement de la filière Droit de l'entreprise, avec l'ouverture de la Licence 3.
- ✓ L'accompagnement des filiales du groupe dans la mise en œuvre de leurs plans de formation, avec 271 sessions de formation au profit de 1 483 collaborateurs.
- ✓ Le lancement des parcours de formation certifiants.
- ✓ L'accompagnement d'associations professionnelles d'envergure nationale dont la FEG et le Club Banque.
- ✓ La mise en place de la plateforme BBS Alumni.
- ✓ La poursuite de la digitalisation des process.

BBS a connu un accroissement record des candidatures au concours d'entrée, avec plus de 600 candidats sur l'ensemble des sessions.

Le nombre total d'étudiants a crû de près de 20%, pour atteindre un effectif total de 537 étudiants en 2023, composé de huit nationalités différentes.

Ces chiffres témoignent de la bonne notoriété de BBS en Afrique francophone.

Avec l'ouverture de nouvelles filières, les cours ont été renforcés dans les domaines de la sécurité informatique, de la monétique, de la gestion des applicatifs bancaires et du droit. L'objectif était de répondre rapidement aux demandes du marché du travail.

En 2023, le corps professoral de BBS s'est agrandi de 15 nouveaux enseignants universitaires en provenance d'Afrique, d'Europe et d'Amérique. Dans le même temps, le corps des formateurs internes passe à un effectif de 70. Grâce au renforcement de la professionnalisation des enseignements, plus de 60% des cours sont dispensés par des professionnels.

De nouveaux partenariats académiques ont été signés avec ATOS, et SOPRA Banking, dans le cadre de l'accompagnement des parcours de formation certifiants. Les partenariats existants avec les écoles HEC Paris, Swiss School of Management (SSM) et l'Université du Québec en Outaouais (UQO) ont été consolidés.

Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Directeur général

PAMPHILE MEZUI MBENG



Un vivier de compétences humaines variées et de qualité

BBS est capable de pourvoir les entreprises en ressources humaines de qualité grâce à une insertion en stage ciblée.

Sur 139 étudiants, 59% ont intégré des entreprises du Groupe BGFIBank, 41% ont été accueillis par des entreprises hors groupe. Parmi ces derniers, 15,32% sont partis à l'international, 36,49% ont effectué leurs stages dans des établissements bancaires, 7% dans le secteur du pétrole, 13,8% dans les assurances...

De la valeur ajoutée en termes de RSE

Adossée à la politique RSE du Groupe BGFIBank, entre autres à travers la Fondation BGFIBank, BBS s'illustre dans l'accompagnement des étudiants en difficulté, la participation aux activités du BGFIDay, l'accueil de colloques scientifiques d'institutions partenaires (UOB, Symposium Juridique de Libreville...).

Cette démarche peut également être illustrée par l'accompagnement des parents d'étudiants par un assouplissement des modalités du règlement de la scolarité, la signature d'un partenariat avec un psychologue pour accompagner les jeunes étudiants en difficulté, l'organisation de conférences sur le développement durable.

Poursuite de la dynamique de développement

Plusieurs actions sont projetées pour 2024 en vue d'insuffler une dynamique de développement constante au cœur de BBS. À noter :

- › la redynamisation de l'association BBS Alumni pour donner un coup d'accélérateur à l'insertion professionnelle des diplômés;
- › le déploiement des masters Droit de l'entreprise et SIB (Système d'information bancaire);
- › la sensibilisation des enseignements aux pratiques des applicatifs métiers;
- › le lancement des formations par alternance;
- › la poursuite du déploiement des parcours métiers (commercial, audit, conformité...);
- › le lancement des travaux d'extension de l'école;
- › l'organisation des journées de l'entrepreneuriat étudiants.

Le développement de la Fondation BGFIBank

La Fondation BGFIBank joue un rôle important dans le développement socio-économique des territoires dans lesquels elle intervient. Au titre de l'exercice 2023, une quarantaine de projets ont été financés.

La Fondation BGFIBank élargit son champ d'action

En 2023, la Fondation BGFIBank a pris un tournant décisif dans sa mission de contribuer au développement durable et à l'épanouissement des communautés dans lesquelles elle opère, en élargissant son champ d'action à l'insertion professionnelle des jeunes.

De nombreux projets ont été matérialisés parmi lesquels :

- › la construction et l'équipement d'un incubateur des métiers de la gestion au sein de l'Institut National des Sciences de Gestion à Libreville, au Gabon, pour un montant total de plus de 220 millions de FCFA (335 000 €). Ce projet s'inscrit dans la volonté de la Fondation BGFIBank de participer à la création d'un écosystème qui favorise l'entrepreneuriat et l'innovation, offrant aux jeunes des opportunités concrètes pour leur insertion professionnelle;
- › le financement du programme d'insertion professionnelle « *BBS Workers* » à hauteur de 60 millions de FCFA (90 000 €). Au 31 décembre 2023, ce programme a déjà permis d'insérer dix jeunes étudiants en recherche d'emploi dans les meilleures entreprises du pays;
- › le financement des bourses sociales au bénéfice de 19 étudiants, afin de leur permettre de bénéficier d'une formation de haut niveau dans un établissement d'excellence, pour un montant total de 50 millions de FCFA (76 000 €);
- › l'équipement de la faculté d'Agronomie et des Sciences agricoles de l'Université de Dschang au Cameroun en matériel agricole pour un coût total de 15 millions de FCFA (23 000 €) afin d'améliorer le cadre de formation des 5 000 étudiants de l'Université;



Gouvernance

Président du conseil d'administration

HENRI-CLAUDE OYIMA

Secrétaire Exécutif, Direction générale

MANYING GARANDEAU



La construction et l'équipement d'un incubateur des métiers de gestion au sein de l'Institut National des Sciences de Gestion à Libreville favorise l'entrepreneuriat et l'innovation.

- › la réhabilitation et l'équipement du laboratoire scientifique du Lycée Barthélémy Boganda de Bangui, en République centrafricaine pour un montant total de 10 millions de FCFA (15 000 €), afin de permettre aux 12 000 élèves de cet illustre établissement de renouer avec l'apprentissage des sciences;
- › la rénovation de neuf salles de classe de l'école Poultock Diokhine à Fatick, dans la région de Dakar, au Sénégal, pour un montant de 30 millions de FCFA (45 000 €), qui a permis d'accroître la capacité d'accueil de l'établissement de 40 % passant de 450 à 630 places;
- › la construction d'un forage équipé d'une bêche à eau et la création d'un kit d'irrigation à l'École Technique d'Agriculture d'Ebolowa dans la région Sud du Cameroun pour un coût total de 15 millions de FCFA (23 000 €);
- › le financement, pour un montant total de 10 millions de FCFA (15 000 €) du colloque international du Centre d'études et de recherches en droit et institutions politiques (CERDIP) en partenariat avec la faculté de Droit et des Sciences économiques de l'Université Omar Bongo (UOB) de Libreville, au Gabon, en vue de sensibiliser les universitaires de la sous-région aux enjeux liés au cadre juridique communautaire relatif à la protection des consommateurs.

Chiffres clés de 2023 et moyens financiers de la Fondation BGFIBank



40 projets initiés, dont 10 projets de construction et de rénovation d'infrastructures scolaires dans les 12 pays d'implantation du Groupe BGFIBank



550 millions de FCFA (835 000 €) de subventions accordées pour le financement de projets dans le domaine de l'éducation et de la formation



50 millions FCFA (76 000 €) de bourses d'études accordées à 19 étudiants



15 nouveaux partenaires



2 000 élèves des classes de troisième en terminale sensibilisés aux métiers de la banque dans quatre pays



1 250 salariés bénévoles mobilisés



±440 000 abonnés qui suivent l'actualité de la fondation sur les réseaux sociaux

Le budget dédié aux actions de la Fondation BGFIBank au titre de l'exercice 2023 s'est élevé à plus de **700 millions** de FCFA (1 066 950 €).

L'ensemble de ces moyens ont permis de financer une quarantaine de projets, mais également de communiquer autour de ces projets et de la richesse des partenariats développés.

La Fondation BGFIBank est financée à **100 %** par les entités du Groupe BGFIBank et ne reçoit aucune subvention extérieure. L'ensemble des moyens financiers, matériels et humains proviennent de BGFIBank Holding Corporation, la maison mère du groupe et de l'ensemble de ses filiales.

Depuis sa création en 2012, la Fondation BGFIBank a reçu plus de **5 milliards** de FCFA (7 610 000 €) de subventions. Leur utilisation a permis de concrétiser plus d'une centaine de projets au bénéfice des communautés.

L'implication des collaborateurs du Groupe BGFIBank

D'autre part, impliquer les collaborateurs du Groupe BGFIBank demeure une priorité pour la fondation depuis sa création.

En 2023, un accent particulier a été mis sur le déploiement du « Programme Act » dédié aux collaborateurs, notamment à travers :

- la mise en œuvre de la 9^e édition du « BGFIDay » qui représente la journée de la solidarité du Groupe BGFIBank. Une édition record, durant laquelle 1 250 collaborateurs volontaires de 20 filiales ont été mobilisés pour soutenir 25 projets, pour un montant de près de 150 millions de FCFA (225 000 €) au bénéfice des communautés. Cette action est renouvelée chaque

année en écho à la célébration de la Journée internationale de la solidarité. Elle encourage l'ensemble des collaborateurs du groupe à s'engager volontairement, en équipe, en mettant à profit leur temps, leurs expériences et leurs compétences au service des communautés dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe BGFIBank ;

- la mise en œuvre du projet « Un banquier dans ma classe » dont l'objectif est d'éclairer les choix des futurs bacheliers en termes d'études supérieures et de les aider à élaborer des parcours de formation en cohérence avec leurs choix d'études et leurs attentes personnelles. En 2023 ce sont au total 2 000 élèves qui ont été informés sur les métiers qui gravitent autour de la banque au Gabon, au Cameroun, en République centrafricaine et en Guinée équatoriale.

Les perspectives et ambitions de 2024

En 2024, la Fondation BGFIBank réaffirmera une fois de plus son rôle d'acteur clé dans le développement socio-économique des territoires dans lesquels elle intervient, en plaçant l'insertion professionnelle des jeunes au cœur de sa stratégie.

Cette orientation souligne son engagement à favoriser l'autonomie des individus et à contribuer à la prospérité des communautés, en accord avec la vision d'un avenir durable et inclusif.

Cette nouvelle stratégie se déclinera en plusieurs volets, dont la mise en place de programmes de formation professionnelle en partenariat avec des entreprises, visant à doter les jeunes

de compétences pratiques et en adéquation avec les besoins du marché du travail. Ces programmes incluent des stages, des mentorats et des ateliers, offrant une expérience concrète et valorisable dans le parcours professionnel des bénéficiaires.

D'autre part, la Fondation BGFIBank renforcera ses partenariats avec les acteurs locaux et internationaux pour maximiser l'impact de ses actions. En collaborant avec des ONG, des agences de développement et le secteur privé, elle s'attachera à créer un écosystème propice à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat. Cela comprend un accès à des financements adaptés, des formations en gestion d'entreprise, et un accompagnement personnalisé pour assurer la viabilité et la pérennité de leurs entreprises.

“ Nous croyons en une société où chaque individu, indépendamment de son origine ou de son parcours, a le potentiel de réussir. C'est pourquoi nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion dans tous nos programmes, créant ainsi des opportunités équitables pour tous.

À travers cette initiative, la Fondation BGFIBank entend être un catalyseur de changement, contribuant à construire un avenir où chaque jeune talent peut non seulement trouver sa place dans le monde professionnel, mais aussi s'épanouir et contribuer de manière significative à l'évolution de la société. ”

PARTIE D



LES RÉSULTATS FINANCIERS

Analyse des résultats financiers de 2023

« Le Groupe BGFIBank reste mobilisé dans sa recherche perpétuelle de l'Excellence. »

Le conseil d'administration de BGFIBank Holding Corporation s'est réuni le 26 avril 2024, sous la présidence de Monsieur Henri-Claude Oyima à l'effet d'examiner les performances et d'arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023 du Groupe BGFIBank.

Le total de bilan consolidé s'établit à 5 295 milliards de FCFA, en progression de 9% par rapport au 31 décembre 2022.

Les performances commerciales

Les encours de dépôts de la clientèle s'affichent à 3 311 milliards de FCFA, en hausse de 9% par rapport à 2022. Le Groupe BGFIBank a pu compter sur la confiance de ses clients dans tous les marchés où il opère. Dans le même temps, le Groupe BGFIBank a poursuivi son soutien au financement des économies et des projets structurants de ses clients dans les différents marchés d'implantation pour 3 075 milliards de FCFA, induisant une augmentation des encours de crédits de 4% comparé à 2022.

La situation nette

La situation nette s'apprécie année après année, conséquence de la progression favorable des résultats sur la période et d'une politique prudente de distribution de dividendes pour s'établir à 607 milliards de FCFA, en hausse de 7% par rapport à 2022.

La trésorerie nette

Les excédents de liquidité ont connu une croissance de 175 milliards de FCFA, en lien avec la collecte des ressources enregistrée sur la période et le renforcement des dispositifs de gestion ALM. La Trésorerie nette se consolide à 654 milliards de FCFA.

Le produit net bancaire

Le produit net bancaire s'établit à 303 milliards de FCFA en progression de 20% par rapport au niveau enregistré au 31 décembre 2022. Cette évolution résulte de l'effet volume sur les crédits à la clientèle et de l'amélioration des marges, malgré

un coût de refinancement en hausse. Les commissions bénéficient du fort développement du Groupe BGFIBank sur le commerce international et des revenus des opérations hors bilan.

Les frais de gestion

L'évolution des frais de gestion a été marquée par les pressions inflationnistes dans les pays d'implantation du Groupe BGFIBank. À ce phénomène d'inflation s'agrègent les effets de l'extension du périmètre des activités, conformément à la politique d'investissements du groupe : augmentation des points de vente, mise en production des nouveaux services à la clientèle, renforcement de la disponibilité des actifs numériques et informatiques.

Le coût du risque

Le coût du risque reste favorable, en lien avec le niveau de recouvrement réalisé sur la période et le renforcement de la surveillance du portefeuille crédit.

Le résultat net consolidé

L'effet conjugué d'un produit net bancaire en forte croissance (+20%) et d'un coût du risque favorable se solde par un résultat net consolidé record de 95,8 milliards de FCFA, en progression de 55% par rapport à 2022.

“ Le total de bilan consolidé s'établit à 5 295 milliards de FCFA, en progression de 9% par rapport au 31 décembre 2022. ”

Bilan consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
Total bilan	4 876 824	5 295 118	9%
Situation nette	567 702	607 080	7%
Situation nette part du Groupe	463 821	500 069	8%
Dépôts de la clientèle	3 049 597	3 310 644	9%
Crédits à la clientèle	2 947 098	3 074 629	4%
Valeurs immobilisées	326 522	343 782	5%
Trésorerie nette	478 563	654 050	37%

Compte de résultat consolidé

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
Produit net bancaire	252 942	302 570	20%
Produit global d'exploitation	262 693	314 975	20%
Frais généraux	-173 564	-195 869	13%
Résultat brut d'exploitation	89 129	119 106	34%
Coût du risque global	-6 747	5 605	-183%
Résultat net consolidé	61 898	95 843	55%
<i>Dont part du Groupe</i>	48 883	75 810	55%

Le dividende

Au terme de cette année exceptionnelle, le conseil d'administration de BGF Holding Corporation proposera à la prochaine assemblée générale, la distribution d'un dividende brut de 11 000 FCFA par action.

Les perspectives

Dans un environnement soumis à des vents de courants contraires, le Groupe BGFIBank reste mobilisé dans sa recherche perpétuelle de l'Excellence pour construire ce groupe financier africain pour le monde. Il demeure résolument

engagé à s'adapter efficacement aux contraintes réglementaires, aux changements organisationnels, aux besoins légitimes de ses clients, à offrir des produits et services innovants et à maintenir une gestion solide des risques, nécessaires à l'atteinte de l'objectif de 120 milliards de FCFA en 2024.

États financiers détaillés

Actif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
VALEURS IMMOBILISÉES NETTES	326 522	343 782	5 %
Immobilisations	217 516	237 046	9 %
Titres de participations	14 233	14 874	4 %
Autres immobilisations financières	94 772	91 862	-3 %
PLACEMENTS DES ENTREPRISES D'ASSURANCE	6 894	6 803	-1 %
Terrains et constructions	3 140	2 685	-14 %
Titres de participation	1 623	1 695	4 %
Autres placements	2 130	2 423	14 %
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	2 947 098	3 074 629	4 %
Immobilisations en crédit bail	19 041	19 884	4 %
Crédits à long terme	116 570	99 762	-14 %
Crédits à moyen terme	1 750 859	1 567 543	-10 %
Crédits à court terme	620 672	793 475	28 %
Comptes débiteurs et autres sommes dues	617 420	760 121	23 %
Provisions	-177 464	-166 155	-6 %
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	193 581	137 177	-29 %
Comptes de régularisation et débiteurs divers	138 200	120 104	-13 %
Chèques et effets à recouvrer	55 381	17 073	-69 %
TRÉSORERIE	1 402 729	1 732 726	24 %
Banques, établissements financiers et caisses	1 402 729	1 732 726	24 %
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	4 876 824	5 295 118	9 %

Passif consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
CAPITAUX PERMANENTS	705 180	744 417	6%
Situation nette	567 702	607 080	7%
Capital et réserves	414 939	424 259	2%
Résultat part du Groupe	48 883	75 810	55%
Réserves part des minoritaires	90 865	86 978	-4%
Résultat part des minoritaires	13 015	20 033	54%
Autres capitaux permanents	137 478	137 337	0%
Emprunts obligataires	117 656	113 976	-3%
Provisions pour risques et charges, spéciales et réglementées	19 822	23 362	18%
Provisions spéciales et réglementées	-	-	-
Autres ressources permanentes	-	-	-
PROVISIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES	7 071	11 292	60%
Primes	1 728	2 555	48%
Sinistres	5 343	8 737	64%
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	3 049 597	3 310 644	9%
Bons de caisse	50 795	47 750	-6%
Comptes à terme	1 092 738	1 042 020	-5%
Comptes à vue	1 655 625	1 913 320	16%
Comptes d'épargne	136 948	133 828	-2%
Autres comptes de la clientèle	113 491	173 726	53%
AUTRES VALEURS RÉALISABLES	190 809	150 089	-21%
Comptes de régularisation et créditeurs divers	141 869	136 702	-4%
Comptes exigibles après encaissement	48 940	13 386	-73%
TRÉSORERIE	924 166	1 078 676	17%
Banques et établissements financiers	924 166	1 078 676	17%
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	4 876 824	5 295 118	9%

Compte de résultat consolidé du Groupe BGFIBank

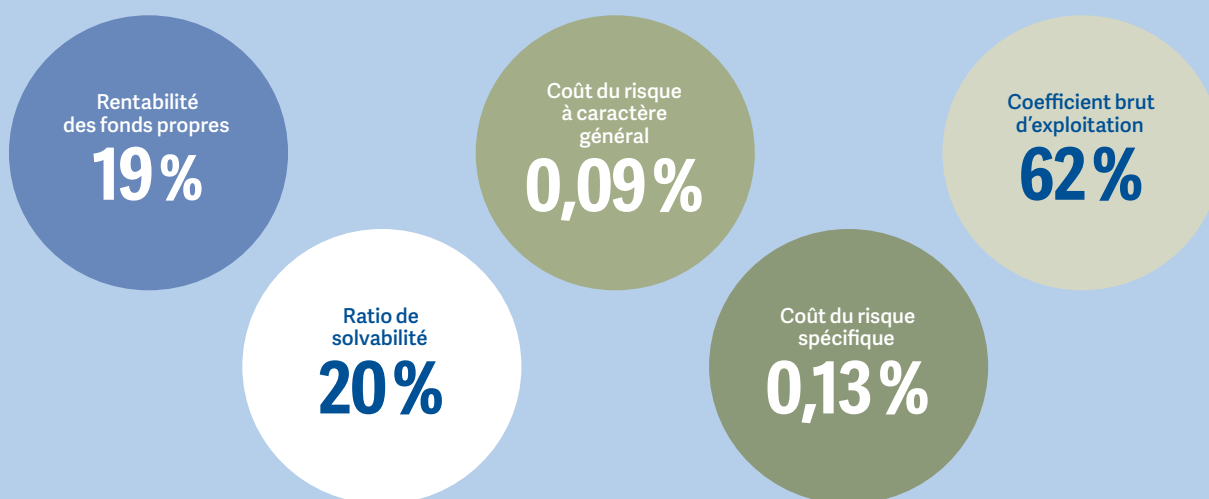
<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	225 055	246 475	10%
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-62 777	-71 218	13%
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	162 279	175 257	8%
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	10 587	26 481	150%
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-21 823	-37 113	70%
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-11 236	-10 632	-5%
Produits sur opérations sur titres	28 415	48 818	72%
Charges sur ressources permanentes	-6 354	-7 398	16%
Marge sur opérations sur titres	22 061	41 420	88%
MARGE D'INTÉRÊTS	173 104	206 044	19%
Produits sur op. de transfert, commissions et autres produits	109 016	132 485	22%
Charges sur op. de transfert, commissions et autres produits	-34 050	-40 320	18%
Marge sur op. de transfert, comm. et autres produits	74 966	92 165	23%
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	13 152	13 645	4%
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-8 693	-9 548	10%
Produits nets des placements alloués	413	263	-36%
Marge nette des activités d'assurances	4 872	4 360	-10%
PRODUIT NET BANCAIRE	252 942	302 570	20%
Produits divers et accessoires	9 751	12 405	27%
PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	262 693	314 975	20%
Frais de personnel	-73 628	-85 549	16%
Charges générales d'exploitation	-73 627	-78 999	7%
Impôts et taxes	-7 273	-10 329	42%
Frais généraux hors amortissements	-154 528	-174 877	13%
Dotations nettes aux amortissements	-19 035	-20 993	10%
Total frais généraux	-173 564	-195 869	13%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	89 129	119 106	34%
Dotations aux provisions à caractère général	-2 700	-2 949	9%
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-32 199	-36 839	14%
Dotations aux provisions pour risques et charges	-3 860	-653	-83%
Reprises de provisions à caractère général	1 396	117	-92%
Reprises de provisions à caractère spécifique	23 320	32 939	41%
Reprises de provisions pour risques et charges	4 155	3 376	-19%
Autres pertes et profits	3 140	9 614	206%
Dotations nettes aux provisions	-6 747	5 605	-183%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	82 382	124 711	51%
Impôts sur les sociétés	-20 483	-28 868	41%
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	61 898	95 843	55%
- Dont part du Groupe	48 883	75 810	55%
- Dont part des minoritaires	13 015	20 033	54%

Hors-bilan consolidé du Groupe BGFIBank

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23	Var R23/R22
OPÉRATIONS AVEC LES CORRESPONDANTS	350 619	566 465	62%
Engagements sur ordre des correspondants	137 485	122 582	-11%
Engagements reçus des correspondants	213 134	443 883	108%
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE	1 317 060	1 825 896	39%
Engagements sur ordre de la clientèle	652 474	883 296	35%
Engagements reçus de la clientèle	429 903	452 961	5%
Gages	2 118	43 710	1963%
Avais et cautions reçues de la clientèle	204 075	304 557	49%
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	16 738	23 654	41%
Autres garanties reçues de la clientèle	11 750	117 717	902%
ENGAGEMENTS DE CRÉDIT-BAIL	9 905	10 864	10%
Redevances de crédit-bail restant à courir	8 965	5 113	-43%
Engagements reçus de la clientèle	-	-	-
Engagements donnés à la clientèle	929	5 739	518%
Comptes de régularisation	11	12	12%
OPÉRATIONS EN DEVISES	11 953	4 071	-66%
Opérations de change au comptant	4 042	4 052	0%
Opérations de change à terme	-	-	-
Prêts et emprunts en devises	-	-	-
Report/déport	7 911	19	-100%
AUTRES ENGAGEMENTS	294 750	295 056	0,1%
Engagements du marché monétaire	47 639	47 639	0%
Opérations sur titres	3 228	2 358	-27%
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	176 174	171 592	-3%
Engagements douteux	67 708	73 466	9%
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	1 984 287	2 702 352	36%

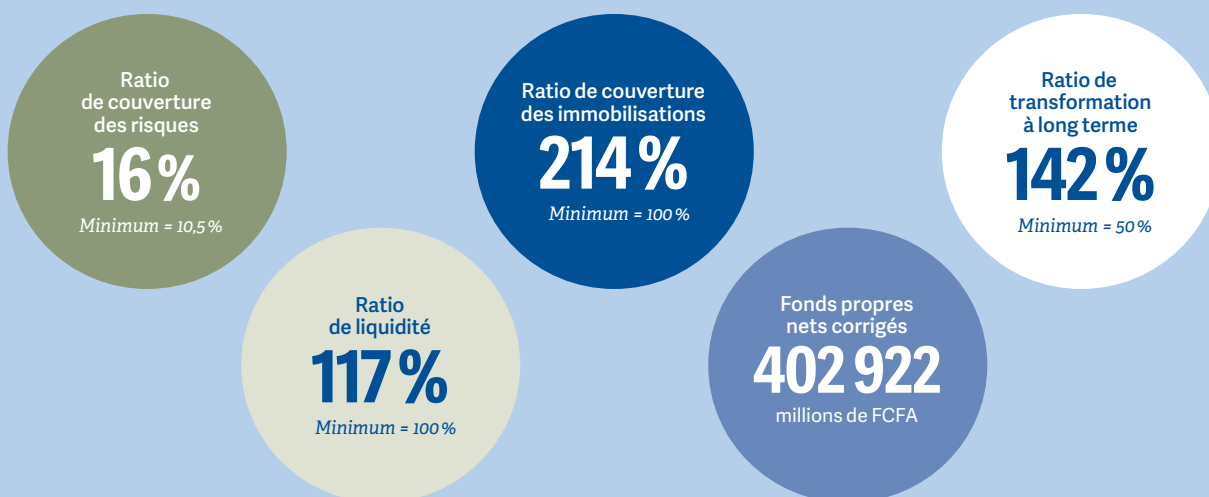
Ratios de gestion

en 2023



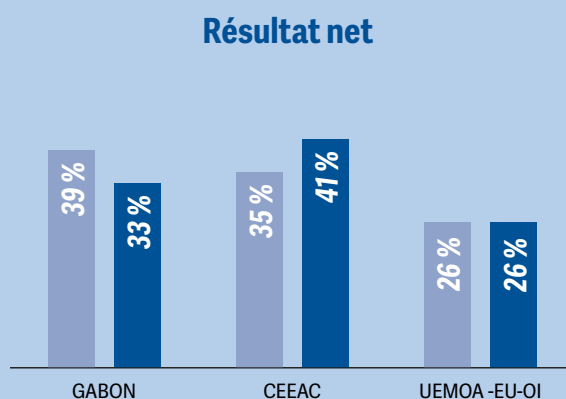
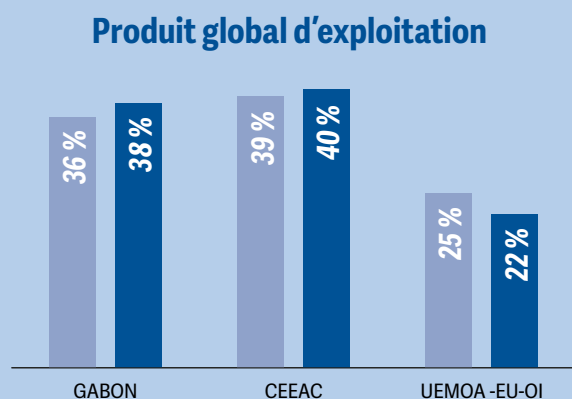
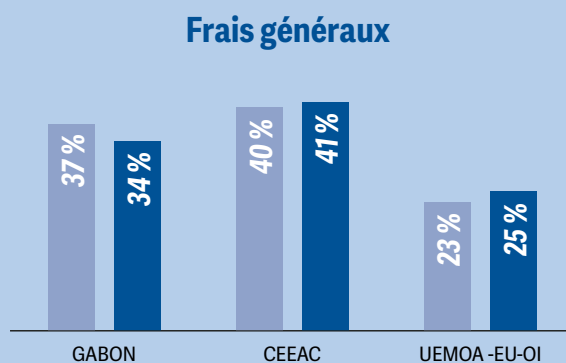
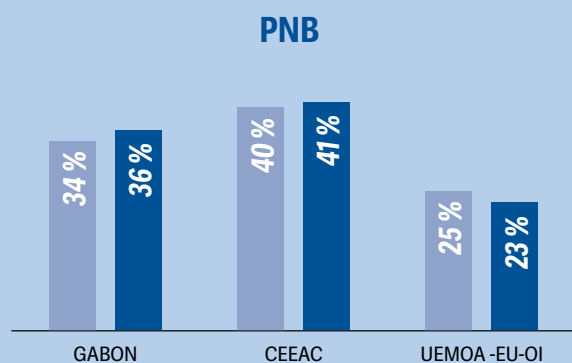
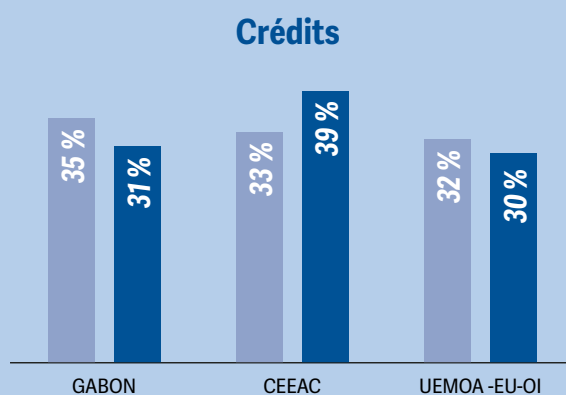
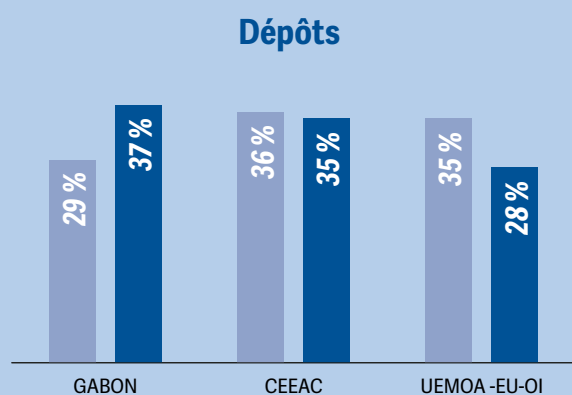
Ratios prudentiels

en 2023



Contribution par région aux résultats du Groupe

■ au 31/12/2022 ■ au 31/12/2023



Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels consolidés

au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, S.A.

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers consolidés relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2023 sur :

- › l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

Les états financiers de votre société ont été arrêtés par le conseil d'administration le 26 avril 2024 sur la base des éléments disponibles à cette date.

1. Audit des états financiers annuels consolidés

1.1. Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres

au 31 décembre 2023 pour un montant de FCFA 607 080 millions, le compte de résultat faisant apparaître un résultat net part du groupe bénéficiaire pour l'exercice 2023 s'élevant à FCFA 75 810 millions, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives contenues dans les notes annexes.

À notre avis, les états financiers ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2023 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Règlement COBAC R-2003/01.

1.2. Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement n°01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement n°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. Responsabilités du conseil d'administration relatives aux états financiers annuels consolidés

Les états financiers annuels consolidés ont été établis par la direction et arrêtés par le conseil d'administration du 26 avril 2024 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du Plan comptable des établissements de crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au conseil d'administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.4. Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

› d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration arrêté le 26 avril 2024, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier,

dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires;

› d'autre part, de prendre connaissance des informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes

Ernst & Young



Erik Watremez,
associé, expert-comptable
agrégé CEMAC EC540

Fait à Libreville, le 12 juin 2024

Présentation des comptes sociaux

Actif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCEA</i>	31/12/22	31/12/23
Brevets, licences, logiciels	3 193	3 226
Amortissements	-2 910	-342
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	283	2 884
Terrains	4 737	4 737
Bâtiments	16 787	17 065
Installations et agencements	816	888
Matériel et mobilier	1 234	1 184
Matériel et transport	1 101	552
Amortissements	-2 625	-5 522
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	22 050	18 904
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	881	686
AVANCES ET ACOMPTES VERSÉS SUR IMMOBILISATIONS	881	686
Titres de participation	223 165	224 291
Autres immobilisations financières	70 877	71 487
Provisions	-1 825	-1 825
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	292 218	293 953
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	315 433	316 427
Clients	0	0
Autres créances	10 441	9 835
Provisions	3	0
TOTAL ACTIF CIRCULANT	10 443	9 835
Banques, chèques postaux, caisse	6 725	14 434
TOTAL TRÉSORERIE - ACTIF	6 725	14 434
TOTAL ACTIF	332 601	340 696

Passif de BGFI Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	13 007	1 668
Réserves libres	24 230	16 230
Résultat net de l'exercice	5 602	34 888
TOTAL CAPITAUX PROPRES	212 781	222 728
Emprunts et dettes financières diverses	113 206	105 712
Provisions pour risques généraux	253	253
DETTES FINANCIÈRES ET RESSOURCES ASSIMILÉES	113 459	105 965
TOTAL RESSOURCES STABLES	326 239	328 692
Fournisseurs	828	1 107
Dettes fiscales	2 876	4 675
Dettes sociales	886	2 912
Autres dettes	1 690	3 310
TOTAL PASSIF CIRCULANT	6 280	12 003
Banques, crédit de trésorerie	82	-
TOTAL TRÉSORERIE - PASSIF	82	-
TOTAL PASSIF	332 601	340 696

Compte de résultat de BGF Holding Corporation

<i>en millions de FCFA</i>	31/12/22	31/12/23
ACTIVITÉ D'EXPLOITATION		
Autres achats	-227	-217
Transports	-169	-192
Services extérieurs	-3 738	-3 280
Impôts et taxes	-1 228	-2 732
Autres charges	-796	-974
Charges de personnel	-8 027	-10 691
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	-1 110	-1 100
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-15 296	-19 186
Travaux, services vendus	18 348	21 400
Produits accessoires	136	27
CHIFFRES D'AFFAIRES	18 485	21 427
Autres produits	20	110
Transferts de charges	60	0
Reprises de provisions exploitation	287	0
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	18 852	21 538
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+OU-)	3 556	2 352
Frais financiers et charges assimilées	-6 308	-6 511
Dotations aux provisions et dépréciations financières	-3 527	0
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	-9 834	-6 511
Revenus financiers	10 953	46 746
Reprises de provisions financières	3 497	0
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	14 450	46 746
RÉSULTAT FINANCIER (+OU-)	4 615	40 235
Charges hors activités ordinaires	-610	-520
Produits hors activités ordinaires	78	6
Produits des cessions d'immobilisations	10	0
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	-26	0
RÉSULTAT HORS ACTIVITÉS ORDINAIRES (+OU-)	-549	-514
Impôts sur le résultat	-2 020	-7 184
RÉSULTAT NET	5 602	34 888

Rapport du commissaire aux comptes sur les états financiers annuels

au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023

Aux actionnaires de BGFI Holding Corporation, S.A.

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport de commissaire aux comptes sur les états financiers relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2023 sur :

- › l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- › les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

Les états financiers de votre société ont été arrêtés par le conseil d'administration le 26 avril 2024 sur la base des éléments disponibles à cette date.

1. Audit des états financiers annuels

1.1. Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan faisant ressortir des capitaux propres au 31 décembre 2023 pour un montant de

FCFA 222 728 millions, le compte de résultat faisant apparaître un résultat net bénéficiaire pour l'exercice 2023 s'élevant à FCFA 34 888 millions, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives contenues dans les notes annexes.

À notre avis, les états financiers ci-joints sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice au 31 décembre 2023 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice, conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

1.2. Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les Normes Internationales d'Audit (« ISA »), conformément aux dispositions du Règlement n°01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHAOA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous sommes indépendants de la société conformément au Code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement n°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. Responsabilités du conseil d'administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis par la direction et arrêtés par le conseil d'administration du 26 avril 2024 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer l'hypothèse de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au conseil d'administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

1.4. Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

2. Vérifications spécifiques prévues par la loi et autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion et des autres informations communiquées aux actionnaires.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est :

› d'une part, de procéder les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration arrêté le 26 avril 2024, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier,

dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires;

› d'autre part, de prendre connaissance des informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le commissaire aux comptes

Ernst & Young



Erik Watremez,

associé, expert-comptable
agrégé CEMAC EC540

Fait à Libreville, le 12 juin 2024

Assemblée générale ordinaire du 27 juin 2024

Texte des résolutions

Première résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes consolidés de l'exercice 2023 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 5 296 136 657 430 FCFA, une situation nette de 606 772 273 419 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 95 505 695 862 FCFA.

Deuxième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes sociaux de BGFH Holding Corporation de l'exercice 2023 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de 340 695 796 111 FCFA, une situation nette de 222 727 838 687 FCFA, y compris un résultat net bénéficiaire de 34 887 790 221 FCFA.

Troisième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu le rapport spécial présenté par les Commissaires aux Comptes sur les conventions visées à l'article 438 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des Sociétés Commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, approuve les termes dudit rapport.

Quatrième résolution

L'assemblée générale ordinaire, approuvant la proposition du conseil d'administration, décide d'affecter le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2023, soit un bénéfice net de 34 887 790 221 FCFA, de la manière suivante :

- › Report à nouveau : 34 887 790 221 FCFA

Par suite de cette affectation, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social : 141 618 240 000 FCFA
- › Réserve légale : 28 323 648 000 FCFA
- › Réserves facultatives : 16 229 894 175 FCFA
- › Report à nouveau : 36 556 056 512 FCFA
- › **Total capitaux propres : 222 727 838 687 FCFA**

L'assemblée générale ordinaire, approuvant la proposition du conseil d'administration, décide que soit prélevée sur le compte de report à nouveau la somme de 17 308 896 000 FCFA, en vue de la distribution de dividendes.

Le dividende brut par action s'établit à 11 000 FCFA, duquel il conviendra de déduire l'impôt sur le revenu des capitaux mobiliers.

Ce dividende sera payable à l'issue de la présente assemblée générale.

Par suite de cette distribution de dividendes, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

- › Capital social : 141 618 240 000 FCFA
- › Réserve légale : 28 323 648 000 FCFA
- › Réserves facultatives : 16 229 894 175 FCFA
- › Report à nouveau : 19 247 160 512 FCFA
- › **Total capitaux propres : 205 418 942 687 FCFA**

Cinquième résolution

L'assemblée générale ordinaire donne quitus plein et entier aux Administrateurs pour l'exécution de leurs mandats durant l'exercice 2023.

Sixième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Henri-Claude OYIMA en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Septième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Claude LE MONNIER en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Huitième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Amadou KANE en qualité d'Administrateur Indépendant pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Neuvième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Romain BOUTONNET en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Dixième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Madame Pascaline BONGO ONDIMBA MFERRI en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Onzième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Madame Brenda BOUKOUBI en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Douzième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Monsieur Boris KERANGALL en qualité d'Administrateur pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Treizième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Monsieur Rafael TUNG NSUE BILOGO en qualité d'Administrateur Indépendant pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Quatorzième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Madame Blandine Aline KOH NDJODO épouse ANDZE OLINGA en qualité d'Administrateur Indépendant pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Quinzième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'Avis de non objection de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de nommer Madame Juliette ETOMO NGUEMA Epouse WEISFLOG en qualité d'Administrateur Indépendant pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Seizième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat du Cabinet EY en qualité de Commissaire aux Comptes Titulaire pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Dix-septième résolution

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'agrément de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC), l'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Erik WATREMEZ en qualité de Commissaire aux Comptes Suppléant pour une durée de six exercices sociaux, échéant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029.

Dix-huitième résolution

L'assemblée générale ordinaire décide de fixer à huit cent millions de FCFA le montant de l'enveloppe globale brute des indemnités de fonction allouées au conseil d'administration au titre de l'exercice 2024.

Dix-neuvième résolution

L'assemblée générale ordinaire confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT





BGFI HOLDING CORPORATION S.A.

Immeuble Atlas, Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

RÉGION GABON

BGFIBank Gabon

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 61 50

BGFIBank Sao Tomé-et-Principe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

BGFICapital

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
3^e étage
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 79 67 10

Assinco

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Odyssee
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

Finam

9CQX+G2P,
Yves Digo Boulevard,
Libreville
Tél. +241 011 44 46 23

Finatra

Boulevard de l'Indépendance,
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 77 97 99 96

RÉGION AFRIQUE CENTRALE

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle,
angle rue Carras
B.P. 660 Douala – Bonanjo
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank Centrafrique

PK 0 au Centre-Ville
à proximité de la Mairie,
Rue de Brazza
B.P. 59 ET 834 Bangui
République centrafricaine
Tél. +236 75 20 88 72

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 931 70 08

BGFIBank Guinée équatoriale

Complexe Renacimiento,
Immeuble GVI
Quartier Banapa
B.P. 749 Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

BGFIBank RDC

128 Boulevard de 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

RÉGION AFRIQUE DE L'OUEST

BGFIBank Bénin

Îlot, 4153 parcelle « a »
Rue 100 porte 22-116-12
Quartier Placodji Kpodji 133
Ex-commune de Xwlacodji
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou 01
Tél. +229 21 36 47 89
+229 94 88 20 20

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd Valery Giscard
d'Estaing, face Centre
commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau,
122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 Dakar Ponty
– 12500 Sénégal
Tél. +221 23 839 97 00

EUROPE & OCÉAN INDIEN

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Ankorondrano, Immeuble Atrium,
Rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 - Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 (0)20 22 493 73

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

BGFI Business School

Quartier Saint Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. +241 011 76 26 85

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

Fondation BGFIBank

Immeuble Atlas,
Boulevard de la Nation
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tél. +241 011 44 17 08
+241 011 44 17 10

BGFIServices

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 44 17 08

Colophon

ÉDITEUR RESPONSABLE : Direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville
RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank,
finalisation par Marc-Frédéric Everaert
MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : MCM sprl – info@mcm.brussels
CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, AdobeStock (p.14, 26, 36 et 49),
iStock (p.14), Freepik (cover, p.7, 11, 14, 26, 36, 39, 45, 49, 53, 113 et 122)



BGFI Bank

Votre partenaire pour l'avenir

www.groupebgfibank.com